

BUILDING MATERIALS MAGAZINE

china 中国建材通讯

CNBM

封面 中国建材集团
图片 举行2012年春节团拜会



乔龙德

中国建筑材料
联合会会长

提升发展质量 争创世界一流

继续在带动行业转型升级方面发挥引领作用



全面推进做强做优 建设世界一流企业

凌 川

过去的2011年,是中国建材集团发展历史上极不平凡的一年。面对复杂多变的国内外经济形势,集团围绕“建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团”的战略目标,紧抓机遇,对标一流,实现了新起点上的新发展。集团全年完成营业收入1918亿元,利润141亿元,上交国家税金总额138亿元,同比分别增长了42%、87%、34%,实现了“十二五”良好开局,稳固和提升了集团的世界五百强地位。

2012年是“十二五”承上启下的重要一年,也是中国建材集团全面推进做强做优、提升发展质量的关键一年。按照中央经济工作会议精神,国资委中央企业负责人会议提出,中央企业要全面推进做强做优,着力提升发展质量,全力保持企业平稳较快增长,全力保持企业和谐稳定发展,为国民经济保持平稳较快发展和社会和谐稳定作出积极贡献。集团公司要认真贯彻中央经济工作会议精神,按照国资委要求,推进结构调整,切实转变发展方式,进一步提升企业发展质量,全面推进集团做强做优,建设世界一流企业。

这些年来,集团公司坚持科学发展观,牢记和遵循“发展是硬道理”,创新发展理念、转变发展方式,进行结构调整和转型升级,通过大力实行联合重组、科技创新、资本运营等,实现了跨越式发展,跻身于世界500强企业,在做大做强的道路上迈出了坚实的第一步。但是,我们距离“做强做优、世界一流”的要求仍有差距,发展之路仍然任重道远。

面对当前全球经济增速放缓,市场需求下降,生产成本上升,通胀压力加大,金融市场震荡,金融危机继续深化,信贷政策持续收紧等不利因素,我们应该如何继续发展。答案只能是:要科学的发

展,可持续的发展,朝做强做优方向发展,向建设世界一流企业发展。要在原来的发展基础上,以新的发展方式来增长,通过转型升级,着力于朝强处做,朝优处做。不能走单纯靠规模扩张实行粗放式增长的发展道路,而是要把握好发展的节奏,注意提升发展的质量。

如何做强做优,建设世界一流企业,国资委主任王勇在中央企业负责人会议报告中提出,2012年工作重点要“一抓”、“二保”、“三突出”。其中,“三突出”就是突出转型升级、突出降本增效、突出风险管控。这就是怎么做强做优的手段,是科学发展的思路。集团公司按照中央经济工作会议“稳中求进”的总体要求,围绕国资委对中央企业“一抓两保三突出”和“管理提升年”的工作要求,结合实际提出要实现“一优、两稳、三突出、四坚持、五提升”。一优:优化资产负债结构;两稳:稳定提高营业收入,稳定提高经济效益;三突出:突出转型升级、突出降本增效、突出风险管控;四坚持:坚持联合重组、坚持资本运营、坚持市场协同、坚持集成创新;五提升:提升规范管理水平、提升精细化管理水平、提升信息化管理水平、提升财务管理水平、提升风险管控水平。为此制定了每项工作相对应的具体措施,我们要认真抓好落实。

全面推进做强做优,建设世界一流企业,是党和人民赋予我们的责任,是中央企业的历史使命,也是中国建材集团科学发展内在的要求。集团全体干部和员工要进一步提高对“推进做强做优、建设世界一流”重要性的认识,坚定信心,以更加昂扬的精神状态、更加强烈的忧患意识、更加扎实的工作作风,积极努力工作,为全面推进集团做强做优、早日成为世界一流企业做出积极的贡献。



编委会:

主 任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华 许金华

编 委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫 锋 王于猛 叶迎春
庄春来 邢 宁 曲 新 刘方勤
刘 姝 许金华 宋江涛 宋志平
宋春玲 宋淑英 张乃岭 张继武
张 健 鄧 晓 郑朝华 郝守泉
郝振华 姚文君 姚 燕 郭光明
崔淑红 熊吉文

总 编: 许金华

副总编: 张继武

主 编: 干志平

副主编: 宋春玲

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6400/6313

传 真: 010-88413388

目 录

2012年第1期 (总61期)

卷首语

全面推进做强做优 建设世界一流企业

凌 川(1)

工作动态

乔龙德一行到中国建材集团新春团拜 (等27篇)

本刊通讯员(3)

新闻

国务院国资委主任王勇致中国建材集团贺信

(9)

中国建材集团2012年工作会议在京召开

(10)

中国建材集团认真贯彻落实中宣部、国资委“国有企业改革发展系列报道”宣传活动 (13)

宋志平当选“2011年度中国企业十大人物”

(15)

宋志平获“2011年度人民社会责任杰出贡献人物”殊荣

(18)

中国建材再创重组奇迹西南水泥正式揭牌

(19)

中国建材检验认证股份有限公司创立大会暨揭牌仪式在京举行

(22)

专题报道

提升发展质量 争创世界一流

继续在带动行业转型升级方面发挥引领作用

——在中国建材集团2012年工作会议上的讲话

乔龙德(24)

发挥表率作用 实现科学发展

加快成长为最具价值企业

——在中国建材集团2012年工作会议上的讲话

刘南昌(27)

坚持稳中求进 全面做强做优

建设世界一流建材产业集团

——在中国建材集团2012年工作会议上的讲话

宋志平(29)

提升发展质量 推进做强做优

在建设世界一流企业的道路上不断迈出新步伐

——在中国建材集团2012年工作会议上的讲话

姚 燕(36)

管理看台

运用信息化手段促进产业集团大产权管理体系建设

张 健(46)

物业管理的品牌经营与市场开发

高连清 王双喜(49)

研究与探索

我国水泥企业专利地图研究

徐 磊(52)

党建与政工

加强科研院所基层党支部建设的实践与探索

陈文波(56)

文苑

生命·根·成长

鄧 晓(60)

忆家乡

程 鹏(60)

回家过年

刘 冰(61)

马来随感

牛振华(62)

为了遗忘时间

王 焱(64)

01 乔龙德一行到中国建材集团新春团拜



1月17日下午,中国建材联合会会长乔龙德一行到中国建材集团总部新春团拜,向广大干部员工致以节日的问候和新春的祝福。乔龙德对中国建材集团2011年取得的优异成绩及在行业中发挥的引领作用表示祝贺和感谢,并就推进建材行业的健康发展谈了三点体会。宋志平汇报了中国建材集团2011年的发展情况及2012年“一优、两稳、三突出、四坚持、五提升”的工作思路。中国建材集团总经理姚燕、中国建材股份总裁曹江林、中国建材联合会副会长徐永模分别就行业结构调整、协同会员关系、水泥标准制定等补充发言。

02 宋志平会见黑龙江省副省长孙尧一行

2月8日,中国建材集团董事长宋志平、总经理姚燕会见了来访的黑龙江省副省长孙尧一行。双方就建材领域的合作进行了深入交流,就有关项目合作达成初步共识。中国建材集团将加大对黑龙江水泥行业联合重组的力度,并通过双方共同努力,促进和维护黑龙江水泥市场的健康发展;加快提高中国水泥在俄罗斯的市场份额;建立在俄木材生产基地和面向俄远东地区的建材及大宗商品网络物流贸易基地。双方还就新型房屋的推广应用等达成共识。黑龙江省将为中国建材集团在当地的发展给予大力支持。



03 宋志平受邀在中国企业家领袖年会论坛上对话

2011年12月9~11日,2011(第十届中国)企业家领袖年会在北京举行,本次年会的主题是“2012:制度进化与市场尊严”。中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平应邀参加大会开幕式上的主题论坛,就“2012:会重演2008吗”,与



招商银行行长马蔚华、中国有色矿业集团总经理罗涛、东软集团董事长刘积仁、香港科技大学商学院院长郑国汉、摩立特集团首席执行官Joseph B.Fuller进行了精彩对话。

04 姚燕会见科技部副司长王喆一行

近日,科技部农村司副司长王喆到中国建材总院调研,中国建材集团总经理、中国建材总院院长姚燕热情接待了王喆一行,并向来宾介绍了总院概况和发展历程。王喆充分肯定了总院在承担科技部城镇

化与村镇建设领域科研项目、促进村镇建材科技进步上取得的成绩，并指出，村镇建材在中国的发展空间非常广阔，具有巨大的市场需求，希望总院继续开展村镇建材研发工作，为中国城镇化与村镇建设做出更大贡献。



05 中国建材集团获评“2011年度中央企业经营业绩考核工作先进单位”

近日，国资委下发通报，授予40户在业绩考核工作中成绩优异的中央企业“2011年度中央企业经营业绩考核工作先进单位”称号，中国建材集团再获此项殊荣。

06 中国建材集团与四川省政府签署项目合作协议

在西南水泥有限公司揭牌成立之际，中国建材集团与四川省人民政府《西南水泥有限公司项目合作协议》签字仪式在成都隆重举行。根据协议，中国建材集团将对四川省辖区内现有水泥建材企业进行收购、兼并、重组，以四川为基础对西南地区水泥业务进行产业整合，投资西南水泥运营结算核算中心，兴



建区域性生产基地，建设生产运营中心、建立西南水泥建材交易物流中心、水泥研究分院，逐步形成规模经营和产业聚集。

07 中国建材集团与云南省人民政府签署战略合作框架协议

近日，中国建材集团与云南省人民政府在昆明签署战略合作框架协议。根据协议，中国建材集团将与云南省大型水泥企业共同整合云南水泥产业，建设水泥产业生态园，提高水泥产业集中度；与云南省相关企业合作，推进云南建材行业调结构、转方式；与云南省高校、科研院所合作，共同承担国家和地方重大科研及咨询项目，推动相关科技成果的转化应用；在云南设立绿色建筑材料国家重点实验室、云南工业废弃资源再利用实验室，为中小企业提供技术支持。

08 中国建材集团与乌克兰埃科迪公司在京共商合作

2月13日，中国建材集团与乌克兰埃科迪公司在京共商合作，中建材进出口公司与乌克兰埃科迪公司签署80兆瓦的光伏电站EPC工程总承包协议。中国建材集团董事长宋志平，总经理姚燕，副总经理马建国，副总经理、中建材进出口总经理黄安中等在京会见了来访的乌克兰埃科迪公司首席执行官凯文一行。

埃科迪公司是乌克兰最大的光伏电站投资运营服务商之一,也是中建材进出口光伏产品的重要客户,双方已有两年多的合作经历。会谈期间,宋志平董事长向来宾介绍了集团公司的发展情况,着重介绍了在水泥、玻璃等领域取得的成绩,以及在新型建材、新型房屋、新能源材料方面的实力和发展。凯文对中国建材集团取得的成就表示由衷赞赏和钦佩,并对双方过去卓有成效的合作给予了高度评价。他表示,中国建材拥有雄厚的科研实力和制造业优势,加上强大的资源整合能力,相信在未来的光伏领域,中国建材集团将取得如同在水泥行业一样的世界领先地位。



双方就中国建材集团与埃科迪公司在乌克兰光伏及建材市场的合作进行了广泛深入的交流和探讨,一致同意在过去成功合作的基础上,不断深化和开拓新的合作领域,特别是在光伏产业垂直一体化整合、风能等新能源以及节能环保新型房屋的推广应用等领域加强沟通、投资和合作,充分发挥各自优势,实现强强联合,共同拓展乌克兰乃至全球市场。

09 中国建材集团召开2011年度成员企业工作汇报会

近日,中国建材集团在京召开“2011成员企业工作汇报会”,31家成员企业分别系统总结了2011年的主要工作,并对2012年主要经营发展目标及重点措施进行了介绍。集团公司总经理姚燕依次点评了各企业的工作亮点,充分肯



定了成绩,并对2012年的工作提出希望。宋志平董事长要求认真贯彻落实中央经济工作会议和央企负责人会议精神,开创性地做好2012年各项工作,并着重介绍了集团下一步的工作思路。

10 中国建材集团召开2012年安全生产电话会议

2月3日,中国建材集团召开2012年安全生产电话会议。集团公司总经理姚燕充分肯定了集团2011年安全生产工作成绩,强调了2012年安全生产工作重点,并对今年春季和“两会”期间安全生产工作进行了部署。集团公司副总经理刘宝瑛传达了2012年全国安全生产电视电话会议和全国安全生产工作会议精神,明确了下阶段集团安全生产工作的指导思想。

11 中国建材集团三项成果荣获第十八届全国企业管理现代化创新成果奖

近日,全国企业管理现代化创新成果审定委员会发布第十八届全国企业管理现代化创新成果。中国建材集团三项成果获奖:中建材集团进出口公司《大型外贸企业的节点管理》获一等奖,蚌埠玻璃工业设计研究院《以打造先进综合型玻璃与光电集团为目标的新兴产业发展战略管理》、集团公司有关部门与中建材集团进出口公司联合申报

的《提升集团管控能力的安全生产管理信息系统建设》获二等奖。

12 国家科技支撑计划“节能建材成套应用技术研究示范”项目启动

近日，“十二五”国家科技支撑计划“节能建材成套应用技术研究示范”项目启动会暨课题实施方案论证会在京召开。该项目对于发展应用新型节能型建材、降低建材应用环节的碳排放等意义重大，13家单位参与研究，建设部节能与科技司与中国建材集团共同实施管理。中国建材集团总经理姚燕代表项目牵头单位致辞。科技部社会发展科技司副巡视员阎金、住建部建筑节能与科技司司长陈宜明对项目实施及管理提出要求。

13 中国建材集团举行2012年春节团拜会

1月11日晚，中国建材集团春节团拜会在北京举行，来自国资委、发改委、工信部、监事会、中国建材联合会等单位的领导与嘉宾出席团拜会。宋志平董事长率集团公司内部董事和经营班子成员向全体来宾拜年。团拜会由姚燕总经理主持。宋志平董事长，中国建材联合会党委书记、常务副会长孙向远分别致辞。集团公司有关单位带来了精心准备的文艺节目，表达了集团13万干部员工的深情厚谊和美好祝愿。

14 中国建材集团开展春节走访慰问活动



日前，根据中组部《关于在元旦春节期间开展走访慰问生活困难党员、老党员和老干部活动的通知》和国资委党委的要求，集团公司党委组织安排集团公司领导和有关职能部门组成11个慰问小组，上门走访慰问了30余位集团公司生活困难党员、老党员和离退休干部职工，向他们致以节日祝福和亲切慰问。集团公司董事长宋志平，总经理姚燕，党委副书记郝振华，股份公司总裁曹江林，副总经理郭朝民、许金华、马建国、刘宝瑛、黄安中，总会计师武吉伟，工会主席熊吉文，董事会秘书光照宇等领导分别看望了集团公司老领导、老党员和生活困难党员。

15 中国建材集团召开离退休老干部老专家春节团拜会

1月16日，中国建材集团召开离退休老干部老专家春节团拜会。宋志平董事长传达了中央经济工作会议和央企负责人会议精神，分析了当前形势，对老干部老专家在集团发展壮大过程中起到的重要作用表示感谢，并送上诚挚的新春祝福。姚燕总经理汇报了集团2011年的工作和成绩，并代表集团公司经营班子对老干部老专家对集团公司的关心和支持表示感谢。老同志们一致表示，集团的发展让他们感到振奋和自豪，祝愿集团取得更大的成绩。集团公司党委



副书记郝振华，工会主席熊吉文出席会议。

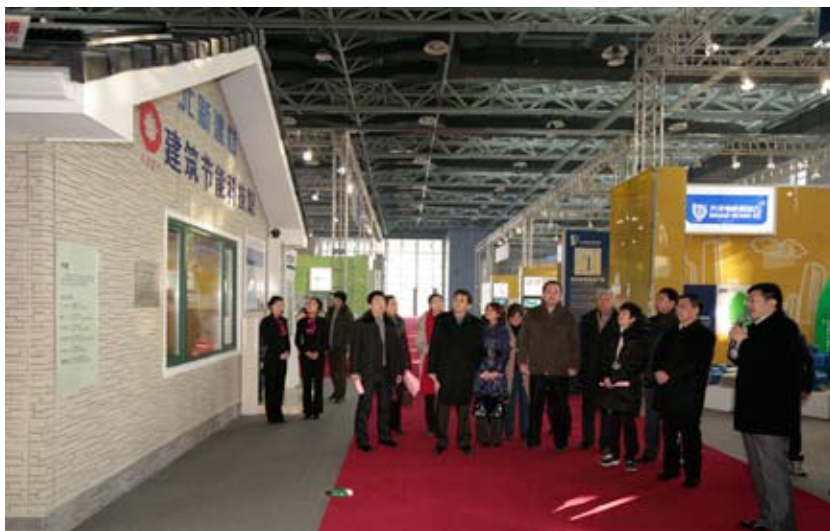
16 中国建材集团及25家成员企业郑重作出质量信誉承诺

近日，中国建筑材料联合会公布参加首批“中国建材工业企业质量信誉承诺活动”的企业名单，中国建材集团及25家成员企业签署《中国建材工业质量信誉承诺倡议书》，郑重承诺持续改进产品质量和质量管理，追求经营卓越，推动我国建材工业产品质量进步，弘扬“中国制造”的信誉形象，为全球消费者创造美好的生活。

17 中国建材集团与济南大学、西南科技大学签署战略合作框架协议

近日，中国建材集团与济南大学、西南科技大学战略合作框架协议签字仪式在京举行。此次签约是中国建材集团继与南京工大、西安建科大、武汉理工等行业重点高校建立战略合作关系以来，深化校企合作、完善产学研体系的又一重大举措。中国建材集团董事长宋志平、济南大学党委书记范跃进、西南科技大学校长肖正学分别致辞。姚燕总经理代表中国建材集团签署协议。集团公司党委副书记郝振华主持签字仪式。

18 中国侨联、中央企业侨联、中国建材集团侨联一行参观调研北新建材建筑节能科技馆并进行新春联谊



近日，中国侨联办公厅副主任、中国华侨公益基金会副理事长兼秘书长刘奇、中央企业侨联副主席罗秋菊率中国侨联、中央企业侨联、中国建材集团侨联等一行30余人，参观调研了位于中关村国家自主创新示范区展示中心的北新建材建筑节能科技馆并举行新春联谊。中国建材集团副总经理、侨联主席许金华主持参观活动。通过此次活动，大家深刻体会了央企做优做强、为国争光的重大意义，认为归侨侨眷应立足岗位、建功立业，努力为祖国繁荣富强做贡献。

19 中国建材集团召开2012年第一次稳定工作会议

日前，中国建材集团召开2012年第一次稳定工作会议，传达国资委党委有关稳定工作文件精神，总结和部署集团稳定工作。集团公司党委副书记郝振华充分肯定了2011年集团稳定工作的成绩，对八家单位提出表扬，并对做好2012年稳定工作提出具体要求。集团公司工会主席熊吉文主持会议。

20 中国建材集团安排部署2012年法制建设重点工作

日前，集团公司印发了《关于2012年法制建设工作的安排意见》，从落实新三年目标规划方案、加强法律风险防范机制和体系建设、推进企业法律人才队伍建设、做好“走出去”法律风险防范、提高企业领导和关键岗位人员法律风险防范意识等方面，系统安排部署了集团企业2012年法制建设重点工作。

21 中国建材集团网站蝉联中央企业网站绩效评估A级

近日，国资委信息化工作办公室公布了2011年中央企业网站绩效评估结果，集团公司网站继2010年之后，再次获评A级，得分97.4分（满分110分）。近两年来，中国建材集团高度重视网站建设，不断对集团网站进行完善和优化，受到社会各界的关注和好评，访问和转载量逐年攀升，在打造集团良好形象和提升软实力方面成效显著。

22 中国建材集团 1名员工荣获“利比亚撤离工作先进青年”称号

近日，中央企业团工委下发了《关于表彰在中央企业利比亚撤离工作中做出突出贡献的先进青年、集体和个人的决定》，对在利比亚撤离工作中做出贡献的11个先进青年和39名先进个人给予表彰，集团公司所属中建材国际装备有限公司员工王昭阳同志荣获“利比亚撤离工作先进青年”称号。

23 中建材进出口承建的非洲最大水泥厂顺利投产

2月5日，中建材进出口承建的非洲最大水泥厂——埃塞俄比亚DMC水泥厂顺利竣工投产。该项目的投产将彻底改变埃塞俄比亚水泥短缺局面，大大促进当地经济建设。由于项目取得的成功，业主决定将生产线的管理以及二线、三线建设继续交由中建材进出口负责。

24 洛玻集团荣获“中阿合作杰出贡献奖”

由于在阿尔及利亚兴建的日产600吨浮法玻璃生产线工艺先进、自投产以来经营成效显著，近日，洛玻集团被中国驻阿大使馆、阿中友好协会、阿中资企业协会三方授予“中阿合作杰出贡献奖”。

25 中国共产党南方水泥有限公司第一次代表大会召开

近日，中国共产党南方水泥有限公司第一次代表大会隆重召开。大会选举产生南方水泥第一届党委会和纪律检查委员会。国务院国资委党建局副局长熊洁，中国建材集团党委书记、董事长宋志平，党委副书记、纪委书记郝振华，党委常委、中国建材股份有限公司总裁曹江林，工会主席熊吉文等出席大会。熊洁指出，中国建材集团的党建工作走在了央企前列，要以此次大会为契机，进一步增强做好党建工作的责任感和使命感，为企业发展提

供坚强的组织保障。宋志平要求南方水泥全面加强党建工作，把中央企业的政治优势转化为企业核心竞争力，成为集团党建工作的表率。郝振华代表集团党委向当选委员表示祝贺，对大会的成功召开给予高度评价。

26 巨石集团承担的玻璃纤维全氧燃烧示范项目竣工验收

近日，巨石集团承担的国家发改委循环经济高技术产业化重大专项项目——“玻璃纤维全氧燃烧池窑拉丝技术高技术产业化示范工程”顺利通过竣工验收。该项目采用自主知识产权的国际前沿技术与装备，建成年产6万吨的玻璃纤维全氧燃烧池窑拉丝生产线，吨产品生产成本下降6.7%，废气排放量减少80%，从源头上削减氮氧化物排放量78%，对我国玻璃纤维工业的技术进步和产业升级具有引领和示范作用。该项目已在全国15条池窑拉丝生产线推广应用。

27 中国建材工程工会荣获“全国机冶建材工会先进集体”称号

近日，在中国机冶建材工会第三届全国委员会第一次全体会议上，中国建材国际工程集团有限公司工会被授予“全国机械冶金建材系统工会工作先进集体”荣誉称号。

国务院国资委主任王勇 致中国建材集团贺信

在中国建材集团2012年工作会议召开前夕，国务院国资委主任王勇在百忙之中发来贺信，对集团2011年工作和取得的成绩给予了充分肯定，对集团2012年的发展提出了明确要求和希望。王勇主任的重要指示和殷切希望极大地鞭策和鼓舞了集团全体干部员工的发展信心与工作热情，为中国建材集团的发展注入了新的巨大动力。

贺信内容：

中国建筑材料集团有限公司：

在过去的一年中，你们认真贯彻党中央、国务院决策部署，加快推进结构调整和转型升级，积极实施联合重组和管理整合，科技创新取得丰硕成果，企业实力和竞争力显著增强，生产经营取得了可喜成绩，继续保持了平稳较快发展，实现了“十二五”良好开局。我代表国资委对你们所取得的成绩表示热烈祝贺！对你们的辛勤努力工作表示衷心感谢！

2012年是实现“十二五”发展目标承上启下的关键一年，建材工业面临新的发展机遇和挑战。希望中国建筑材料集团有限公司全体干部职工深入贯彻落实中央经济工作会议精神，按照中央企业负责人会议要求，大力发展循环经济，努力推进技术进步，全面推进“管理提升年”活动，着力抓好企业文化建设，不断提升企业整体素质和品牌形象，加快建设成为具有国际竞争力的世界一流建材产业集团，为国民经济持续健康发展做出更大贡献！

请转达我对中国建筑材料集团有限公司全体干部职工的节日问候，祝大家在在新的一年里身体健康，工作顺利，阖家幸福！

国务院国资委主任、党委书记 王勇

二〇一二年一月九日



中国建材集团 2012年工作会议在京召开

1月11~12日,中国建筑材料集团有限公司2012年工作会议在北京召开。会议全面贯彻落实了党的十七届六中全会、中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神,回顾总结了中国建材集团2011年的工作,分析了当前形势,研究部署了2012年的任务。国资委副秘书长阎晓峰出席会议,并宣读了国资委主任王勇百忙之中给中国建材集团发来的贺信。集团公司董事长宋志平发表了题为“坚持稳中求进 全面做强做优 建设世界一流建材产业集团”的重要讲话;集团公司总经理姚燕作了题为“提升发展质量 推进做强做优 在建设世界一流企业的道路上不断迈出新步伐”的工作报告。集团公司董事、中国建材股份有限公司总裁曹江林主持了当天上午的大会。

国有重点大型企业监事会主席罗汉,中国建材联合会会长乔龙德、名誉会长张人为,国务院参事室副主任蒋明麟,中国建材联合会副会长、水泥协会会长雷前治,国资委综合局局长刘南昌、研究局局长彭华岗,国有企业监事会第25办主任陈琦良,中国建材集团外部董事姜均露、林锡忠、王振侯、郭建堂、庄来佑、路小强,山东省建材工业协会会长王福江,中国建材集团首席顾问葛铁铭,高级顾问曹德生、张健,中国建材联合会秘书长张东壮,中国建材报总编辑孟宪江,中国建材杂志社社长秦春雨,中国企业报社社长吴昀国,以及国资委有关厅局、中国建材联合会有关部门负责人等出席了会议。刘南昌、乔龙德、罗汉先后发表重要讲话,研究局局长彭华岗作了形势分析专题讲座。

集团公司党委副书记郝振华,副总经理郭朝民、许金华、马建国、刘宝瑛、黄安中,总会计师武吉伟分别主持会议或通报专项工作情况。集团公司总部、全资、控股和重要参股企业相关负责人350余人参加了会议。

王勇在贺信中肯定了集团2011年取得的成绩,并对集团发展提出了新的更高要求。他表示,过去一年,中国建材集团加快推进结构调整和转型升级,积极实施联合重组和管理整合,科技创新取得丰硕成果,企业实力和竞争力显著增强,生产经营取得了可喜成绩,继续保持了平稳较快发展,实现了“十二五”良好开局。希望2012年中国建材集团全面推进“管理提升年”活动,着力抓好企业文化建设,不断提升企业整体素质和品牌形象,加快建设成为具有国际竞争力的世界一流建材产业集团,为国民经济持续健康发展做出更大的贡献。

2011年,中国建材集团业务规模和经济效益大幅增长,资产总额达2106亿元,实现营业收入1918亿元、同比增长42%,利润141亿元、同比增长87%,净利润107亿元、同比增长84%,上交国家税金138亿元、同比增长34%,进一步巩固了世界五百强企业的地位。作为建材行业的排头兵企业,中国建材集团凭借在转变发展方式、调整结构等方面的突出成绩,两次被中宣部确定为重点宣传企业,取得的经验和做法受到社会各界的广泛关注和认可,被誉为行业转型升级的典范。中国建材集团水泥业务继续推进淮海、东南、北方三大区域联合重组和管理整合,并成立第四家水



泥公司——西南水泥有限公司，基本完成全国水泥市场战略布局，产能超过3亿吨，稳居全球第一；水泥联合重组的实践被哈佛商学院选为案例，并获得国家级企业管理创新成果一等奖。玻璃业务方面，生产的国内首批0.5mm超薄TFT液晶玻璃基板产品通过批量认证，ITO导电膜玻璃新线相继投产，成功开发国内领先的电容式触摸屏用导电膜玻璃与传感器。新型建材、新型房屋和新能源材料“三新”产业发展加快，积极推进石膏板20亿平方米产能规划，石膏板全国占有率突破50%；搭建新型房屋平台，落实“房屋下乡”百村计划民生工程成绩斐然；风机叶片、碳纤维、玻璃纤维均取得较大技术突破，其中碳纤维国内市场占有率达70%以上。集团进一步强化科技创新和产研协同，全面完成“十一五”国家科技支撑计划项目，新落实国家“十二五”科技项目38项，专利数量稳步增长，科研转化成效显著

著，两项科技成果获得国家科技进步二等奖，多项技术应用在“天宫一号”和“神舟八号”飞船，科技对集团发展的贡献率不断提高。集团整合检验认证资源，发起设立检验认证股份有限公司，打造具有国际影响力和竞争力的综合性检验认证公司。“大建材国际化”战略顺利推进，进一步调整进出口贸易结构，海外工程签约数量与质量不断提高，建筑钢材和木材的物流贸易较快增长，中国建材总院等单位牵头成功申办第14届国际水泥化学大会举办权。集团积极履行社会责任，努力创建和谐企业，树立起负责央企、和谐央企的良好形象。与此同时，集团在资本运营、人才队伍建设、党建、纪检、企业文化等方面取得了显著成绩。

姚燕在报告中回顾了集团2011年的工作和成绩，认真分析了经济形势，安排了2012年的重点工作。她指出，2012年集团要抓住机遇，深化改

革，坚定不移地推进联合重组、结构调整、市场协同和集成创新，着力提升发展质量，全面推进做强做优。重点做好八个方面的工作：抓好应对复杂经济形势的各项措施，保持生产经营平稳较快增长；推进结构调整，切实转变发展方式，进一步提升企业发展质量；全面开展“管理提升年”活动，稳步提高集团管控能力和企业经营效益；坚持科技创新，增强企业自主创新能力；积极拓展海外市场，稳步推进国际业务发展；进一步加强人才队伍建设，优化人才队伍结构；积极履行社会责任，在维护社会和谐稳定中发挥表率作用；进一步加强党建工作，提升党建工作科学化水平。

宋志平在讲话中指出，2011年是集团围绕“建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团”战略目标，紧抓机遇，对标一流，实现了新起点上的新发展，稳固和提升了世界五百强地位。成绩的取得主要得益

于五条重要经验：一是明确战略目标，坚持特色成长方式；二是坚持持续创新，抢占发展先机；三是推行“央企市营”，追求包容性成长；四是履行央企责任，实现和谐健康发展；五是规范治理，建立战略绩效型董事会。

在全面科学分析了集团面临的形势之后，宋志平提出，按照中央经济工作会议“稳中求进”的总体要求，围绕国资委对中央企业“一抓两保三突出”和“管理提升年”的工作要求，2012年集团要实现“一优、两稳、三突出、四坚持、五提升”。一优：优化资产负债结构；两稳：稳定提高营业收入，稳定提高经济效益；三突出：突出转型升级、突出降本增效、突出风险管控；四坚持：坚持联合重组、坚持资本运营、坚持市场协同、坚持集成创新；五提升：提升规范管理水平、提升精细化管理水平、提升信息化管理水平、提升财务管理水平、提升风险管控水平。宋志平强调，2012年集团要认真学习央企负责人会议精神，积极落实会议安排，全面开展“管理提升年”活动；继续强化联合重组和资本运作，推进市场协同和管理整合，引领市场健康化发展；强化科技创新，推进产研协同，把牢行业科技制高点；立足发展实际，发挥自身优势，积极探索“走出去”途径；加强党建工作，弘扬企业文化，强化队伍建设，持续提升企业发展的软实力。宋志平最后表示，2012年是集团推进做强做优、提升发展质量的关键一年，集团将在国务院国资委的正确领导下，坚定信心，群策群力，实现发展质的飞跃，为

引领我国建材工业转型升级，为国民经济平稳较快发展作出新的更大贡献，以优异成绩迎接党的十八大胜利召开。

刘南昌对2011年中国建材集团取得的突出成绩给予了高度评价，认为中国建材集团是发展速度最快、经营业绩提升最快、管理水平提升最快的中央企业之一，已稳稳地站在中央企业的第一阵营。他希望中国建材集团在确保完成2012年经营业绩的同时发挥更大作用，加快成长为中国最具价值的公司。他提出在五个方面提升价值：稳健投资，科学决策，在增量创造中提升价值；精细管理，规范流程，在增量优化中提升价值；追求卓越，赶超一流，在自我完善中提升价值；创新模式，开拓进取，在协调发展中提升价值；强化责任，和谐发展，在包容增长中提升价值。

乔龙德指出，过去一年中国建材集团持续创新经营理念、加大改革力度、推进联合重组，实现了跨越式发展。他认为中国建材集团经过多年的改革与创新，战略经营和资本市场化运行水平进一步提升；经营规模和经济效益大幅提高，实现了速度效益型增长；科技投入、科技成果、技术储备不断增多，夯实了发展基础；推进水泥行业联合重组，不仅增加了中国建材集团的实力，也为我国建材行业整体素质的提高缩短了时间。他希望中国建材集团继续在现有成绩基础上全面提升发展质量，在带动行业转型升级和结构调整方面发挥引领作用。

罗汉在讲话中对集团在经营业

绩、发展模式和企业文化等方面取得的成绩给予高度评价。他指出，作为市场高度竞争领域内的企业，中国建材集团2011年利润总额在中央企业中排名第18位，成绩来之不易。他指出企业发展到一定阶段需要更加注重安全，要重点关注财务安全、环境安全、政治安全，确保企业发展长久，努力打造中国百年老店、世界一流企业，他相信中国建材集团会实现更快更好的发展。

彭华岗在讲座中，详细分析了中央企业发展面临的形势，并强调，对于中央企业来说，全球经济的复杂形势正是调整发展的好时机，有条件的企业要抓住机遇在全球范围内配置资源，拓展发展空间，切实提高发展的质量和水平。他还介绍了目前中央企业整体运行情况，提出了下一步改革发展的思路 and 措施。他对集团经营业绩、“央企市营”经营模式、科技创新等方面取得的成绩给予高度肯定，希望中国建材集团抓住当前的发展机遇，取得更大的进步。

会议宣读了集团公司先进集体和劳动模范表彰决定，以及集团公司科技进步和技术革新奖表彰决定，并为获奖单位和个人颁奖；姚燕代表中国建材集团与15家子公司和研究院所的负责人逐一签署了2012年经营目标责任书；郝振华代表集团公司党委与所属24家单位的党委负责人签订了党风廉政建设责任书；南方水泥、中国建材工程、泰山石膏、中国联合水泥、中建材国际贸易、中国建材检验认证中心、北方水泥分别作了经验交流发言。

中国建材集团认真落实好中宣部、国资委 “国有企业改革发展系列报道” 宣传活动



继2011年5月成为中宣部“转变经济发展方式”专题宣传活动的第一家重点宣传企业之后，经国资委宣传工作局组织和推荐，日前中国建材集团再次成为中宣部“国有企业改革发展系列报道”的宣传报道企业。根据中宣部通知要求，包括中央媒体在内的九家媒体将在重要版面、重要时段开设“国有企业改革发展”专栏，系列报道25家中央企业的改革成果和发展经验，其中2011年12月底围绕中国建材集团“坚持走资本运营、联合重组和集成创新的发展道路，带动不同所有制企业共同发展”主题进行集中报道。国资委宣传工作局专门对做好此次宣传报道提出具体要求。对此，中国建材集团高度重视，认真组织、周密安排，全力以赴落实好中宣部、国资委组织的“国有企业改革发展系列报道”宣传活动。

中宣部“国企改革系列宣传报道”中国建材集团媒体座谈会正式开启此次宣传活动。中

国建材集团董事长宋志平作主题发言、总经理姚燕出席座谈会。会议由集团公司副总经理许金华主持。围绕此次宣传报道的主题，宋志平全面介绍了中国建材集团近年来改革发展的历程、取得的成绩以及未来的规划，重点对联合重组、央企市营、带动不同所有制企业共同发展等方面的先进经验和先进做法进行了阐释。在媒体提问环节，宋志平董事长和姚燕总经理分别就2012年的行业形势、大企业应发挥的作用、如何实现产研结合等热点话题作了精彩回答，案例丰富、讲解到位，现场气氛十分热烈。来自人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中央人民广播电台、中国国际广播电台、中新社、科技日报、香港文汇报等15家媒体的近20名记者及集团公司办公室相关负责人参会。

作为此次宣传活动的重要内容，集团公司办公室同时组织了新闻媒体赴四川成都参加西南水泥公司成立大会，并参观了北新集团成都青白江



区清泉镇花园村项目。

在西南水泥成立新闻发布会上，中国建材集团董事长宋志平，中国水泥协会会长雷前治，中国建材股份有限公司总裁、西南水泥董事长曹江林分别就记者踊跃提出的十余个问题进行了详细解答。记者们通过实地采访，不仅深入了解了在产能过剩的行业背景下成立西南水泥的重要意义，更由点及面，对中国建材集团近年来通过推进水泥、玻璃行业的结构调整、联合重组和节能减排，进而促进行业转型升级、带动不同所有制企业共同发展的积极探索有了更为直观和深刻的了解。

成都青白江区清泉镇花园村项目是集团近年来大力发展“三新”产业的优秀成果。该项目是当地新农村建

设的示范项目，126栋266户新型抗震节能房屋已于春节前交房。风景如画的村容村貌让记者们赞不绝口。项目负责人在样板房里，详细介绍了新型房屋的特点和功能，并就记者提问进行了细致解答。

采访结束后，记者们纷纷表示，通过此次活动，对中国建材集团、中国建材行业有了更加全面深入的了解。中国建材集团作为充分竞争领域内的建材央企，面对行业突出问题，充分发挥中央企业的影响力和带动力，创造性地提出并实施了“央企市营”机制，坚持走一条资本运营、联合重组和集成创新的发展道路，不仅实现了自身的跨越式发展，成为中国最大的综合性建材产业集团、进入财富世界五百强，而且破解了产能过

剩行业与充分竞争领域企业可持续发展的难题，带动了民营等不同所有制企业共同发展，成为行业转型升级的典范。

目前，人民日报、新华社、经济日报、光明日报、中央人民广播电台、中国国际广播电台等媒体已在重要版面、重要时段中刊发了“国有企业改革发展系列报道”中国建材集团专题报道。通过此次宣传，社会各界进一步了解了中国建材集团近年来遵循市场规律和行业发展内在逻辑，创新发展思路、转变发展方式，进而取得发展奇迹的可贵探索和先进经验，认为中国建材集团改革发展的实践，为深化我国国有企业和经济体制改革提供了崭新的思路和重要的样本，具有深刻的借鉴意义。



宋志平当选 “2011年度中国企业十大人物”



1月8日，“第十七届中国企业十大新闻十大人物揭晓仪式暨第八届中国企业发展论坛”在人民大会堂举行。中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹出席大会并发表讲话，中华全国新闻工作者协会党组书记翟惠生、中国

企联常务副会长兼理事长李德成、国务院国资委宣传局局长卢卫东、企业分配局局长于吉，研究局局长彭华岗等出席会议。中国企联执行副会长冯并主持会议。会上，宋志平董事长入选“2011年度中国企业十大人物”，并应邀参加第八届中国企业发展论坛。

王忠禹代表中国企业联合会、中国企业家协会，向第十七届“中国企业十大新闻”发布暨第八届“中国企业发展论坛”的举办表示热烈的祝贺，他表示，“中国企业十大新闻”评选活动已创办17年、“中国企业发展论坛”活动开展也有8年，这一活动已经成为我国企业交流与对话的重要平台，为推进企业的进步发挥了积极的影响。王忠禹提出全面实现“十二五”发展规划的目标任务，需要社会各方面的共同努力。希望大家继续围绕中心、服务大局，更好地为企业、企业家和经济工作服务，为国民经济平稳较快发展、社会和谐稳定做出积极贡献。

本次大会揭晓了2011年中国企业十大新闻十大人物。中国建材集团董事长、中国医药集团宋志平，中国石油化工集团公司董事长、党组书记傅成玉等人入选2011年度中国企业十大人物。“69家中国企业跻身世界500强”等新闻入选中国企业十大新闻、中国企业发展环境十大新闻、中国国有企业十大新闻、中国企业社会责任十大新闻。

宋志平董事长还应邀参加了主题为“企业转型：新变局新路径”的第八届中国企业发展论坛。与会嘉宾就中国企业的理性发展、平衡发展等话题进行了深入的讨论。宋志平董



事长表示，过去三十年，我国经历了一个高速发展期，经济平均增速9.9%。在今后相当长的一段时间，我国将进入中速成长阶段，平均增长率预计在5%~8%之间，增幅虽有所下降，但由于我国现在的经济基数大，增量的绝对值并不小。在“稳中求进”的总体思路下，我国经济仍会保持平稳较快发展。面对国际国内的新局面，企业更应该在体制创新与机制创新方面迈出新步伐，在所有制结构与经济结构调整方面有所作为。

此次活动由中国企业联合会、中国企业家协会和国务院国有资产监督管理委员会宣传局指导，中国企业十大新闻评选委员会、中国企业报主办。政府相关负责人、企业高管、专家学者、媒体共150人参加了会议。

推选理由



宋志平： 中国建材集团董事长、党委书记 中国医药集团有限公司董事长

一直秉持包容性成长理念、高举资源整合大旗的宋志平，在2011年，更是坚韧不拔，勇往直前。他领导的中国建材集团，荣誉和业绩纷至沓来，不断赢得世界声誉。

2011年7月7日，首次荣列《财富》杂志公布的2011年世界500强企业榜单，位列485名。而在全世界建材行业中，中国建材集团则位列第五。

2011年10月25日，中国建材在中国水泥行业的并购整合经验进入美国哈佛大学商学院的案例库。与此同时，截至2011年11月，中国建材营业收入达到1731亿元，同比增长50%，利润完成127亿元，同比增长109%。

2011年12月15日，中国建材在成都组建西南水泥公司，继淮海地区、东南地区、北方地区之后，拉开了整合西南水泥市场的大幕。其水泥年产能从2006年初的1100万吨迅速增加到2011年底的逾2.5亿吨，成为全球最大的水泥生产商。

在宋志平的带领下，中国建材近5年内吸纳了330家企业，其中半数以上都是民企，在其企业内部流行着这样的公式：“央企的实力+民营企业的活力=企业的竞争力”。同时，宋志平创造性地提出并推行了“央企市营”的动力机制。这不仅对我国国企的经营管理模式、发展模式的探索和创新具有重要意义，而且对全球企业间联合重组和管理整合也有借鉴价值。

宋志平—— 央企唯一的“双料”董事长

宋志平，中央企业中的唯一“双料”董事长，同时担任中国建材集团董事长、党委书记，中国医药集团有限公司董事长。

2011年，对宋志平和他领导的中国建材集团来说，可以说是个收获的年景：中国建材成功进入了世界500强企业；并购整合经验入选哈佛商学院案例库；成功整合西南水泥，中国建材西南水泥公司在成都挂牌成立；中国建材检验认证股份有限公司创立。集团销售收入逾1900亿元，同比增长超过50%。

2011年，宋志平和他领导的中国建材，可以说是“风光无限”。然而，这无限风光的背后，是宋志平和他的团队数十年的打拼与奋斗，其中的辛酸可谓冷暖自知。

2002年，宋志平调任中国建材集团总经理时，中国建材集团正处在风雨之秋，彼时中国建材集团账上趴着32亿元逾期负债。为了破解债务危机，宋志平锐意改革，大胆创新。最后，在他的带领下，中国建材成功在港交所上市。

自2006年3月上市以来，中国建材展开了对国内中小水泥企业的大规模联合重组，从淮海经济区、东南经济区、东北地区到西南地区，涉及国内250余家水泥企业，其水泥年产能从2006年初的1100万吨迅速增加到今年底的2.5亿吨，成为全球最大的水泥生产商。联合重组，不仅实现了自身的良性发展，带动了众多中小企业产业升级，而且对行业结构调整、产业集

中度提升和地方经济发展产生了极大的推动作用。

主张包容性成长的宋志平，一直以高效整合所收购企业而自豪。宋志平自认为是一位彻底的“企业家”，而非“企业干部”。在他的带领下，中国建材5年中吸纳330家企业，半数以上都是民企。接手国药集团后，他同样迅速展开了在医药行业的收购之旅。不到一年，国药集团成功在香港上市，之后收购了多个省市的医药配送网络的100多个重要网点。不过，宋志平并没有遭遇过多的“国进民退”的指责，相反，他却因收购带来不少称赞和掌声。

作为两家央企的掌舵人，宋志平是最忙的央企负责人之一。两家企业均消耗了他大量精力。不同的是，在中国建材集团，他是法定代表人、CEO，实际做了许多总经理的工作，比较具体；而在国药集团，他相当于董事局主席，只负责方向、战略、选人和决策。

宋志平一直倡导在企业成长过程中，充分照顾到环境和社会责任，把企业做成“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的“四型企业”，把企业的盈利和自然环境保护、社会责任和与竞争者互利多赢结合起来。

在中国建材内部流行着这样一个公式：“央企的实力+民营企业的活力=企业的竞争力”。宋志平提出并推行了“央企市营”的动力机制，即在坚持央企国有企业属性的同时，建立适应市场经济要求的管理体制与经营机制，实现央企与民营、外资等不同所有

制企业的包容性增长。

近年来，中国建材集团大力推进水泥、玻璃的联合重组、结构调整与节能减排，大力发展新型建材、新型房屋与新能源材料，以存量联合重组扩大规模，以增量投入进行技术改造和技术升级，以管理整合提升企业效益，走出一条包容性的成长道路，实现了资产、营业收入从百亿到千亿的历史性跨越，成为中国建材行业排头兵企业，2011年首次跨入《财富》世界500强行列。

中国建材对企业发展模式的探索和创新，获得了国内外的广泛关注和高度肯定。这不仅对我国国企的管理和经营模式创新具有重要意义，对全球企业间联合重组和管理整合也有借鉴价值。

观点集锦

“企业的逻辑就是成长的逻辑。企业就像一棵小树，在不同的阶段经历不同的成长：先长

高，以求得阳光和雨露，再长粗，增加抵抗风雨的能力，最后达到枝繁叶茂、硕果累累。企业的成长也是分阶段的，不同成长阶段解决不同的问题。中央企业从做大，到做大做强，再到做强做优的成长过程，正符合在不同成长阶段的战略性任务。”

“企业要重视三力，即向心力、凝聚力和亲和力，企业家要做到三宽，即对人宽厚、处事宽容、环境宽松。”

“进行行业整合，最终挑战的是领导者的胸怀。大家带着各种文化和背景进来，能不能优势互补、互相交融非常重要。”

宋志平获“2011年度人民社会责任杰出贡献人物”殊荣



1月9日，由人民网主办的第六届“人民社会责任奖”颁奖盛典在北京举行。本届评选以“创新与转型”为主题，十家机构与十位个人分别获得人民社会责任企业与人民社会责任杰出贡献人物奖。中国建筑材料集团有限公司董事长、中国医药集团总公司董事长宋志平当选“2011年度人民社会责任杰出贡献人物”。

全国政协常委、中央党校原副校长李君如发言时表示，放眼当今世界和当代中国，企业社会责任已同企业产品质量、服务信誉、专利品牌一起，成为市场竞争中不可或缺的因素。

“人民社会责任奖”历届评选中涌现出很多在社会 responsibility 实践方面表现优秀的企业与个人。这些优秀代表为时代进步树立了标杆，提升国家软实力，也为快速成长的社会注入了更多“温情”元素，是我们学习的榜样。

人民网总裁兼总编辑廖珂介绍说，第六届“人民社会责任奖”评选活动自2011年10月1日正式启动以来，受到社会各界广泛关注，投票数再创人民网近年评选活动新高。选出的杰出贡献人物既有慷慨解囊的企业家也有默默奉献的普通劳动者，只要为社会进步做出贡献，都会受到公众拥戴。

宋志平作为获奖个人在发表感言中表示，获得这个殊荣非常高兴，这份荣誉不仅属于自己，也属于13万中国建材人。中国建材集团作为一家央企，这些年奉行创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的“四型”企业理念，坚持“央企市营”，走了一条以联合重组为主的发展道路，在企业又好又快发展的同时，积极承担社会责任，带动不同所有制企业共同发展，引领了建材行业的结构调整与转型升级，树立了负责央企、和谐央企的良好形象。这个荣誉不仅是对中国建材集团过去成绩的肯定，更代表了大家对全球最大的建材制造商未来的期待，中国建材集团一定会做得更好。

本届人民社会责任奖评选活动以“责任、创新、转型、贡献和影响”为评选指标，各大传媒负责人、社会知名人士出任评审专家，近千万网友踊跃投票，得票最高者近300万。自2006年起，“人民社会责任奖评选”已历时五届，很多优秀企业和个人获得荣誉，在他们奉公之德，端直之行成为社会学习典范的同时，“人民社会责任奖”的社会影响力日渐深远。

中国建材再创重组奇迹

西南水泥正式揭牌

2011年12月15日,中国建材在成都隆重举行仪式,宣告“西南水泥有限公司”正式挂牌成立。至此,中国建材酝酿已久的西南大联合、大重组终于开局落子,拉开了整合西南水泥市场的大幕。西南水泥甫一亮相即成为区域内最大的水泥公司。

国务院国资委副主任邵宁,中共四川省委副书记李春城,四川省人民政府副省长王宁,成都市委副书记、政协主席唐川平,中国企业联合会常务副会长李德成,中国建材联合会会长乔龙德,中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平,中国建材集团外部董事姜均露,中国建材独立董事马忠智,中国水泥协会会长雷前治,国有重点大型企业监事会25办主任陈琦良,国家工信部政策法规司副司长梁彦,中国农业银行副行长刁钦义,上海浦发银

行副行长刘信义,中国医药集团副董事长王丽峰,中共四川省委副秘书长朱以庄,四川省人民政府副秘书长蔡竞,海螺集团常务副总经理、海螺水泥股份公司总经理纪勤应,拉法基中国区高级副总裁本杰明等出席了西南水泥成立揭牌仪式。中国建材总裁、西南水泥董事长曹江林主持揭牌仪式。

西南地区是中国建材继淮海经济区、东南经济区及东北地区之后选定的第四个水泥战略区域。西南水泥涵盖的市场区域为重庆、云南、贵州、四川三省一市,成立时已经拥有水泥产能5000万吨,到2011年年底产能达到了7000万吨。

西南水泥的重组速度和产能规模在行业内引起极大关注,反响强烈。行业内专家及产业投资者均认为,中国建材清晰的战略、包



容性成长模式与和谐的重组文化是西南水泥快速推进区域重组的关键,称中国建材再一次创造了世界水泥工业发展史上的奇迹。

获悉中国建材组建西南水泥,第十届全国政协副主席、中国企业联合会会长王忠禹致信祝贺,他希望中国建材充分发挥大企业的引领作用,积极推进西南三省一市水泥行业的重组整合,为我国建材行业的结构调整、节能减排和科学发展做出更大成绩。贵州省人民政府、四川省内江市人民政府也发来贺信。

宋志平在揭牌仪式上致辞时介绍,正是看中西部地区良好的自然禀赋和区域水泥产能过剩、集中度低、缺乏行业领袖的历史机遇,中国建材董事会制定了挥师西南、组建西南水泥的战略决策,并得到了区域内各级政府、行业协会的大力支持和众多企业的积极响应。西南水泥将继续秉承中国建材的发展理念与发展模式,充分发挥央企的骨干和领军作用,加速与加盟企业的深入融合,加强与区域内其他水泥企业的沟通合作,共同推动我国建材工业发展方式转变,实现可持续发展。

邵宁在讲话时表示,中国建材是积极贯彻国家产业结构调整政策,通过市场化方式培育创新央企的一个成功典范。在产能过剩、集中度低的行业背景下,中国建材积极创新发展模式和发展理念,探索出了靠存量联合重组扩大规模、靠管理协同创造价值的成长方式,做大做强水泥业务,带动不同所有制企业共同发展,对建材行业发展方式转变和结构调整起到积极的推动作用,也为带动地方经济和民营经济的发展做出了贡献。成功组建西南水泥,是中国建材彰显中央

企业集团在行业中发挥整合及带动作用的又一力作。

乔龙德代表中国建材联合会和中国水泥协会对西南水泥的成立表示热烈祝贺。他说,相较全国而言,西南地区水泥工业在实现规模经营、提高集中度、建立良性竞争机制及淘汰落后等方面的任务尤为艰巨。西南水泥的成立是一件具有战略意义和现实意义的大事,是当前水泥工业转变发展方式、调整产业结构的历史必然,必将从战略布局和结构调整上加快西南区域和全国水泥工业的发展步伐。他希望西南水泥在发展中能借鉴其他三个区域公司的成功经验,进一步创新重组及发展模式,发挥产能整合优势,全方位提升技术创新和管理能力,促进产业链和价值链延伸,引导水泥工业健康发展。

唐川平对西南水泥落户成都表示由衷的欢迎,认为中国建材在成都组建西南水泥,打造集产业研究、制造、运营于一体的超大型水泥企业,将有力推动成都乃至四川水泥工业加快结构调整,优化产业布局。他希望中国建材充分发挥央企的带动力和影响力,加大投资力度,并与成都市在更宽、更广的领域开展合作、实现共赢。他表示成都市将一如既往地支持中国建材在蓉发展,为企业创造良好的发展环境和优质、高效的政务服务。

在新闻发布会上,宋志平、雷前治、曹江林分别就西南水泥成立的意义、目的,中国建材水泥板块发展前景,中国水泥行业发展趋势等问题,回答了记者的提问。

近年来,中国西南地区在国家西部大开发战略决策下,经济保持高速发展,城镇化的步伐也越来越快,尤其是对西部能源、交通等基础建设的

投资拉动,以及2008年汶川大地震灾后恢复重建的需要,造成对水泥的需求非常强劲。但中国西南地区由于经济基础比较差,水泥企业规模小,技术含量低,产能过剩,导致西南地区水泥企业无序竞争现象非常严重,因此,对大量落后的中小水泥企业进行联合重组,就成为摆在我国水泥行业结构调整中的一个十分重要的问题。

正是在这一大背景下,中国建材继淮海经济区、东南经济区及东北地区后,选定了大西南作为第四大水泥战略重组区域。

中国建材成立于2005年3月,2006年3月在香港上市。上市以来,其主营的水泥、轻质建材、玻璃纤维及复合材料、工程服务四大业务获得迅猛增长。尤其是在水泥业务上,中国建材最近几年联合重组了国内200余家水泥企业,水泥产能从2006年初的1100万吨快速增加到目前的2.5亿吨。

在西南水泥成立新闻发布会上,曹江林向记者透露,西南水泥注册资本为100亿元人民币,其中中国建材投资50亿元,引入其它战略投资伙伴50亿元,西南水泥成立后,将快速推进区域内的联合重组,使西南水泥的年产能超过1亿吨,在西南地区的市场覆盖率达到25%以上。

据了解,中国建材“十二五”时期水泥业务的发展目标是产能3亿吨,这一目标有望于2012年底提前实现。

中国建材此前联合重组的200余家水泥企业中,绝大部分是中小规模企业,涵盖多种所有制。这些重组的思路是实施“大水泥”区域化发展战略,将同一地区众多中小企业通过重组和整合,形成具有区域优势的大型企业。

据了解,2011年以来,在中国建材等大型企业的带动和协同下,中国

水泥行业长期存在的无序竞争局面有所改观,通过节能减排、限产保价等措施,行业效益获得明显提升。2011年前三季度,全国水泥行业实现利润747亿元,增长1.3倍,预计全年利润将突破1000亿元,同比增长超过40%,明显高于水泥产量12%左右的增幅。

实施对西南地区的联合重组后,中国建材在全国水泥市场的战略布局基本完成。

西南水泥解读之一: 大企业之间的重组整合将拉开帷幕

根据2011年11月9日发布的《水泥行业“十二五”发展规划》,“十二五”期间水泥业将大力推进兼并重组。力争到2015年,行业前10家企业生产集中度在35%以上。有关部门正在不断支持行业内的大企业集团进行并购重组,做大做强区域水泥集团。

随着行业集中度的提升,大企业之间的重组整合将拉开帷幕。

中国建材集团董事长宋志平认为,我国绝大多数产业都在进入饱和和市场时代,未来企业的发展不能像过去那样依靠建新线、圈地皮、盖房子、买设备,而是要推进重组。

他表示,从发展规律来看,今后的重组会在大企业之间,或者大中小企业之间进行。在完成西南水泥的联合重组后,中国建材将着手和大企业进行重组合作。

西南水泥解读之二: 过剩了,为什么还要建立水泥公司

整合存量,减量发展,提高集中度,是中国水泥行业发展的内在诉求与发展趋势。只有占有一定市场份

额的区域内领军企业,才有能力引领行业结构调整、技术进步和节能减排,才能在国家宏观调控中发挥积极作用,才能推动水泥产品的价格回归价值,这是市场经济的发展规律。

中国建材为什么要进入中国西南地区组建西南水泥公司,宋志平说:中国建材组建西南水泥,就是将其打造成为区域内的领军企业,带动区域内的企业共同成长,推动区域水泥行业实现理性竞争、价值回归。西南地区水泥企业多,发展潜力大,发展空间大。在成功地重组了三个地区水泥公司之后,中国建材认为西南这个地区是现在要大规模重组的一个战略区,这就是为什么要选择这样一个区域的原因。而且,这次的重组恰逢其时。

中国水泥协会会长雷前治说:2011年西南地区尽管水泥市场需求增长达到了两位数,但由于无序竞争,每吨水泥的平均利润下降了近10%。

中国建材股份有限公司总裁曹江林这样说:做这件事情,符合国家的产业政策,符合国家调整经济结构,转变发展方式这样一个政策指引,“十二五”规划中,水泥工业的规划是要提高集中度,淘汰落后,我们做这件事情,正是要提高集中度。还有,我们这样做,也符合市场化的规律和产业逻辑,对过剩行业,全世界除了重组和限产,没有其他解决办法。

西南水泥解读之三: 发展目标:为社会创造良好经济效益

水泥业利润的快速增长,与行业集中度的提升和大企业对市场的协同合作,特别是与贯彻以销定产的市场原则密切相关。例如在水泥大省浙

江,中国建材旗下的南方水泥联合海螺水泥、红狮集团、红火集团、江山虎集团等水泥大企业开展节能限产,抑制过剩产能和恶性竞争,推动水泥价格逐步实现价值回归。

据了解,中国建材进军中国西南地区,大规模联合重组西南地区水泥企业,得到了西南地区云贵川渝四省市水泥企业和地方政府的积极响应和大力支持。

专家介绍,西南地区人口约有1.9亿,“十一五”期间GDP的复合增长率超过11%,固定资产投资复合增长率超过25%,房地产投资复合增长率超过25%。“十二五”期间云贵川渝三省一市GDP的增长率都会超过10%。

“十一五”期间西南地区与水泥非常相关的固定资产投资四川复合增长率是30%,重庆是28%,云南25%,贵州是26%;房地投资复合增长率产四川27%,重庆26%,云南28%,贵州是30%。从上述数字可以看出,经济的增长和城镇化的发展会带来西南地区的经济稳步增长。

西南地区有良好的资源禀赋优势,国家西部大开发战略提出后,出台了一系列政策措施,西南的经济得到了一定的发展,“十二五”期间,国家将进一步加大对西部地区的投入和支持力度,这一区域的各项基础设施建设及城镇化水平会大力推进,因此,在新的五年里,西南的水泥企业充满了大跨步发展的机遇。

中国建材西南水泥计划再用两到三年左右时间,通过联合重组等方式,在云、贵、川、渝三省一市水泥产能超过1亿吨,占西南区域20%-25%市场份额,成为区域内最大的专业水泥公司,在创造良好经济效益、股东价值的同时,履行企业的社会责任。

中国建材检验认证股份有限公司 创立大会暨揭牌仪式在京举行



2011年12月27日下午，北京香格里拉饭店景阁一层大宴会厅里，气氛热烈而喜庆，中国建材检验认证股份有限公司创立大会暨揭牌仪式隆重举行。

国家质量监督检验检疫总局副局长魏传忠，中国工程院副院长干勇，国有重点大型企业监事会主席罗汉，国务院国有资产监督管理委员会副秘书长郭建新，中国建材联合会名誉会长张人为，中国建筑材料集团有限公司董事长宋志平，中国建筑材料集团有限公司外部董事姜均露，国家质量监督检验检疫总局总工程师刘卓慧，国家认证认可监督管理委员会副主任谢军，中国建材联合会党组书记孙向远，中国工

程院院士顾真安等出席会议。会议由中国建筑材料集团有限公司总经理、中国建筑材料科学研究总院院长、中国建材检验认证股份有限公司董事长姚燕主持。

作为中国建材行业检验认证领域的发源地，中国建筑材料科学研究总院辛勤耕耘五十多年，使建材行业的检验认证业务从无到有，不断发展，为行业健康发展做出了贡献。为应对WTO的挑战，2005年，在国家部委和中国建材集团的支持下，中国建材总院整合旗下近二十个国家、行业的检验认证资源，创立了中国建筑材料检验认证中心（中国建材检验认证股份有限公司的前身）。六年来，中国建筑

材料检验认证中心锐意进取，奋力开拓，秉承“公正为本，服务社会”的核心理念，立足于建材与建筑工程领域，为客户提供检验、认证、检验仪器设备研发、标准制定、技术研究与评价、培训等高新技术服务，为京沪高铁、三峡工程、奥运场馆、南水北调等重大工程提供了优质服务，获得相关政府部门的高度评价。六年来，中国建筑材料检验认证中心取得了令人振奋的成绩，实现了跨越式发展，已成为中国建材领域规模最大的、全国性、综合性、独立的第三方检验认证服务机构，为提升建材产品质量技术水平和市场竞争能力，以及国民经济建设做出了重要贡献。

为了进一步做大做强检验认证产业，提升国际竞争力，更好地参与国际市场竞争，履行中央企业社会责任，在国资委、国家质检总局等部委的支持下，在中国建材集团的直接指导下，中国建筑材料科学研究总院整合集团内检验认证资源，联合战略合作伙伴，共同发起设立中国建材检验认证股份有限公司。股份公司将致力于走专业化、规模化、国际化的发展道路，突出绿色低碳和节能环保，履行“让人类生活更美好”的神圣天职，以“科学、公正、准确”的服务理

念，努力建设具有国际竞争力和知名度的世界一流检验认证机构，力争成为中国第一家集检验认证一体化的上市公司，为行业的可持续发展和科技进步做出新的更大的贡献。

魏传忠、干勇、郭建新、宋志平、孙向远对中国建材检验认证股份有限公司的成立表示祝贺，并高度评价了中国建筑材料检验认证中心取得的优异成绩，希望中国建材检验认证股份有限公司在科学发展观指导下，贯彻落实中央经济工作会议精神，做强做优检验认证业务，积极开拓国内外市场，探索资本化运营道路，全面提升国际竞争实力，擎起民族检验认证的旗帜，为转变经济发展方式和建设创新型国家创造新的业绩，做出新的

贡献。

魏传忠、干勇、罗汉、郭建新、张人为、宋志平、姜均露、刘卓慧、谢军、孙向远、王宇、姚燕共同为中国建材检验认证股份有限公司揭牌。

参加会议的还有国资委、国家质检总局、科技部、发改委、工信部、住建部、国家认监委、国家标准委、国家安监总局、国家工商局、北京市、中国建材联合会及相关协会学会等政府部门及团体、行业企业、中介机构、新闻媒体的代表，以及中国建材集团外部董事、集团领导、高级顾问，集团所属企业主要领导、集团总部职能部门领导，中国建材总院及中国建材检验认证股份有限公司的代表230余人。





乔龙德

中国建筑材料联合会会长



提升发展质量 争创世界一流 继续在带动行业转型升级方面 发挥引领作用

——在中国建材集团2012年工作会议上的讲话

同志们：

中国建材集团2012年的工作会议今天召开了，总结中国建材集团2011年的工作，可以说过去的一年是充满工作创意和成果收获的“满贯之年”。刚才姚燕总经理在工作报告中对明年的工作做了一个进取、积极、可靠的安排部署。宋志平董事长的讲话也很有哲理和思想性，充满了创新。他们讲得都很好。中国建材集团去年的工作在多年积累的基础上有了进一步的创新和发展，经济规模和经营效益迈上新台阶，跻身世界五百强企业行列；继续加大改革力度和兼并重组，进一步拓展经营模式和扩大经营成果，各方面均取得新的成绩和突破，在建材行业中发挥了领头羊的作用。在此我首先代表中国建材联合会和今天到会的原国家建材局张人为局长、蒋明麟局长和雷前治局长对中国建材集团全体员工做出的优异成绩表示热烈的祝贺和衷心的感谢！对今天获得先进集体、劳动模范和在科技创新中做出优异成绩的同志们表示热烈的祝贺！

中国建材集团2011年取得跨越式的发展和进步,成绩非常全面。我有四点感受很深:


第一,中国建材集团战略经营和资本市场化运行的水平进一步提升。中国建材集团将经营目标、经营理念、企业文化、管控制度和经营机制融为一体,这是集团取得进步和发展的基础和前提。做强做优、世界一流的发展目标很明确,“央企市营”、“五化”管控、“价本利”的经营理念很清晰,把生产经营的理念上升为战略经营,把资本运营的范围由企业内部推向市场和企业经营并重,把企业经营管理上升为调控指导和完善机制相结合,调控指导与微观机制运行相结合,进而使整个集团经营管理水平提升到了一个新的水平。集团经营不仅仅停留在基础管理,把经营企业不仅仅定位在满足“物本管理”而是上升到“人本管理”的现代化企业管理理念,把人们的思想、行为、企业文化、制度建设多位一体,开展了软实力的建设和经济指标发展有机结合的现代经营管理。初期简单的仅仅用生产原料加工产品的经营每个企业都会,把资本介于生产经营又用与市场运作的经营并不多,我对这一点给予肯定。宋志平同志讲到“企业是人,企业靠人,企业为人”,这段话也很深刻,是我们的崇高目标。中国建材集团软实力的建设为发展奠定了基础。

第二,经营规模快速提升,经济效益大幅提高,实现了速度效益型的增长。2011年中国建材集团的资产总额达到2106亿、同比增长37%,营业收入1918亿、同比增长42%,收入增长高于资产增长5个百分点,说明资产运行效率在提升。收入增长42%的高位下,利润141亿、同比增长87%,利润增长高于营业收入增长43个百分点,说明收入利润率提高。净资产107亿、同比增长84%,说明企业的利润和收入增长是实实在在的。集团资产和收入比是1:0.92,这比建材行业平均收入高出0.3个百分点,在建材行业属于最高的,在中央企业里面也是相对较高的。集团近2000亿资产、141亿利润,资产利润率达到7%以上,制

造加工企业资产利润率能达到7个百分点并不多。因此,这几项指标都很硬,这种发展和增长是良性的。

第三,科技投入、科技成果、技术储备不断增多,夯实了发展基础。去年集团科技研发投入突破30亿元,占销售收入的比例明显提高,新落实“十二五”国家科技项目38项,进入国家科技973、863重大工程项目,获得省部级科技奖励132项,申请专利540项,获得授权专利478项,其中国际专利11项,这说明科技研发的投入力度和重视程度进一步加强。以上成绩均说明了中国建材集团对科技创新的重视程度、投入力度和成果取的情况都有所提升。支撑企业发展的关键是科技和技术,如果没有技术的支撑,发展就没有后劲,企业的好也是短暂的,持久的发展必须靠科技去支撑。技术是一个企业发展的核心实力,技术创新这种前瞻性的战略投入为中国建材集团的可持续发展增加了支撑点。这是未来发展的基础,虽然不像经济指标具有立竿见影、当年兑现的效果,但是它储藏着企业新的生产力和可持续发展的持久动力。集团不仅取得了当前的经济效益,还获得了长远的发展储备,集团的发展战略是完整的。

第四,推进水泥行业联合重组,不仅增加了中国建材集团的实力,也为我国建材行业整体素质的提高缩短了时间。联合重组促使资产规模扩大的同时,经营规模和利润总额都得到提升和大幅度的增长,说明集团不仅在做大,而且还在做强,这两者是同步的。经济指标上升的同时,技术水平、管理水平、能源消耗、排放各方面指标都在全面进步,由此重组兼并带动了一批中小企业总体素质的提高。上一次社会责任发布会上我也讲到,集团重组的过程提高了一大批企业的技术水平、管理水平、经营能力和企业文化,这样的贡献为行业发展缩短了时间,为行业整体素质的提高作出了重大贡献,为地方稳定经济、稳定税收、稳定职工就业,为社会和谐作出了贡献,与此同时,随着一批企业整体素质的提高,为地方经济的税收增长和就业扩



前进是无止境的,发展是无止境的,创新与改革是无止境的,希望中国建材集团在“十二五”发展中继续一马当先,为中国民族工业的发展,为中国建材工业的发展争光、争光、再争光!

大做出了贡献,为行业推进结构调整和产业升级加快了工作进程,缩短了时间,履行了中国建材集团作为行业排头兵企业的社会责任。

在肯定成绩的同时,感谢今天在座的中国建材集团旗下的各级单位的管理团队,中国建材集团在宋志平董事长的带领下,不仅出经济、还出干部,推动了行业发展,这个成绩不能完全用经济指标表述出来,有一部分是直接的贡献,有一部分是间接的贡献,还有一部分是未来即将作出的贡献。在肯定成绩的同时,借这个机会,我再提三点希望:

第一,集团发展的目标定位在现在的基础上还要继续提升。不仅要实现自身发展,还要当好我国建材行业发展的排头兵和领头羊,引领我国建材企业转型发展,带领大家健康地成长。中国建材集团现在在全球建材企业中排名第五,从规模和量上已经成为知名度比较高的企业。作为世界上一流的企业,技术装备水平、国际化经营等各方面要处在一流的水平,要在国际市场有市场占有率,这样才是真正的世界一流。现在集团已经迈上了世界,但还要与“世界一流”企业对标,进一步提升内在管理和资产运营水平,真正达到一流。

第二,在传统建材领域产能过剩的情况下,希望中国建材集团在转型升级方面领好头、带好头。我国建材行业发展到今天,进步很大,成绩也很大。但传统的建材领域多数总量过剩,有的甚至严重过剩。传统建材在我国建材工业中占比65%左右,下一步发展的基本方针是不再搞新的增量,但如果传统建材不发展了,意味着建材工业要掉队、要下滑。所以,我国建材行业要控制过去这种靠增量发展的方式,但不是不发展传统建材,而是要加快发展,发展得更好,这就要求我们转型升级。我们向两头延伸也好,延长产业链也好,深加工也好,增加附加值也好,打造

名牌产品也好,要通过转型升级,在更高的层次和水平来发展建材工业。我们把水泥总量的30%搞成商品混凝土,水泥产业总的经营规模和利润就会翻一番,这就是转型。联合会已经把这件事作为重要的挑战,昨天开了标准会议,要求进一步创新和提升标准。联合会认为转型升级的主要渠道是抓“三个新”,一要出新标准,把发展的门槛提高;二要出新技术,出新的产品目录,转型升级到底转什么做什么要有方向和渠道。三要出新政策,包括扶持和提倡发展、进一步明确淘汰落后等新的政策。希望中国建材集团带好头,在全行业的转型升级中作出示范,带动和促进整个建材工业的转型升级。我相信,中国建材集团有正确的经营理念和敢于创新和破解难题的领导班子,一定能够在带领建材行业转型升级中做出榜样。

第三,中国建材集团拥有玻璃工艺技术、设计和装备制造的优势,也有大企业的优势,希望中国建材集团能够在玻璃行业转型升级、结构调整方面带好头。玻璃行业的问题比较多:技术创新的问题,深加工的问题,增加市场利用和开拓市场发展的的问题,出精品的问题,行业搞大集团、增加调控力的问题,从根本上去改变玻璃产业销售模式的问题等。玻璃在中间商手里,好多政策覆盖不到销售商和中间商,经营模式和流通方式不改变难以奏效,我们要思考并解决这些问题,加大力度改进这种局面。希望中国建材集团在这方面带好头。除此以外,建材行业转型升级的重点是要发展新材料、新兴产业,发展绿色材料、节能材料,中国建材集团要凭借优势,继续大力发展碳纤维等新材料领域的高端产品,进一步拓展领域,实现新的增长。

总之,前进是无止境的,发展是无止境的,创新与改革是无止境的,希望中国建材集团在“十二五”发展中继续一马当先,为中国民族工业的发展,为中国建材工业的发展争光、争光、再争光!



刘南昌

国务院国资委综合局局长

发挥表率作用 实现科学发展 加快成长为最具价值企业

——在中国建材集团2012年工作会议上的讲话

首先我代表国资委综合局对过去一年中国建材集团为央企做出的贡献表示由衷的感谢，对中国建材集团所取得的成绩表示热烈的祝贺！我对中国建材的感情特别深，宋志平董事长也是最受尊敬的企业领导人之一，所以今天参加中国建材集团2012年的工作会议，我非常高兴。下面我就中国建材集团的工作讲三点体会：

第一，中国建材集团今天的发展成绩确实来之不易。在2011年风云变幻、复杂严峻的经济环境下，中国建材集团仍然取得了销售收入1918亿元、利润141亿元的好成绩，确实非常不容易。从这两个数字来看，中国建材集团已经稳稳站在中央企业的第一方阵。回顾2003年到中国建材调研的时候，我跟宋志平董事长说，我很担心集团能不能有大的发展，因为当时建材行业“八国混战”的局面并没有很好地得到解决。然而在宋志平董事长的坚强领导下，中国建材集团在水泥、玻璃行业积极推进联合重组，大力发展新型建材，在开拓国际市场、促进科技创新、完善经营模式、深化改革发展方面取得了很好的成绩。现在的中国建材集团已今非昔比，可以说中国建材集团是中央企业里面发展速度最快、经营业绩提升

最快、管理水平提升最快的企业之一。

第二,希望中国建材集团在确保完成2012年经营目标的前提下,为“保增长、保稳定”发挥更大的作用。2012年的经济形势依然严峻。在这样的环境下,中央提出了“稳中求进”的要求,落实到中央企业就是要保增长、保稳定。在前不久召开的中央企业负责人经营业绩考核工作会议上,黄淑和副主任代表国资委作了重要报告,他报告的主基调就是“保增长、提质量、调结构、抓管理”。保增长是2012年中央企业业绩考核的一个最基本的要求。刚才宋志平董事长对未来经济形势的判断我非常赞同,以今年为标志,我国的经济增长将从高速增长阶段进入平稳增长阶段,中国的工业化道路可能会在八到十年内进入一个新的阶段。在这样的情况下,即使外部环境比较稳定,未来一段时期我国也将保持适中的增长速度,这将是一个长期趋势。处在这样的环境下,中央企业必须发挥表率作用,在稳增长方面做出更大努力。我盘点了一下中央企业的各个板块,2012年能有大的增长潜力的行业并不多。其中,第一个是能源板块;第二个就是建材板块,如果建材行业没有增加,整个经济增长的盘子会很难抓;第三是医药、贸易板块;第四个是与人民群众生活密切相关的一些行业。我们希望中国建材集团能够在引领中央企业经济增长方面发挥更好的表率作用。刚才姚燕总经理在报告中提到,中国建材集团明年的销售收入力争实现2200亿元,利润120亿元,这个目标应该尽最大努力完成。中国建材现在实力强大了,多做一点贡献,对于整个中央企业来讲将会是不小的稳增长因素。在激烈的市场竞争环境下,市场萎缩,我们的精神不能萎靡,需求回落,我们的信心不能低落。希望中央企业能切实发挥好稳增长作用,希望中国建材集团能成为发展最好的典型。

第三,希望中国建材集团能加快成为最具价值的企业。中央企业发展目标是做强做优、世界一流。对于如何实现这一目标,我相信宋志平董事长已经有了很多规划,姚燕总经理的报告中提到宋志平董事长是最具影响力的领袖、是2011年度人民社会责任杰出贡献人物,这是非常难得的成绩。我希望下一步宋志平董事长带领下的董事会和经营团队能够奔着“中国最具价值公司”这样一个目

标去努力。对此,有五个方面需要统筹考虑。一是稳健投资,科学决策,在增量创造中提升价值。应该说建材行业尤其是水泥行业的增量,不可能有大的变化,能够维持目前的适当增量已实属不易。下一步发展不应该在增量扩张上下功夫,而是要在兼并重组、行业整合上加大力度,提升投资价值。尤其要关注整个行业竞争力的变化,寻找适合的商业机会,进一步重组整个建材行业。二是精细管理,规范流程,在增量优化中提升价值。中国建材集团如果说点问题,首先是资产负债率高,这个问题宋志平董事长已作了很好的说明,这是发展中的问题。建材行业是高度竞争的行业,资本结构、产品结构乃至企业内部的管理流程,都和市场变化紧密相关。所以下一步要在成本管理,尤其是在存货、应收帐款、资金管控方面切实下好功夫,如果中国建材集团能在一到两年内把资产负债率降到一个合理的范围,进入中央企业业绩考核的前15名希望就会非常大。三是追求卓越,赶超一流,在自我完善中提升价值。中国建材集团已经开展和世界一流企业的对标,有的指标应该说比这些对标企业还好,但是对标不仅要的对长处,还要对短处。要积极缩小发展短板,消除影响企业价值提升的阻碍因素。我们不仅要和同行业比,还要和行业的上下游企业来比,这样才能更好地开阔我们的视野,寻找我们的薄弱环节。四是创新模式,开拓进取,在协调发展中提升价值。中国建材集团在发展的过程中开拓了一种全新的商业模式,即联合重组的模式,正是因为具备了这样的开拓创新精神,中国建材集团才能用自己的努力为水泥行业创造了良好的发展格局,希望我们总结水泥行业重组的经验,在深化商业模式创新方面再展宏图。同时要高度关注低碳技术、物联网技术可能对企业、行业的影响。在发展低碳技术方面,中国建材集团已经下了很大功夫。物联网对于企业管理模式、技术创新、商业环境都会发生重大的影响,在这方面中国建材也要下功夫。五是强化责任,和谐发展,在包容增长中提升价值。希望中国建材能够高度重视产业链上下游企业及相关方的利益诉求,一如既往地履行好中央企业的经济责任、政治责任和社会责任,尤其在节能减排、环境保护、安全生产等方面,更好地发挥表率作用。



宋志平

中国建筑材料集团有限公司董事长

坚持稳中求进 全面做强做优 建设世界一流建材产业集团

——在中国建材集团2012年工作会议上的讲话

尊敬的各位领导, 各位来宾, 同志们:

大家好!

刚才, 国务院国资委副秘书长阎晓峰同志宣读了王勇主任在百忙之中发给集团公司的贺信。王勇主任对集团2011年的工作给予充分肯定, 对2012年的发展提出了明确的要求, 极大鞭策和鼓舞了集团全体干部员工, 进一步提升了我们的发展信心和工作热情。一会, 乔龙德会长、罗汉主席还要为大会作重要讲话, 我们要认真组织学习、全面贯彻落实。

会上, 姚燕同志作了工作报告, 全面总结集团2011年的工作, 明确提出2012年的经营目标与任务。2011年的工作总结细致全面, 2012年的工作安排切实可行, 我完全同意。在过去一年中, 在国内外错综复杂的经济形势下, 在集团经理班子的带领下, 集团公司全体干部员工同心同德、锐意进取, 全面超额完成了各项年度目标, 取得了优异的成绩, 实现了“十二五”开门红。在此, 我代表集团公司董事会, 对集团公司各级领导班子的工作给予大力的表扬, 对付出辛勤劳动的集团公司全体干部员工表示衷心的感谢! 向长期以来关心、支持中国建材集团发展的国务院国资委、中国建材联合会等上级单位的领导和社会各界致以诚挚的谢意! 下面, 我讲三个方面的内容:

集团2011年的主要经验和体会

2011年是国家“十二五”规划实施的第一年，也是集团发展历史上极不平凡的一年。在国资委的正确领导下，在监事会的监督指导下，集团围绕“建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团”的战略目标，紧抓机遇，对标一流，实现了新起点上的新发展。一年来，中国建材集团积极应对复杂多变的国内外经济形势，突出经济效益和运行质量、突出自主创新和转型升级、突出联合重组和资本运营、突出绿色低碳和节能减排、突出“大建材”和“走出去”战略，集团资源配置、市场协同、创新发展、风险管控等能力进一步加强，经营业绩、公司治理、布局结构、社会形象等持续提升，成为转型升级的行业典范；2011年集团完成营业收入1918亿元、利润141亿元，上交国家税金总额138亿元，实现了“十二五”良好开局，稳固和提升了集团的世界五百强地位。

回顾一年来的工作，取得这样的成绩确实来之不易。我们要认真总结其中的有益经验，并在今后的工作中继续坚持。

1、明确战略目标，坚持特色的成长方式

中国建材集团在底子不厚的情况下，能够在充分竞争的建材行业中发展壮大，源于我们看到并抓住了我国经济结构转型和建材行业结构调整的重大机遇，明确了“做强做优，成为具有国际竞争力的世界一流建材企业”的战略目标，坚定地走一条资本运营、联合重组、管理整合和集成创新的成长道路。这条道路符合中国建材集团成长的内在逻辑、符合我国建材行业发展的客观要求。在资本运营方面，充分利用资本市场和银行融资，构建多渠道多层次融资体系，有力地支撑了企业发展。在联合重组和管理整合方面，进一步推进和完善联合重组，强化管理整合，推进市场协同，促进行业健康发展，提升企业效益，引领了建材行业发展理念和发展方式的变革。在科技创新方面，抓好原始创新和引进消化吸收再创新，大力提倡集成创新，努力做到在相关领域领先一步，占据行业制高点。

2、坚持持续创新，抢占发展先机

创新是企业永续发展的强大根基和不竭动力。创新不仅体现在科技领域，也包含发展战略、经营思想、商业模式等多个方面的创新。中国建材集团由小变大、从弱到强的发展过程就是经营战略和商业模式不断创新的过程。选择生根大行业，从以新型墙体材料为主业的企业转做综合性的建材产业集团，是第一次创新；以联合重组方式进行水泥业务的拓展，是第二次创新；采用H包A双重上市的方式，募集大量资金支持企业发展，是第三次创新；提出“大建材”战略，围绕主业实施有限相关业务经营，构筑业务组合力，是第四次创新；大力发展“三新”战略，用集成创新的方式快速进入新兴战略产业，是第五次创新。2011年，水泥行业能在众多行业中突围出来，获得合理利润，原因在于我们推行的联合重组、市场协同得到了广泛认同、发挥了关键作用，中国建材集团通过创新的商业模式帮助行业提升了价值、创造了价值。实践证明，创新是促进集团快速健康发展的重要“法宝”和宝贵财富。我们只有坚定不移地解放思想，持续创新，就能在激烈的市场竞争中抢占先机，赢得主动。

3、推行“央企市营”，追求包容性成长

中国建材集团作为置身产能过剩又高度市场化领域的建材央企，随着发展已进入国企改革的深水区，我们只有全力破解难题，义无反顾地坚定前行，才能真正在市场中脱颖而出。为此，中国建材创造性地提出并推行“央企市营”运行模式。“央企市营”即在坚持央企国有企业属性的同时，建立适应市场经济要求的管理体制与经营机制，实现央企与不同所有制企业的包容性成长。其核心一是央企控股的多元化股份制，二是规范的法人治理结构，三是职业经理人制度，四是公司内部机制市场化，五是依照市场规律开展企业运营。这些机制不仅让集团彻底摒弃了“等靠要”思想，锻炼出一大批优秀的企业和干部，而且在



促进集团自身发展的同时带动了不同所有制企业共同发展，为深化我国国有企业和经济体制改革提供了崭新的思路和重要的样本。中国建材集团提出“央企的实力加民企的活力等于企业的竞争力”的具有中国特色的企业融合模式，得到了行业及社会各界的普遍支持与认同。

4. 履行央企责任，实现和谐健康发展

积极履行责任是一个企业成熟的重要标志，也是建设世界一流产业集团的丰富内涵。中国建材集团作为建材央企，有五个鲜明而不可推卸的责任和使命：一是创造优秀的经营业绩，为出资者保值增值，为国家创造财富，为经济社会发展做出贡献；二是在技术创新、结构调整和节能减排等方面带头执行国家政策，发挥行业影响力和带动力，成为产业创新的引领者；三是发挥大企业的引擎作用，带动中小企业共同发展；四是提升国际化水平，进入国际市场参与资源配置，成为建材行业与跨国公司竞争的骨干力量；五是积极承担社会责任，提供优质的产品和服务，做国家和人民信赖的企业。2011年，集团平均每人为国家创造了10万元以上的税收，充分体现了社会责任型企业的价值。我们要将社会责任置于企业发展的首要地位，将企业的自身成长融于社会的发展进步之中，推进合作共赢、回馈社会大众，成为社会和谐健康发展的力量。

5. 强化规范治理，建设战略绩效型董事会

中国建材集团近年来取得平稳较快发展，离不开集团董事会的正确决策。有句名言，“伟大的公司需要伟大的董事会”。作为央企董事会治理的成功实践者，中国建材集团按照国资委的要求，积极建设战略绩效型董事会，董事会真正成为公司决胜市场的战略性力量。2011年是集团公司董事会正式运行的第五年，董事会以国资委提出的“做强做优、世界一流”为董事会运作的新坐标，推进学习型董事会建设。集团公司全体董事勤勉尽责，2011年董事会共召开会议10次，专门委员会会议13次，形成包括集团战略与规划、年度投资计划、成立西南水泥有限公司、经理层业绩考核与薪酬管理等重大事项在内的重要决议34项。尤其是6名外部董事不辞辛苦，先后到湖南南方水泥、南京凯盛、镇江圣睿太阳能、成都中光电、贵州水泥企业、曲阜中联等企业进行调研，并到坦桑尼亚、赞比亚、俄罗斯等实地考察项目。2011年，外部董事工作时间合计402天，人均约64天。在国资委对试点企业的综合评定中，集团公司董事会运行良好。在国资委召开的董事会工作专题汇报会上，金阳副主任对集团董事会工作给予高度评价，认为中国建材集团是国资委企业的优秀代表，是国资委管理的竞争性领域企业的典范和标杆。

2 正确认识集团2012年面临的形势

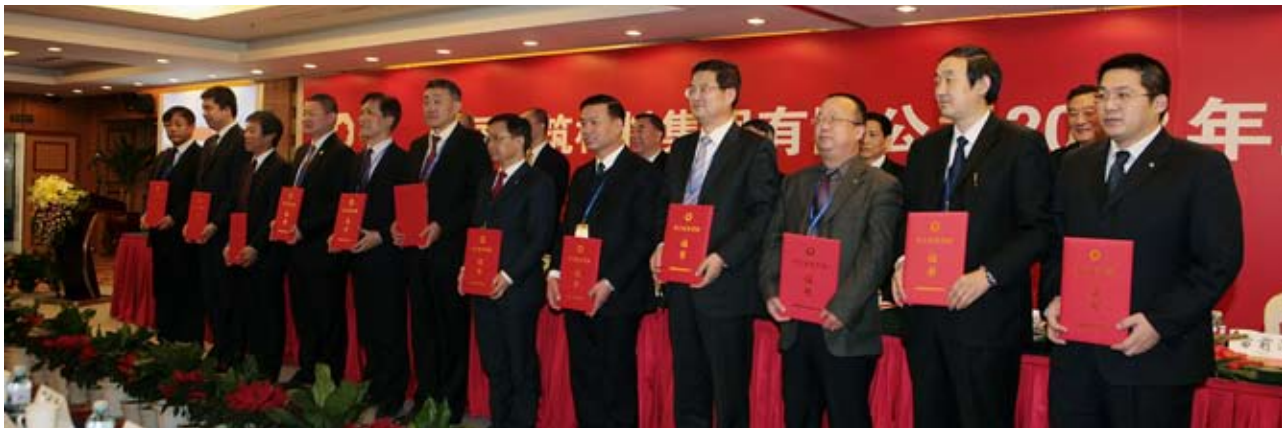
2011年末召开的中央经济工作会议、全国发展和改革委员会、国资委央企负责人会议，都对2012年的国家经济形势、方针政策做出详细分析和安排，这对我们正确把握今年的方针政策和发展方向提供了依据。

从全球经济来看，随着金融危机的继续深化，经济形势的复杂性和经济复苏的不确定性有增无减。欧债危机使得欧洲经济步履艰难，美日等主要发达国家经济增长乏力，新兴发展国家的增速在放缓，世界经济的增长将在相当长一段时期处于低迷阶段。从国内形势来看，经济增长速度会适度放慢。过去三十年，我国经历了一个高速发展期，经济平均增速9.9%。在今后相当长的一段时间，我国将进入中速成长阶段，平均增长率预计在5%~8%之间，增幅虽有所下降，但由于我国现在的经济基数大，增量的绝对值并不小。在“稳中求进”的总体思路下，我国经济仍会保持平稳较快发展，货币政策操作空间将适度加大，去年年底准备金率下调、CPI下降都释放出积极的信号。

对于建材行业来说，仍是机遇大于挑战。一方面，我国处于工业发展的中期阶段，基础设施建设、城镇化进程等多种因素决定了建材需求在较长一段时间内仍然是强劲和刚性的。根据中央有关会议精神，今年我国将牢牢把握扩大内需这一战略基点，确保国家已经批准开工的水利、铁路、重

大装备等项目资金需求，有序推进“十二五”规划确定的重大项目开工；大规模推进城镇化，尤其是二线城市和中小城市的城镇化进程成为拉动内需的火车头；抓好保障性住房建设、加快普通商品住房建设等等，这些都为行业发展提供了广阔前景。另一方面，国家限制新增、淘汰落后、节能减排等政策，促使建材供需关系的天平逐渐向着生产企业倾斜，有利于市场优化和价格回归。根据国务院2009年38号文，今年将基本淘汰水泥落后产能，不少省份“小水泥”要全部退出，2011年淘汰落后水泥1.4亿吨，今年还要淘汰1亿吨，现有水泥企业将因此获得一定的市场空间。还有，我国经济中速发展的大环境，决定了单纯靠增量拉动的老路已经走不通了，企业只能靠存量优化和转型升级才能实现可持续发展。这与中国建材集团的发展战略相符合，为我们推进联合重组和结构调整、发展“三新”产业提供了良好机遇。

因此，我们应该积极正面地看待2012的经济形势和行业形势。过于乐观会浮躁冒进、导致风险，过于悲观则会畏缩不前、失去机会。我们要把形势分析得透一些，把问题看得准一些，把准备做得充分一些，把工作措施订得细一些。集团上下要坚定信心，众志成城、抢抓机遇、再立新功，坚持既定战略目标不动摇、不放松，按照“稳中求进”经营发展的大思路，出色完成集团各项经营目标。



下一步发展的主要思路

姚燕同志的报告已经对2012年的工作进行了系统安排，思路明确，措施可行。结合今年的经济形势与集团自身的实际，我再强调一下集团新的一年经营发展的主要思路。

1、认真学习、积极落实央企负责人会议精神，全面开展“管理提升年”活动

在去年12月19日召开的中央企业负责人会议上，中共中央政治局委员、国务院副总理张德江作了《稳增长 调结构 重质量 全面增强中央企业科学发展能力》的重要讲话。他强调，中央企业要深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻落实中央经济工作会议精神，坚持以科学发展为主题、以加快转变经济发展方式为主线，坚持突出主业、把实体经济做强做优，坚持深化改革、加快推进布局结构调整，更加注重推进自主创新，更加注重提升质量效益，更加注重加强内部管理，更加注重班子队伍建设，积极实施走出去战略，积极履行社会责任，努力促进企业健康可持续发展，为确保2012年经济平稳较快发展、保持社会和谐稳定发挥积极作用。

会上，国资委主任王勇作了《全面推进做强做优 着力提升发展质量 为国民经济平稳较快发展作出积极贡献》的重要工作报告。报告明确了2012年中央企业改革发展的总体要求是：坚持以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，认真贯彻落实党的十七大和历次全会精神，贯彻落实中央经济工作会议的部署和要求，深入推动中央企业“十二五”改革发展“一五三”总体思路的落实，进一步深化改革，调整结构，强化管理，完善国资监管体制，加强和改进党的建设，全面推进做强做优，着力提升发展质量，全力保持企业平稳较快增长，全力保持企业和谐稳定发展，为国民经济保持平稳较快发展和社会和谐稳定作出积极贡献，以优异的成绩迎接党的十八大胜利召开。2012年的工作重点是“一抓”、“两保”、“三突出”。

“一抓”就是要抓好中央经济工作会议精神、党的十七届六中全会精神的落实，抓好中央企业“十二五”规划纲要和“一五三”实施纲要的贯彻落实，紧紧围绕“做强做优、世界一流”的核心目标，扎实推进转型升级、科技创新、国际化经营、人才强企、和谐发展“五大战略”，为企业发展提供动力保障、体制保障和组织保障。“两保”就是保增长、保稳定。“三突出”就是突出转型升级、突出降本增效、突出风险管控。报告中提到，2012年要全面开展中央企业“管理提升年”活动，集中力量推进中央企业整体管理水平的提升，夯实发展基础。王勇主任在报告中对中国建材集团发挥行业排头兵引领作用，推动联合重组，淘汰落后产能，引领行业转型升级给予了充分肯定。

按照中央经济工作会议“稳中求进”的总体要求，围绕国资委对中央企业“一抓两保三突出”和“管理提升年”的工作要求，2012年集团提出要实现“一优、两稳、三突出、四坚持、五提升”。一优：优化资产负债结构；两稳：稳定提高营业收入，稳定提高经济效益；三突出：突出转型升级、突出降本增效、突出风险管控；四坚持：坚持联合重组、坚持资本运营、坚持市场协同、坚持集成创新；五提升：提升规范管理水平、提升精细化管理水平、提升信息化管理水平、提升财务管理水平、提升风险管控水平。明年集团要努力争取实现营业收入2200亿元，净利润120亿元，净利润的增长幅度超过营业收入的增长幅度。我们要以“管理提升年”活动为契机，针对企业经营管理中的突出问题和薄弱环节，以管控机制建设为重点，集中力量提升企业管理水平。要通过扎扎实实地工作，进一步夯实集团发展基础，增强企业内在素质，提升集团的发展质量和效益。

2、继续强化联合重组和资本运作，推进市场协同和管理整合，引领市场健康化发展

《建材工业“十二五”发展规划》提出：到2015年，

我国水泥前10家企业生产集中度要从目前的25%提升到35%以上,平板玻璃前10强企业生产集中度要从57%提升至75%以上;至2015年末,力争水泥企业户数比2010年减少三分之一;支持水泥、平板玻璃等规模效益明显行业的优势骨干企业推进联合重组,优化组织结构。面对行业结构调整的迫切要求和国家一系列重大的政策机遇,中国建材集团要以促进行业转型升级和提升行业价值为己任,坚持“央企市营”,继续强化联合重组与资本运作,继续推进市场协同与管理整合,引领行业转变经济增长方式,实现健康化发展。

联合重组是促进行业实现集约化经营和持续发展的最有效途径。根据国家产业政策,我们要加快西南水泥的联合重组,巩固和完善淮海、东南、北方三大区域的核心利润区建设,提高水泥粉磨配套能力,推进商品混凝土业务联合重组,推进产业链延伸。力争在“十二五”末期,在全国水泥行业占到20%到25%的市场份额,在核心区域内占到40%以上的市场份额,提高对终端市场的议价能力。在资本运作方面,继续推进多渠道多层次融资,加快落实“幸福号”工程和新的资本运营计划,积极引入权益性投资,优化债务结构,以一定量的国有资本带动大量社会资本,促进企业快速发展。

中国建材始终认为,行业利益高于企业利益,企业利益孕育于行业利益中。我们要继续坚定地维护行业健康发展,积极倡导“蓝海”战略与良性竞争,坚决维护行业的健康发展,坚持强化区域市场建设、构建核心利润区不动摇。充分发挥区域市场内的协同效应,提升区域市场的议价能力,推进价本利(PCP)模式和限产保价,促进产品价格良性回归。要继续大力推行“三五”管理模式、“对标管理”、“辅导员制”等行之有效的管理整合方法,充分发挥资源聚集效应,通过区域战略、市场协同、集中采购、对标优化等,实现企业效益最大化。

3、强化科技创新,推进产研协同,把牢行业科技制高点

“十二五”期间,我们要继续大力推进水泥、玻璃行业的联合重组、结构调整和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋与新能源材料,带动行业的转型升级。我们要坚持把科技进步和科技创新作为加快转变集团经济发展方式的重要支撑。围绕国家的要求和行业的发展,充分

发挥集团科研设计优势,以科技资源的优化配置为基础,以科技与产业的协同为途径,不断完善科技创新体系,把牢行业科技制高点。坚持推进水泥产品向“高标号化、特种化、商混化、制品化”发展,玻璃产品向“高档化、Low-E化、超薄化、高性能化”发展。大力推进水泥及混凝土、玻璃等传统建材和装备的技术升级和节能减排,加大节能降耗,淘汰落后产能,推进清洁生产,发展循环经济。大力推进新型建材、新型房屋和新能源材料等三新产业的技术开发、通过集成创新,形成一批能够引领行业发展并为集团持续发展提供支撑的关键技术或产品。加快开发建材行业高端技术配套核心装备,提高技术装备水平及配套能力,积极推动技术创新成果的工程化和产业化。完善标准规范,淘汰325水泥,提升国内相关标准的水平。发展建材服务业,积极发展面向建材行业的能效评估、资源综合利用评价、检测认证、科技成果推广等服务,带动行业内中小企业共同发展。

4、立足发展实际,发挥自身优势,积极探索“走出去”途径

在经济全球化背景下,推进国际化战略,加快企业“走出去”步伐,是中央企业的历史使命和重要责任,也是中国建材集团做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流建材产业集团的必然选择。建材行业是资源、能源高度依赖型行业,要解决长期的可持续发展问题,集团需要用全球视野来引领企业发展。然而,影响国际经济发展的因素错综复杂,全球经济回暖步伐缓慢曲折,西亚、北非部分国家政局动荡、政权更迭,欧债危机影响加剧,增大了我们国际化发展的难度,对我们的工作提出了更高要求。

王勇主任在中央企业“走出去”工作会上指出,立足中央企业发展实际,实施“走出去”战略,必须做到“准确定位、发挥优势、量力而行”。集团要在做好国内市场的前提下,结合自身实际,慎重稳妥地推进国际化战略,积极探索“走出去”途径。要选择政治稳定、经济较发达地区,坚持安全与效益并重的原则,积极开拓国际贸易,稳健推进国际工程和海外投资。要注意提高资源类产品进口和高附加值产品出口,创新贸易方式,完善贸易网络,建立有区域影响力的海外物流中心和分销中心,促进进出口业务稳步增长。国际工程项目要充分利用国家支持“走出去”的相关政策和资金,提高项目管理水平,建立有效的风险防范与

转移机制,确保合理效益,并适时向技术改造延伸、向生产管理延伸、向投资延伸。在一些重要资源和产业方面,积极探索投资机会,稳妥进行投资尝试,成熟一个投资一个,投资一个做好一个,做到稳扎稳打、步步为营。要真正“走出去”,就必须与世界一流企业对标,打造一流的管理,培养一流的国际化人才,研发一流的先进技术,具备良好的风险的承受力,拥有良好的企业文化,尽快提高国际化经营管理水平,融入全球化竞争大格局。

5、加强党建工作,弘扬企业文化,强化队伍建设,持续提升企业发展的软实力

中国建材集团作为通过联合重组快速成长起来的企业,拥有13万员工、资产超过2000亿元,基层党组织超过1000个,党员2万多名。扎实有效地推进党组织建设,大力弘扬优秀统一的企业文化,建设坚强有力的干部员工队伍,是集团做强做优的重要保障。

我们要坚定地把握好企业的方向,进一步加强党建工作,把党的政治优势转变成企业的竞争优势。要继续深化“四好”领导班子建设,以“四强四优”争创活动为抓手,加强领导班子和党员队伍建设,做好“三重一大”和党风廉政健康,确保企业始终向着正确的政治方向前进。要努力打造一支政治坚定、视野开阔、懂经营、善管理,敢于与国际一流企业同台竞争,致力于为中国建材建功立业、得到职工群众衷心拥护的企业领导班子和领导干部队伍。要抓好企业基层党组织和党员队伍建设,完善基层组织体系,深化创先争优活动,建设一支经得起困难和风险考验、在企业改革发展稳定中发挥先锋模范作用的党员队伍。

企业文化是一个企业团队共同的价值观和行为准则,在一定程度上决定企业的发展和未来。应该说,企业文化是企业战略实施的保证,是组织建设的核心,也是企业顺畅经营的基础。中国建材集团的文化体系,包含“善用资源,服务建设”的企业使命,“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观,“待人宽厚、处事宽容、环境宽松及向心力、亲和力和凝聚力”的“三宽三力”的人文环境,“敬畏、感恩、谦恭、得体”的干部素养。中国建材集团的文化是以人为本的文化,是团结融合的文化,是积极上进的文化,是讲求责任的文化。我们要坚持“企业是人,企业靠人,企业为人”的理念,把企业文化贯穿于企业发展的始终,把实现人

的幸福、人的价值作为企业发展的重要目标和根本追求,以优秀的文化提升企业科学发展的软实力。

要进一步建立和完善职业经理人制度,切实加强中高级经营管理人员队伍建设。遵循市场化原则,建立外部引进、内部选拔相结合的选人用人机制。营造良好环境,促进重组企业管理团队向职业经理人转化。结合企业特点,加强现有经理人员的培训培养,在提升职业道德和规范、提升职业化素养和水平上下功夫。全面推进职业经理人队伍建设,构建各层级核心经营管理团队及后备队伍,形成一批在各自业务领域能够推动集团经营管理上水平的高素质、高层次、复合型人才。要进一步建立和完善考核评价和激励约束机制,建立较为市场化的薪酬体系,搭建广阔事业平台,营造事业留人、感情留人、待遇留人的文化和制度环境。

要继续大力推进学习型组织建设,加强职工队伍建设。学习型组织包括五项要素:建立共同愿景、进行团队学习、改变心智模式、实现自我超越、强化系统思考。中国建材集团作为世界500强企业,要保持行业领先水平,做到世界一流,必须大力推进学习型组织建设。从集团到下属公司,都要加强学习和交流,提高素质和能力,提升信念和境界,不断增强组织发展的活力、动力和实力,建设一支与世界五百强公司相适应的一流员工队伍。应该看到,中国建材集团近年来虽然成长迅速,但距离国资委“做强做优、世界一流”的要求仍有一定差距,企业中还有一些问题需要解决,发展之路仍然任重道远。因此,我们必须牢记“两个务必”,即务必保持谦虚谨慎的工作作风、务必保持艰苦奋斗的工作作风。一份汗水一份收获,大家要继续发挥“五加二”、“白加黑”的忘我工作精神,把时间用在学习上,把心思用在工作上。只有这样,我们才能顺利实现集团“十二五”发展的战略目标,才能圆满完成国资委交给我们的神圣使命。

同志们,回顾过去我们无比自豪,迎接未来我们信心满怀。2012年是中国建材集团推进做强做优、提升发展质量的关键一年。让我们在国务院国资委的正确领导下,坚定信心,群策群力,实现集团发展质的飞跃,为引领我国建材工业转型升级,为国民经济平稳较快发展作出新的更大贡献,以优异成绩迎接党的十八大胜利召开。



姚 燕

中国建筑材料集团有限公司总经理

提升发展质量 推进做强做优 在建设世界一流企业的道路上 不断迈出新步伐

——在中国建材集团2012年工作会议上的讲话

这次会议的主要任务是，全面贯彻落实党的十七届六中全会、中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神，回顾总结集团2011年的工作，分析当前形势，研究部署2012年任务。



2011年主要工作完成情况

2011年是“十二五”开局之年，也是中国建材集团快速发展取得骄人业绩的一年。一年来，在国务院国资委的正确领导下，在国有企业监事会的监督指导和集团公司董事会的带领下，中国建材集团积极应对错综复杂的国内外经济形势，克服种种困难和挑战，推进发展方式转变，加快调整优化结构，坚持科技创新，强化管理整合，积极开拓市场，业务规模 and 经济效益大幅增长，进一步巩固了世界五百强企业的地位；在资本运营、联合重组、管理整合、科技创新、文化建设、国际化发展等方面取得了一系列重大成果，实

现了“十二五”持续发展的良好开局,在“建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材企业”的道路上迈出了新步伐。

(一) 生产经营和经济效益保持较快增长

截至2011年底,集团全资、控股企业资产总额达到2106亿元,同比增长37%;累计实现营业收入1918亿元,同比增长42%;利润总额141亿元,同比增长87%;净利润107亿元,同比增长84%;上交国家税金138亿元,同比增长34%;进出口总额53亿美元,同比增长10%;全面超额完成年初确定的目标任务,各项指标在国资委中央企业中的排名持续提升。各级企业积极克服全球经济增速放缓、市场需求下跌、成本刚性上升等不利因素的影响,抢抓市场机遇,狠抓降本增效,做了大量扎实有效的工作,生产经营和经济效益保持较快增长,出色地完成了开局之年的各项工作任务。

中国建材股份深化管理整合与“价本利”经营理念,紧抓节支降耗、稳价保价,各项经营指标实现全面增长,净利润同比增长达150%。水泥业务深入实施联合重组和管理整合,进一步巩固了区域市场地位、增强了话语权,全年销售水泥及商品熟料1.86亿吨,同比增长22%,产品售价和盈利能力稳步增长;石膏板业务中标数十个国家和省市重点工程,石膏板全国市场占有率突破50%,全年实现销量8.79亿平方米,同比增长35%;风机叶片业务积极应对风电行业发展势头减缓、产品价格明显下滑的不利局面,加快创新,积极开发高端产品,以差异化策略开发新的客户群体;碳纤维占领了国内70%以上的市场份额,产量和销售收入实现同比增长双过百;玻纤业务克服国际市场动荡、贸易摩擦等诸多压力,实现销量74万吨,产销量稳步提升;工程服务业务实现稳步增长,连续中标大吨位水泥和玻璃项目,快速进入太阳能和光电显示产业工程技术市场。

中国建材总院(合并)营业收入达到93亿元,利润总

额10亿元。总院本部强化科研开发、科技产业、检验认证三大主业,主营业务收入同比增长37%、利润同比增长19%,其中科技产业占营业收入的比重增至71%。合肥院充分发挥核心技术和产品优势,加大国内项目承接和支柱产品销售,积极拓展海外业务;蚌埠院在“新玻璃、新材料、新能源、新装备”产业方面取得较大突破,营业收入和利润同比分别增长105%和19%;杭州新材院在调整经营模式、开拓新业务领域等方面取得显著成效,营业收入同比增长51%;哈玻院、秦皇岛院、西安院、咸阳院等加快转型步伐取得明显成效。

中建材进出口经受了国际局势动荡的严峻考验,坚持“大建材国际化”战略,主营业务收入和进出口总额同比分别增长41%和15%;北新集团紧抓“两材一新”(钢材、木材、新型房屋)主业,创新经营模式,主营业务收入和利润同比分别增长30%和113%;两家公司共完成钢材销量656万吨,木材销量400万立方米。

中国联合装备理清发展思路,加快推进业务平台建设,生产经营和改革发展取得显著进步,营业收入同比增长33.43%,利润同比增长48%;中建材玻璃积极应对全行业周期性亏损严峻局面,及时调整工作重点,实现洛玻ST摘牌、搬迁改造、人员安置等资源整合工作成绩显著。

(二) 继续推进联合重组和结构调整,大力发展“三新”产业,带动行业转型升级

联合重组和结构调整取得重大进展。中国建材股份水泥板块构建核心利润区,重组西南区域7000万吨水泥产能,成立第四家水泥企业——西南水泥公司,进一步巩固了行业龙头地位;中国联合水泥、南方水泥和北方水泥先后与34家企业签署股权转让协议,包括首次重组外资企业——山东大宇水泥、重组黑龙江省最大水泥企业——宾州水泥;布局商品混凝土业务,产能规模突破5000万立方米;水泥总产能达到3亿吨,稳居全球第一。中国玻纤定向发股收购巨石集团49%股权,实现100%控股世界领先玻纤生产企业。

中国建材总院整合集团内检验认证资源，联合战略合作伙伴，发起设立检验认证股份有限公司，打造具有国际影响力和竞争力的综合性检验认证公司。中建材玻璃、中国联合装备稳步推进联合重组，取得阶段性成果。

新型建材、新型房屋和新能源材料“三新”产业发展较快。北新建材积极推进石膏板20亿平方米产能规划，争取早日实现全球规模第一的目标。北新集团积极响应国家保障民生有关要求，搭建新型房屋平台，落实“房屋下乡”百村计划民生工程。中国复材自主开发的国内首台单机功率6兆瓦风机叶片与华锐风电研发的国内首台6兆瓦风力发电机组顺利对接并完成吊装；成功开发两款低风速叶片，拓宽了主力产品的市场范围；玻璃纤维E7配方研发成功，大大提高了玻纤的拉伸、剪切和压缩强度；碳纤维T800实现批量化试产；建材总院开发的铍金属反射镜达到国际先进水平，航空透明件成功配套新型直升机；蚌埠院生产的国内首批0.5毫米超薄TFT液晶玻璃基板产品通过批量认证，成功开发国内领先的电容式触摸屏用导电膜玻璃与传感器。

银企、政企、企业之间的合作顺利推进。通过资本运作、银企合作等多种方式进行多渠道融资，为集团各项业务的发展提供了强有力的资金保障；上市公司在资本市场上的表现获得高度评价，中国建材H股纳入道琼斯中国海外50指数成分股，3家上市公司获得中国证券金紫荆奖，宋志平董事长凭借公司出色的业绩和个人卓越的领导力被评为十大“最具影响力领袖”之一，进一步提振了投资者信心；集团与海南省、四川省、云南省等地方政府和中国节能、中国铁建等中央企业签署战略合作协议，在建材科研、制造、物流贸易等领域展开深度合作。

（三）强化规范治理，推进管理整合，提升企业效益和运行质量

集团紧紧围绕“做强做优、世界一流”的核心目标，坚持“央企市营”经营机制，实施“五化”管控模式，深化管理整合和文化融合，推行“价本利”经营理念，大大提升了企业效益和运营质量。

集团提出并坚持“央企市营”经营机制，综合实力和市场竞争力不断提高。集团继续推行“五化”管控模式，管控能力和管理水平明显增强；对子企业实施经济增加值考核初见成效，提高了资本使用效率；推进国有资本经营预

算管理，优化国有资本配置，促进集团自主创新和产业结构调整；清理整合35家闲置、亏损微利和非主业企业，缩短了管理链条，提高了资产质量和运行效率；继续加强筹资及担保计划管理，严格管理新增借款，控制债务风险；中国建材股份、中国建材总院、中建材进出口等对直接出资的企业实施了全建制的全面风险管理，对于有效应对复杂形势，实现持续稳定发展发挥了重要作用；专项信息化管理平台建设进展顺利，集团网站在中央企业评级中保持A级，“安全生产信息化管理系统”被工信部列为两化融合重点推进项目；集团承担的建材行业安全标准编制项目得到安监总局的高度肯定，总院获“水泥企业安全标准化一级评审单位”资质；内审工作延伸到海外工程项目等企业经营管理和内部控制的关键环节；组织召开国际贸易、投资、财务、全面风险管理、法律、保密、新闻宣传等专题会议，进一步加强专项工作培训和指导，切实提高了集团整体管理水平。

强化管理整合，各级企业运行质量进一步提高。中国建材股份水泥业务重组整合的模式和成果被纳入哈佛商学院管理案例，并获得国家级企业管理创新成果一等奖；践行“价本利”经营新理念，成功突破成本上升、竞争加剧的困局，引导行业健康发展；中国联合水泥坚持“以销定产”，统一安排限产，维护了市场协同；南方水泥强化对标管理，降低产品可控成本，全年节约资金约5亿元；北新建材不断提升品牌知名度和美誉度，成为首批保障房精品工程首选品牌。中建材进出口建立以节点管理为核心的管理体系，有效实现了效率提高、成本降低和风险可控。北新集团创新客户化经营管理模式，建立以客户为中心的信息化业务管理体系，提升了企业竞争力。总院、蚌埠院、秦皇岛院等院所在科技成果产业化、战略性新兴产业、国际化项目等方面的管理工作取得突破。和谐的企业文化和注重文化融合的重组模式有力地推进了管理整合，增强了集团的凝聚力和向心力。

（四）坚持科技创新和产研协同，科技对集团发展的贡献率进一步提高

集团以建设国家级创新型企业为契机，坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的工作方针，以科技资源的优化配置为基础，以科技与产业的协同为途径，不断完善科技创新体系，大力推进原始创新、集成创新和引



进吸收消化再创新，承担了一批国家重大项目，取得了一系列科技成果，在应用和转化方面也取得了突出成绩。

在“十二五”开局之年，全面完成“十一五”国家科技支撑计划项目并顺利通过验收，部分成果技术经济指标达到国际先进水平；新落实国家科技项目38项，涵盖了国家科技支撑、“973”、“863”、国际科技合作、国家自然科学基金、军工等项目，落实国拨经费超过2亿元，已到款经费过亿元；成功申报工信部第一批绿色建材、建筑卫生陶瓷、轻工机械三个产品质量控制与技术评价实验室；合肥院“大型新型干法水泥生产线粉磨关键装备的研发与应用”和蚌埠院“太阳能电池用微铁高透过率玻璃成套技术及产业化开发”两个项目获国家科技进步二等奖；总院历时十余年的“三峡大坝工程用中热硅酸盐水泥的研制及应用”项目通过鉴定，低能耗高胶凝性水泥熟料参与多个国家重点工程建设项目；总院、哈玻院、西安钟表所自主研发的多项技术成功应用于“天宫一号”和“神舟八号”。2011年，集团共获得省部级以上科技奖励132项，新申请专利近540项，获授权专利478项，其中国际专利达11项，成功发布建材行业第一个国际标准。

产研结合成效显著，进一步提高了科技对集团发展的贡献率。总院设立产业化基金，初步形成合作互动、优势互补、互利共赢的科技产业合作模式，为中国联合水泥提供的基准水泥生产技术使其成为全国唯一指定生产单位，与淮海中联合作开发的核电工程专用水泥规模用于连云港田湾核电站核岛关键工程部位，API油井水泥在鲁南中联日产2500吨生产线试生产成功，“熟料分段烧成动力

学及过程控制”高效窑炉系统工艺技术使鲁南中联单线熟料产量提高33%以上、热耗降低3%~5%；蚌埠院自主创新的浮法玻璃窑炉全氧燃烧技术在华光集团改造的全国首条全氧燃烧超白玻璃生产线投入运行；杭州新材院国内首创“浮法玻璃冷端实时动态仿真控制系统”成功应用于中联玻璃日熔化700吨浮法三线及其它知名玻璃企业；中国联合装备设计制造的全自动水泥清库机在中国联合水泥中试效果良好。

积极构建科技创新平台，进一步增强了产业发展的后劲。集团正式被三部委确认为国家级创新型企业，合肥神马国家级企业技术中心分中心获批成为集团第5家国家级企业技术中心；集团与北京市政府签约共建“中关村科学城”；绿色建筑材料国家重点实验室投入使用，浮法玻璃新技术国家重点实验室建设进展顺利；总院获批“院士工作站”资格，成功申报“未来科技城”太阳能与建筑节能玻璃北京市重点实验室，获批北京市绿色建材国际科技合作基地；蚌埠院“玻璃工业节能技术国家地方联合工程研究中心”获批建设；北新建材入驻中关村国家自主创新展示中心，成功打造建筑节能科技馆，李克强副总理亲临展馆并给予肯定。

（五）积极稳妥实施“走出去”战略，国际影响力不断扩大

面对西亚、北非等地区动荡、欧债危机加剧、世界经济复苏缓慢等日趋复杂的国际形势，集团努力提升国际化经营能力和水平，大力开拓海外市场，积极防控风险，国际业务成绩斐然。

调整进出口贸易结构,发展建筑钢材和木材物流贸易,加大木材、煤炭、铁矿等资源类产品进口,先后与日本、美国、加拿大等国家的四家公司签署板材合作协议,木材进口量同比大幅增长,居国内木材贸易商前列。继续加强成套设备和成套技术出口,新签印尼日产6000吨水泥、俄罗斯日产5000吨水泥、伊朗日熔化600吨浮法玻璃等大型国际工程项目20个,合同金额较上年大幅增长。

“三新”业务比重持续上升,新型房屋海外市场开拓取得突破性进展,成功签署赞比亚4000套住房的设计建造合同;总院光纤面板成为印度光纤板主供应商,并逐步开拓法国、荷兰市场;中国建材工程收购德国CTF太阳能公司,与加拿大Sunlogics公司合资成立国际工程公司;中建材进出口与乌克兰利可能源集团签署太阳能电站工程合作协议;中国复材与日本三菱商事和水ING株式会社在水处理领域展开合作。

探索“走出去”新模式,加大产业投资的力度。中建材进出口投资建设迪拜物流基地项目,打造中东地区最专业、最具影响力的建材分拨中心;北新集团增资坦桑尼亚贸易公司,大力推进非洲中、东部地区的建材物流基地建设;巨石集团收购美国独家经销商吉普森公司,并在日本、瑞士和埃及设立公司,为海外投资建厂培育市场基础。

继续加强国际交流与合作。建材总院等单位成功获得第14届国际水泥化学大会举办权,促进了水泥领域的国际合作;集团与韩国大宇签署战略合作协议,在相关领域展开多方位、深层次、全球化合作;与拉法基、圣戈班等国际著名企业对标,并长期保持良好沟通机制;举办印尼推介会,出访埃塞俄比亚、阿联酋、乌克兰等国家,参加第13届俄罗斯国际水泥、混凝土与干混料大会,国际影响力进一步扩大。

(六) 创新人才工作机制,加快人才队伍建设

认真落实国资委“四强四优”要求,坚持“人才强企”战略,切实加强人才队伍建设,以人才优势打造竞争优势,推动企业可持续发展。

大力推行公开招聘等社会化、市场化选人方式,集团总部2011年度两次公开招聘;推动校企合作工作常态化,进一步扩大校企合作范围与领域,与建材行业五大知名高校签署产学研合作协议,组织所属企业在南京工业大学、西安建筑科技大学和武汉理工大学联合开展大规模校园

招聘活动;推动职业经理人管理体系建设,多渠道培养和引进高层次科技人才,成功引进“千人计划”专家3人,集团招聘职业经理人和引进海外高层次人才工作受到中组部、国资委的表扬。

积极构建人才队伍培养、培训的长效机制。成功组织举办两期中高层领导培训班,举办首期“管理科学与工程”博士学位班与课程班,打造适应集团快速发展的优秀管理团队;充分利用三个培训中心和两个实训基地展开培训任务,举办高科技人才、水泥科技专题、企业班组长等各类培训班,有力促进了高科技人才队伍、高技能人才队伍、班组长队伍建设;有效利用公司内部资源,加大辅导员和内部培训师制度的推行力度,积极实施管理人员交流和挂职锻炼,对进一步提高个人能力特别是干部年轻化起到积极作用。

(七) 积极履行社会责任,努力建设和谐企业

积极履行社会责任,逐步建立健全社会责任体系。连续第二年发布社会责任报告,荣获中国企业“社会责任特别大奖”等称号,在中国社会科学院发布的中国企业社会责任研究报告“社会责任发展指数”中排名第15位,进入“领先者”行列;在刚刚发布的人民网评选中,宋志平董事长荣获“人民社会责任奖杰出贡献人物”称号。节能减排工作成效显著,5家单位入选国家首批资源节约型和环境友好型企业试点单位;水泥生产线余热发电装机容量近1000兆瓦,年实际发电量32亿千瓦时,相当于节约标准煤100万吨、减少二氧化碳排放250万吨;水泥和轻质板材生产线消纳固体废弃物达6500万吨。利比亚撤离任务圆满完成,玉树灾后援建项目顺利竣工交付。集团再次向定点扶贫单位石台县捐助开发资金100万元,集团各级企业全年对外捐赠总额达1998万元,涉及项目117项。

设立新闻发言人,加大新闻宣传工作力度,建立了与社会公众、媒体沟通的有效机制。经国资委推荐,集团先后被中宣部确定为“转变经济发展方式”和“国企改革发展”重点宣传企业,作为科学发展典型范例在人民日报、中央电视台等主流媒体上进行了集中报道。社会各界进一步了解了集团在行业产能过剩与市场充分竞争的情况下,破解发展难题,创新发展模式,带动不同所有制企业共同发展、引领行业转型升级的可贵经验与成功实践,树立了负责央企、和谐央企的良好形象。



（八）深入推进创先争优活动，全面提升集团党建工作水平

集团党委将创先争优活动作为全面加强党建工作、促进企业科学发展的重要抓手，创新活动方式，丰富工作载体，推进组织建设，注重规范性，强化工青妇侨等群众工作，提升工作水平，形成党群工作共促企业科学发展的新局面。

深入开展“为民服务创先争优”和海外“五个一流”基层党组织创建活动，开展庆祝建党90周年暨先进表彰大会、“学党史 知党情 创先进 比贡献”知识竞赛、“颂歌献给党”歌咏会、“弘扬井冈山精神 争做一流员工”主题教育实践等活动，为企业发展提供强大的精神动力；召开集团基层党支部建设暨为民服务创先争优活动经验交流现场会；选树集团十大先进典型，开展“树身边典型 学身边先进”活动，取得了典型引路的良好效果；集团党委在中组部和国资委组织的“中央企业为民服务创先争优”大会上作了重点交流发言。

深入推进学习型党组织建设，通过召开党委中心组学习会、座谈会等，推进所属企业各级党组织建设学习型党组织、各级领导班子成为学习型领导班子，有力地促进了学习型企业的建设；南方水泥在九大区域都设立了党的基层组织，并成功召开了第一次党代会，为企业又好又快发展提供了组织保障；出台了《关于加强基层党支部建设的指导意见》等制度性文件，完善了集团党建工作框架和制度体系。

深入推进惩防体系建设，召开反腐倡廉建设工作会议，开展“五项”制度检查总结工作，加强廉洁文化建设，

加大专项监督检查，促进企业生产经营；强化工青妇侨等群众工作，开展党群共建创先争优、技术革新、我与祖国共奋进等活动，建立集团在京企业侨联组织，充分发挥职工群众和团员青年在推动企业改革发展中的主力军作用；举办集团第四届“瑞泰科技杯”乒乓球、“北新建材杯”篮球等比赛，丰富了职工生活，增强了企业凝聚力；认真做好稳定、困难职工帮扶等工作，促进集团和谐稳定发展。

过去的2011年，我们得到了李克强、王兆国、张德江等国家领导人的关怀和肯定，得到了国资委领导和有关厅局的关心和支持，得到了国家发改委、科技部、建设部、工信部、商务部、外交部、国防科工局和中国建材联合会等上级单位的指导和帮助，得到了地方各级党委政府、金融机构、中介机构以及有关方面领导的支持和配合。王勇主任于百忙之中专门发来贺信，肯定了集团过去一年取得的成绩，对集团建设世界一流企业提出了要求，这是对集团全体干部员工的巨大鼓舞。对此，我们表示衷心的感谢！

面对过去一年的复杂形势，我们顽强拼搏，锐意进取，取得了出色的成绩，交出了令人满意的答卷。这些成绩的取得既是各方面领导关心、指导、支持的结果，也是十三万名干部员工团结一致、共同奋斗的结果。一年来，集团各级干部员工在各自岗位上付出了辛勤、卓越的劳动，做出了突出的贡献，涌现出了一批竭尽全力、业绩突出的优秀干部员工和先进基层组织，赢得省部级以上荣誉称号近100个，其中国家级荣誉称号13个，为我们树立了学习的榜样，振奋了加快集团改革发展的精神。对此，我们表示深深的敬意和衷心的感谢！

在取得以上成绩的同时，我们也要清醒地看到，国内外大环境的压力依然紧迫，企业发展中亟待解决的问题仍然存在。一是国内经济增速放缓将导致部分行业产能过剩加剧，玻璃等行业企业生产经营困难；煤炭等原燃材料价格上涨呈长期化趋势，高耗能产品的成本压力持续不减；玻璃纤维、风机叶片等业务竞争日趋激烈，经营压力日渐增加。二是在集团发展壮大的过程中，企业数量和层级偏多，内部整合任务依然繁重，企业的核心竞争力和国际竞争力亟待提高。三是在快速成长的过程中，虽然通过资本运作和利润积累支撑了企业的快速发展，但是由于原始资本金不足，企业资产负债率仍然偏高。我们要认真分析形势，正视存在的问题，制定切实可行的措施予以解决。

2012年发展形势和目标任务

（一）发展形势分析

中央经济工作会议和中央企业负责人会议对明年的形势做了全面深刻的分析，国资委研究局彭华岗局长还将为我们做更为详细的形势专题讲座。总体上，2012年世界经济形势仍将十分严峻复杂，世界经济复苏的不稳定性不确定性上升。从国际上看，国际金融危机的影响仍在继续蔓延，美、日、欧等主要发达国家经济增长乏力，消费不振，贸易低迷，进一步拖缓全球经济复苏步伐，国际市场需求将进一步减弱。动荡多变的经济和政治局势使全球能源资源争夺将更加激烈。主要发达经济体加速发展新兴产业，抢占未来发展制高点，国际产业竞争更趋激烈，国际上针对我国的贸易和投资保护主义进一步发展。全球竞争格局变化对企业加快转型升级、整合产业资源、提高产业竞争能力提出了更为迫切的要求，给我们“走出去”在更大范围内配置资源提供了契机。从国内看，由于外需明显减弱，国内投资需求有所放缓，居民消费增长难度加大，2012年经济增速预计将低于2011年。国内劳动力、土地、能源资源等要素价格上涨呈现长期化趋势，国际大宗商品价格总体在震荡中走高，节能减排硬约束要求企业增加投入。从机遇方面来看，我国工业化、信息化、城镇化、国际化深入发展，人均国民收入稳步增加，经济结构转型加快，市场需求潜力巨大。2012年我国经济运行总基调是“稳中求进”，中央政府将通过积极的财政政策和稳健的货币政策，增强宏观调控的针对性、灵活性和前瞻性，统筹处理速度、结构、物价三者关系，加快推进经济发展方式转变和结构调整。

从建材行业来看，城镇化和工业化进程以及城市保障房和新农村建设将继续带来建材的刚性需求。国家加强监管、限制新增、淘汰落后、鼓励联合重组，将进一步提高产业集中度、优化产业结构和布局、提升行业科技水平、推动建材行业的健康发展。国家政策支持对进一步展开行业重组整合、科技创新和结构调整，对发展新型建材、新型房屋和新能源材料仍然十分有利。与此同时，市场需求减少，拉动经济的刺激政策减弱，土地、能源和劳动力成本上升等不利因素，将加剧产能过剩和国际国内行业竞

争。世界经济调整中存在较多的不稳定、不确定因素，将推升建材企业国际化发展风险。部分板块和企业资金压力、销售压力和出口压力也不容低估。国家减缓经济增长速度、调控房地产市场、加大对高耗能产业的限制等也将对建材行业提出新的挑战。

总体来看，国际国内形势发生新的复杂变化，但对建材行业和中国建材集团来说仍然是机遇大于挑战。我国发展处于重要的战略机遇期，经济社会发展的宏观环境总体上比较好，有利于我们继续抓住机遇、科学发展、做强做优。特别是集团经过多年来的改革发展，进入了世界五百强行列，已经站在一个新的历史起点上，整体实力和竞争能力显著增强。但2012年仍然面临各种挑战，企业自身管理整合任务依然很重，在自主创新、风险管控、人才培养各方面突破环境的制约、实现新的发展，需要进一步提高企业应对复杂局面的能力。我们要增强机遇意识、忧患意识，深刻认识形势变化给企业带来的各种影响，充分利用有利条件和积极因素，继续抓住和用好我国发展的重要战略机遇期，推动集团做强做优，积极培育具有国际竞争力的世界一流企业。

（二）总体要求

按照中央经济工作会议“稳中求进”的总体思路，坚持以科学发展为主题，以加快转变发展方式为主线，深入贯彻落实国务院国资委提出的中央企业“一五三”总体思路，进一步深化改革，坚定不移地推进联合重组、结构调整、管理整合和集成创新，着力提升发展质量，全面推进做强做优，继续保持平稳较快增长与和谐稳定发展，为国民经济保持平稳较快发展及社会和谐稳定作出积极贡献，以优异的成绩迎接党的十八大胜利召开。

（三）主要目标

2012年，确保实现营业收入2000亿元、力争2200亿元，净利润100亿元、力争120亿元，进出口总额60亿美元。工作重点是“一抓”、“两保”、“三突出”，“一抓”就是抓落实，抓好中央经济工作会议精神、党的十七届六中全会精神、中央企业负责人会议精神和中央企业“十二五”规划纲要的落实。“两保”就是保增长、保稳定。“三突出”就是突出转型升级、突出降本增效、突出风险管控。

2012年工作安排

2012年是实现“十二五”改革发展目标承上启下的关键一年。我们要认真贯彻落实中央企业负责人会议精神，坚持突出主业，在做强做优主业主上下功夫；坚持改革创新，在完善体制机制上下功夫；坚持从严治企，在强化管理上下功夫；坚持文化引领，在加强品牌建设上下功夫。面对新的形势，要紧抓机遇，重点做好以下八个方面的工作：

（一）抓好应对复杂经济形势的各项措施，保持生产经营平稳较快增长

2012年国际国内形势复杂，不确定因素很多，各种突出矛盾和问题交织在一起，给企业的生产经营工作带来了不利影响。按照中央经济工作会议“稳中求进”的总体思路，国务院国资委提出“两保”的要求，保增长、保稳定是明年各项工作的重中之重，这既适应当前国内外经济形势的新情况和新趋势，也符合集团自身发展的客观需要。我们必须认真做好应对各种困难和挑战的思想和工作准备，全力保持企业和谐稳定发展，以卓有成效的工作迎接党的十八大胜利召开。

一是及时跟踪形势变化，突出抓效益，切实加强市场开拓。密切关注经济形势的新变化和新趋势，超前做好各项应对措施；企业一把手要高度关注市场，亲自调研市场，下大力气开拓市场；要加快调整产品结构，提升服务品质，创新营销策略，扩大市场份额，努力开拓新兴市场；要紧抓大客户、大项目、大订单，围绕国家重大基础设施工程，加强与包括中央企业在内的相关领域大型企业的合作；要充分发挥技术、产业链等方面的优势，努力开拓国际市场，拓展国际营销网络，巩固和发展海外重点客户，加强“走出去”过程中的战略协作，把优势产品和品牌更好地推向国际市场。

二是严格把握投资方向，坚持突出主业。要把实体经济做强做优，不属于企业主业、不具备竞争优势的项目，坚决不做；针对市场需求减弱、应收账款增加、存货占用资金过大、成本费用提升等问题，加快应收账款回收，减少资金占用；要加强资金管理，及时调整融资策略，采取多种方式筹措资金，通过强化资金集中管控降低财务费用，严控借贷规模和资产负债率，确保现金流安全。

（二）推进结构调整，切实转变发展方式，进一步提升企业发展质量

全面贯彻国资委“做强做优”的要求，围绕转变发展方式、提升发展质量，推进各业务板块联合重组和调整结构，加快“三新”产业发展。

继续落实“大建材”战略，进一步延伸产业链，提升大宗建筑材料综合供应服务能力和水平，成为水泥制造商、建筑钢材物流商和建筑木材进口商，推进集团从大型建材制造商向综合建材集成供应商转变。稳步推进水泥、玻璃等产业的联合重组，提高市场话语权，提高对原燃材料成本进行价格传递的能力，巩固行业排头兵地位。水泥业务进一步推进西南区域的联合重组，巩固和扩大淮海、东南和北方区域重组成果，做好粉磨站和商混搅拌站的布局规划和建设，扩大区域业务平台，拓展核心利润区；按照“高标号化、特种化、商混化、制品化”的发展要求，优化延伸产业链，提升产品价值。玻璃业务要加快推进集团内的产业平台建设，适时开展行业整合重组，提高玻璃产业竞争力。

加快“三新”产业发展。大力发展轻质节能新型建材，注重技术创新，扩大产业化程度，完成全国生产布局，提高市场协同控制能力；大力发展太阳能薄膜电池、太阳能光热转换膜和大兆瓦级风力发电叶片、碳纤维等新材料，注重引进、消化和吸收国内外先进技术，扩大产业规模，逐步打造完整的产业链，提高盈利水平；抓住新农村建设和经济适用房建设的发展契机，大力推广新型节能房屋，积极拓展海外房屋市场；大力开发和推广建材领域的低碳技术，继续推进节能减排和循环经济项目，推进集团低碳化和集约化发展。

深化公司改革，完成中国建材股份公司增发A股工作；探索推动集团企业相近业务板块之间整合上市，实施检验认证、装备板块重组改制；引入战略伙伴，对具备条件的子公司实施股份制改造；对已实现主营业务上市的企业，加快存续资产的处置工作。

（三）全面开展“管理提升年”活动，稳步提高集团管控能力和企业经营效益

在集团进入财富世界五百强、站在新的起点上的关键

时期,要继续抓好“十二五”各项规划的落实,全面做强做优,争创世界一流。按照国资委有关要求,深入开展“管理提升年”活动,不断增强内在素质,夯实发展基础。

一、要提升规范管理水平。坚持“央企市营”经营机制,强化“五化”管控模式,增强集团管控能力。优化主业板块,继续加大力度清理非主业、低效资产企业,压缩管理层级,推动资金、技术、人才等各类资源向主业集中,提高运行效率和质量。

二、要提升精细化管理水平。推进市场协同和管理整合,践行“价本利”经营理念,构建核心利润区;深化“三五”管理,加强资金集中管理和物资集中采购,以成本管理为重点,努力挖潜增效,进一步提升企业效益。

三、要提升信息化管理水平。按照集团“十二五”信息化发展总体规划,继续加强专项信息化系统建设;完成信息化标准编码编制和信息安全保护定级工作,充分利用信息化手段,加强对重要子企业、境外企业重大事项的监管。

四、要提升财务管理水平。加快推进建设会计核算财务管理向价值型财务管理转变,深入开展经济增加值考核,提升企业价值管理水平和价值创造能力;加强经营业绩考核对标体系建设,深化与国际国内一流企业经营业绩的对标管理,以短板考核促管理提升;加快实施全面预算管理,加强预算执行结果监督。

五、要提升风险管控水平。继续深入开展全面风险管理工作,建立常态化的风险评估和内控评价机制,着力实现风险管理与各项业务管理活动的有机融合,完善重大风险管控、效能监察和审计监督;加强法律风险防范,以“六五”普法和中央企业第三个“三年法制规划”启动为契机,进一步做好法制工作;加强基层和境外企业应急能力建设,强化风险管控。

抓管理就是抓效益,各级企业要通过“管理提升年”活动的开展,确保实现效益稳步增长和“稳中求进”的目标任务。

(四) 坚持科技创新,增强企业自主创新能力

坚持以科技创新战略为引领,加快提升自主创新能力,对集团加快做强做优至关重要。进一步强化和发挥建材总院在行业“中央研究院”的作用,围绕国家政策和行业发展需求,做好国家“十二五”科技计划项目,占领行业



科技制高点;推进科技资源优化配置,着力打造具有前瞻性的重大、共性技术研发平台,形成应用基础研究、技术研究与开发、工程设计与推广应用等相配套的梯次研发结构;进一步发挥集团企业技术中心的作用,健全自主创新体系,通过进一步完善国家科技项目、集团自立项目、企业自立项目的三级技术创新体系,加强院企合作,推进集团内部的产研结合;在重点企业探索设立科技创新基金,推进科技成果在集团企业的转化和应用;发挥集团国家重点实验室和工程中心的创新支撑作用,促进科研院所向“集成化、产业化(装备化)、工程化、国际化”发展;做好国际一流实验室和相关创新基地建设;集中力量在传统建材产业领域实现高标号水泥、特种水泥和Low-E玻璃等的升级,实现光热光伏利用、TFT玻璃、碳纤维、低碳化房屋等关键技术的突破,推进节能减排技术的实施,用技术创新提升集团的整体竞争力;加强国际专利和国际标准工作,加大研发投入及知识产权申报、应用、管理和保护力度,进一步提升品牌价值。

(五) 积极拓展海外市场,稳步推进国际业务发展

继续完善“走出去”战略规划,加快实施“大建材国际化”战略,积极拓展海外市场,稳步推进国际业务发

展。要密切关注世界经济、科技和行业发展的最新趋势，灵敏调整企业策略，提高国际化战略的前瞻性，不断培育企业新的竞争优势；要充分利用自身优势，积极获取海外资源，进行资源储备，加快在国外建设资源基地和贸易物流中转供应基地的速度；要继续调整进出口结构，整合内部优势资源，形成合力，创新业务模式，提高对新兴市场及发展中国家的出口量，并做好国际贸易保护主义的应对措施；要积极与所在国各个阶层沟通交流，广泛利用政府框架下一揽子项目、投资基础设施换资源等方式，积极拓展合资合作领域；在做好海外工程EPC项目的同时，积极寻求独联体、东南亚、非洲等地区建材产业领域的投资与并购机会；深化、细化与世界一流建材企业的对标体系，逐步建立起境外企业和机构设立、运营、资产、人员等一整套完善的管理体系，不断提高管理水平；进一步深化国际经济技术的交流与合作，提升集团国际影响力。

（六）进一步加强人才队伍建设，优化人才队伍结构

全面实施“十二五”人力资源规划，抓好人力资源管理体系的贯彻落实。创新人才工作机制，优化人才发展环境，继续推进和完善公开招聘、海外人才引进、竞争上岗等人才选拔方式，大力推进人才职业化、市场化、专业化、国际化，提高人才创新能力；进一步深化企业劳动、用工、分配等机制改革，坚持能进能出、能上能下的用人机制，有利于调动管理层和职工积极性的分配激励机制；深化“四好”领导班子创建活动，适应培育世界一流企业的要求，建立并完善职业经理人制度体系，提升经营管理人才素质；推进科技人才建设，加大落实“千人计划”工作力度，积极引进海外高科技人才，加快培养造就一批科技领军人才和创新团队；努力创建学习型企业，进一步发挥五个培训中心（基地）作用，加大对中高级管理人员和高技能人才的培训力度，加快提高人才队伍素质，优化人才队伍结构。

（七）积极履行社会责任，在维护社会和谐稳定中发挥表率作用

作为中央企业，要积极履行社会责任，继续在引领行业转型升级、振兴区域经济、服务基础建设、改善居民生活等方面发挥表率作用。要大力推进节能减排，保护生

态环境，在建设资源节约型、环境友好型社会中作出更大贡献；要加强安全生产，推进水泥企业安全生产标准化达标工作，提高产品质量安全，在维护企业和社会和谐中承担应有责任；要认真贯彻落实党的十七届六中全会精神，大力弘扬集团的企业文化，坚持“善用资源、服务建设”的企业使命，践行“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，营造“三宽”、“三力”的人文环境，培育“敬畏、感恩、谦恭、得体”的干部素养；要加大新闻宣传工作力度，健全新闻宣传工作体系，统筹协调内部宣传与外部宣传、品牌宣传与形象宣传，大力宣传集团及所属企业取得的突出成绩、成功经验、履行社会责任的优秀案例、改革发展涌现出的先进人物和事迹，进一步树立集团的良好形象。

（八）进一步加强党建工作，提升党建工作科学化水平

深入学习十七届六中全会和即将召开的十八大会议精神，进一步加强企业党建工作，为集团顺利实现“十二五”发展目标提供坚实的组织保证。按照中央和国资委要求，做好党的十八大代表选举等系列工作；以为民服务和加强总部建设为重点，深化创先争优活动，建立创先争优长效机制；以学习型党组织建设推进学习型企业建设，大力实施社会主义核心价值体系教育，增强党员干部职工的业务能力和综合素质，促进集团加快转变发展方式；建立健全董事会试点企业党组织“参与决策、带头执行、有效监督”的领导体制和工作机制；加强企业领导班子建设，优化班子结构，提高综合素质，增强整体功能；全面加强党风廉政建设，加强制度建设和重点监督，健全加大效能监察和内审工作，贯彻落实“三重一大”决策制度；加强群众工作，充分发挥工会、共青团等组织在集团改革发展中的重要作用；做好维护企业稳定工作，下大力气解决好困难企业和群众关心的热点、难点问题，保证集团稳定、健康发展。

同志们，2012年的工作任务将更加繁重。让我们以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，全面贯彻落实国资委中央企业负责人会议精神，坚定信心，扎实工作，将集团建设成为又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团，引领我国建材工业又好又快发展，为国民经济平稳较快发展作出新的更大贡献，以优异的成绩迎接党的十八大胜利召开！

运用信息化手段 促进产业集团大产权管理体系建设

中国建筑材料集团有限公司企业管理部 张 健

2012年2月16日,中央企业产权管理工作会议在京召开。会议指出,国内外经济形势的深刻变化,给中央企业产权管理带来了新的挑战,现阶段央企产权管理要紧紧围绕国资委“一抓、两保、三突出”的工作重点,强化基础管理、健全监管体系、调整布局结构、优化产权配置、服务改革发展、提升企业价值。在企业快速发展的过程中,运用信息化手段促进大产权管理体系建设有着非常迫切的现实意义,国资委将产权管理信息化列入中央企业实施信息化登高计划的重要内容。

一、运用信息化手段解决现阶段产权管理中面临的突出矛盾和难点

(一) 解决混合所有制经济下国有产权有效监管的问题

目前,我国以股份制为主要形式的混合所有制经济迅速发展。以中国建材股份为例,国资持股40%,其余60%属于社会投资人和股民,而旗下联合重组的300多家水泥企业经济成分呈现高度多样化。在这种情况下,

产权监管更多地面对混合产权,而不是纯粹的国有产权。

在混合所有制经济中,各类产权经过多次流动和融合,已难以确定产权的边界和性质,采用传统的先界定产权性质、再套用国有产权制度进行管理的模式,容易侵害其他出资人的合法权益,而放任不管又会出现监管漏洞,造成资产流失。运用信息化手段有利于提高产权管理的效率和效益,保证产权管理的规范化、程序化、透明化。

(二) 解决境外国有产权有效管理的问题

相当一部分建材产品为“短腿”产品,市场拓展受运输半径的限制,在建材国际化经营的过程中,容易形成规模不大且较为分散的境外国有产权。由于历史原因及境外国家或者地区的法律制度和国情上的差异,国有企业到境外投资采取的方式比较多,有的还采取了委托个人进行投资的情况。因此,境外企业存在产权关系复杂、变通操作多、管理不规范、监管不到位等问题,容易形成资产管理的“出血点”。因此,尽快落实境外

产权管理的责任制,及时掌握境外产权动态,需要突破传统工作方式。

(三) 解决集团战略实施缺乏良好基础数据支撑的问题

作为建材行业的排头兵企业,中国建材集团近年来大力推进水泥、玻璃的联合重组、结构调整与节能减排,大力发展新型建材、新型节能房屋与新能源材料,通过走一条资本运营、联合重组与集成创新的道路,开展治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理数字化、文化一体化的“五化”管理,实现跨越式发展。在企业股权多元化的发展趋势下,集团战略意图和管控模式的实施需要及时了解真实、完整的企业资本分布和变动状况,以分主辅业、分区域、分板块性质等产权数据的分析作为支撑。

二、大产权信息管理系统关注的主要任务

大产权信息管理系统建设的主要任务是全面了解和掌握出资企业及其对外投资企业产权的总体情况,反映资本在不同级次、组织、形式、地域、国民经济行业和企业内部主辅

业的分布情况,动态记载和深层次分析产权变动的原因、产权流向及产权配置效率等信息,帮助企业进一步理顺产权关系、管理关系、财务关系,降低企业管控风险,提高资产管理效率,为集团领导层提供科学的管理依据和决策支持。

中国建材集团确立了控股管理型的运作模式,总部作为战略决策中心和资源中心,必须做到“产权管理制度化、制度执行程序化、程序操作信息化、系统运作规范化”,形成分工科学、权责明确、运作高效、管控有力的大产权信息管理系统,满足企业优化资源配置、提高精细化管理水平、加强混合所有制企业产权和境外产权管理的要求,促进企业管控能力适应战略发展需要。(见图1)

大产权信息管理系统建设的任务应该包括以下几个主要方面:

(一) 建立动态产权信息数据库

国有企业产权信息管理系统,首先需要对产权数据进行集中管理,形成企业的产权信息数据库。产权信息数据库建立和完善的过程,包括了所有对资产产权信息的动态调整,如登记、占有、变更、产权交易、注销等,并以动态产业链数据视图展示,最终形成动态产权信息数据库。

(二) 规范产权管理流程控制

在企业日常经营活动中,实现对资产产权信息相关的操作的审核、监控等管理过程,建立企业内部对于国有资产产权信息的管理制度,优化企业内部对于国有资产管理流程。企业内部产权信息管理流程,包含了投资项目管理、投资基建管理、不良资产评估、产权交易监管、上市公司监

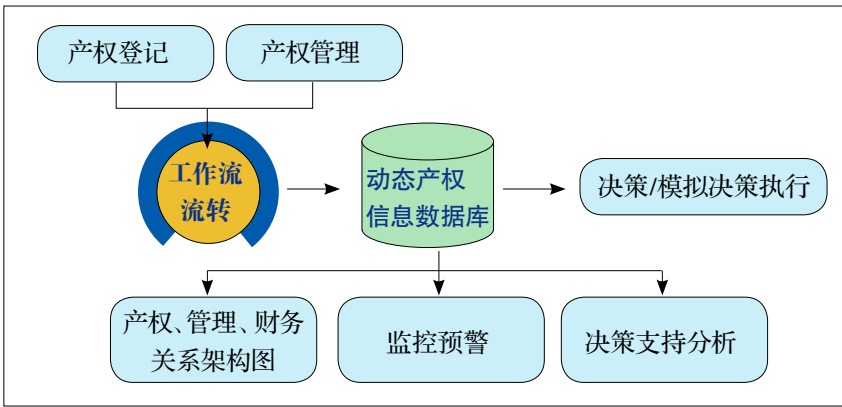


图1、大产权信息管理系统的主要任务

管、海外投资管理、动产(不动产)管理、合资合营投资监管等管理功能,实现企业对于内部资产的监管,加强了内部审核和内部控制,便于企业规避国有资产流失现象的出现。

(三) 建立产权、管理、财务管理架构图

为企业管理层提供多角度、多视角的产权关系结构图、股份关系结构图、管理结构图、财务合并结构图,以及相对应的交叉投资结构图、企业投资路线图等多角度的结构视图。通过全视角的关系图,系统针对每一个单位查看产权相关信息包括企业相应的国有资产股份关系、国有和非国有资产构成、营业法人和非营业法人结构图等。

企业管理层可以直接通过移动图中的企业节点或输入数据的方式,模拟企业投资和产权数据变化对于企业经营和产权方面的变化,促进企业内部资源优化配置,组织结构优化调整。引导集团资源向主业集中,清理低效无效业务,严格控制非主业投资,减少管理层级,通过持续性的资源整合和组织变革,培养一流的资源整合能力,实现全球化的资源配置,

为成为具有良好持续创新能力和国际竞争力的世界一流建材产业集团提供坚实的组织保障。

(四) 建立决策支持系统

科学的决策来自于科学的决策依据。国有企业产权信息管理系统通过将企业最关注的一些数据进行整理分析,为企业决策层在实施一些重要的投资调整时,提供最合理、最科学的数据分析报告,为企业决策层提供科学的决策依据。目前,针对国内大型企业的一些现状,可以设置主辅业分析、投资收益率分析、国有资产控股对比分析、海外资产投资分析等分析功能。

模拟决策过程是企业国有资产管理的重要手段和方法,将企业可能进行的国有资产投资、产权交易等行为进行实时模拟操作,获得直观的投资效果和股份变化等结果,帮助企业管理层做出最后的决策和决断。

(五) 实现重点投资项目实时监控和智能预警

通过对资产评估、产权交易等重要业务流程的监管,通过设定的投资收益风险预警,可以帮助企业建立和健全内部国有资产产权信息的预

警体系和预警控制机制。同时, 动态的、不断更新变化的数据库, 将为企业管理层建立完善的国有资产产权信息监管体系和预警体系, 随时提示和提醒企业管理层和相应的管理机构, 降低企业资产流失风险, 实现不良资产的合理处置。

三、大产权系统的基础结构

大产权信息管理系统以产权登记和不断变化的国有资产投资运营数据为基础, 进行产权信息管理、产权数据查询、产权关系图形分析、预警监控、决策与分析等业务管理操作, 并为企业决策层提供决策支持和决策分析。其基本结构包括数据层、业务操作执行和决策分析展现。(见图2)

(一) 数据层

大产权信息管理系统通过产权信息的登记、占有、变更等业务操作, 将原来分散管理的企业内部产权信息和数据集中管理并形成产权数据

库, 同时保证产权数据仓库的不断变化更新, 便于企业管理层随时对企业内部产权信息变动进行监控、跟踪和管理。

(二) 业务流程管理

企业对于资产产权信息的日常管理业务操作是通过数据登记、业务流程登记和审核、项目进展等操作管理过程, 形成对企业投资产权信息的管理。业务操作与执行主要包括产权信息的登记、占有、变更等基本产权业务操作; 投资项目管理、不良资产管理、产权交易管理、基建项目管理, 海外投资、上市资产、合资合营管理、资产评估等经营管理行为的操作和管理; 重点投资监控、综合产权分析测算、决策指令执行状态跟踪等监控和监管过程; 产权关系架构图、管理关系架构图、工商管理关系图、财务合并关系架构图、模拟调整架构图等。

(三) 数据层决策支持和展现

决策分析相关功能让企业决策

层能通过产权的管理数据和动态信息, 随时获取最新的管理分析信息和投资分析报告, 并可以通过各种分析手段和方法, 获得企业决策层关心的各种投资分析情报, 将企业的国有资产产权信息的管理纳入到企业战略管理的核心层。系统提供的模拟调整和模拟分析方法, 将为企业决策管理层提供未来投资经营管理的决策执行依据。

通过建设大产权信息管理系统, 一是继续完善产权管理工作体系, 夯实基础管理; 二是不断增强优化产权配置能力, 实现战略发展; 三是积极推动企业布局与组织结构调整, 规避管控风险; 四是努力做强做优上市公司, 实施价值管理; 五是切实加强境外产权管理, 落实“走出去”战略; 六是探索推进产权管理工作的综合检查评价, 加强精细化管理, 从而为做优做强、建设世界一流建材产业集团奠定坚实基础。

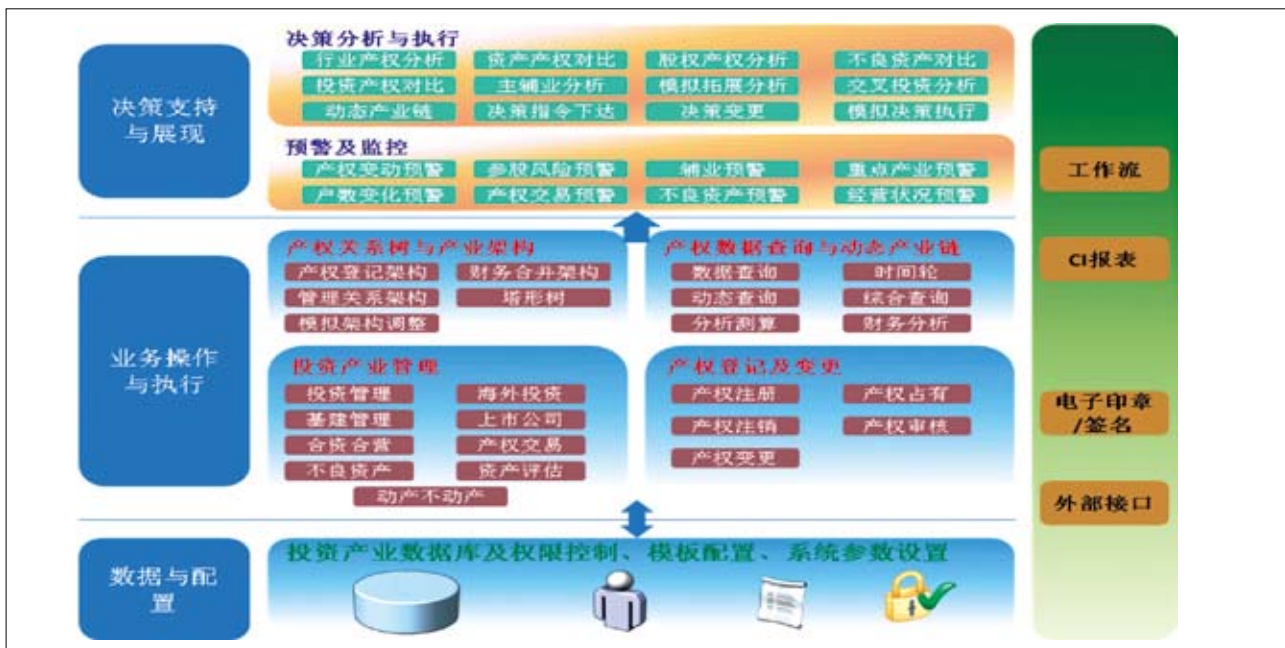
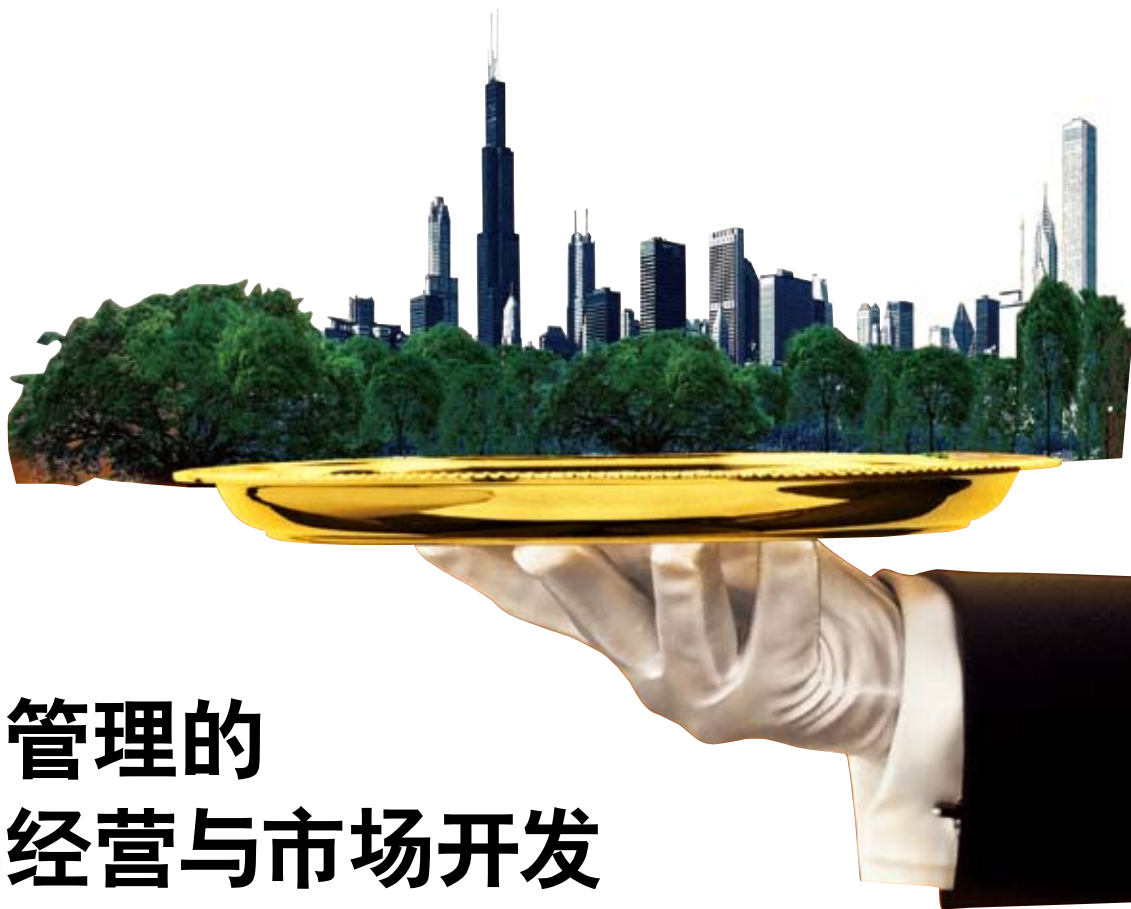


图2、大产权信息管理系统的基本结构



物业管理的 品牌经营与市场开发

中建材资产管理公司 高连清
北京市怀柔消防支队 王双喜

2011年,中国建材集团首次进入世界500强企业,“十一五”收官之年进入世界500强,使集团原定“十二五”进入世界500强的计划提前实现,掀开了集团发展的新篇章。在这一进程中,后勤物业管理始终为集团的发展保驾护航,起到了重要的保障作用。本文从分析物业服务的特点出发,阐述了物业管理企业品牌的内涵,论述了物业管理企业应该立足于物业服务产品的特点,从精细化服务、个性化服务、以人为本,开拓市场,打造企业文化与社区文化的完美统一,构建物业管理的企业品牌。

1. 品牌和物业管理品牌

品牌是企业的无形资产,也是企业赢得市场的利刃。品牌能让人们保持忠诚和

充分信赖,好的品牌能够传达出企业的价值、文化和个性。物业管理是一新兴产业,目前还不够完善,它的社会地位也不高,因而很多物业管理企业都忽略了品牌的创立。事实上,在物业管理市场逐步形成、市场竞争日趋激烈的今天,创名牌企业,现已成为我国企业的管理目标和奋斗方向。

物业管理品牌的构成要素主要有:物业公司的声誉、形象以及形成和影响物业公司声誉、形象的一系列因素,包括物业公司的特殊名称、注册资金、管理业绩、装备水平、社会评价、业主管理委员会的反映、政府意见等;负责人的管理经历、社会地位与影响力;管理层的素质;专业技术人员的职称或技术等级等等;此外,还包括公司物业管理服务的项目、收费标准、服务态度、服务深度等方面。

2. 创建物业管理品牌的策略

第一, 走市场化道路

市场化经营是物业管理发展的必然趋势, 是实施品牌战略有效的方法之一。物业管理市场的市场化, 应具有几个特点: 经营行为的自主性、经营目的效益性、物业管理组织企业化、经营活动的竞争性。

第二, 创新策略

创新是一个企业的生命, 是企业发展的原动力, 是企业超越自我的必然选择, 是提升企业竞争力的重要手段。物业管理的创新主要包括三个方面:

战略创新。在制定战略时, 要分析外部环境及其发展趋势, 尤其是与物业管理关系密切的第三产业市场需求及竞争状态, 对有害于企业的影响尽量避免或转害为利。同时要认真研究竞争对手, 认真分析本企业实力, 弄清物业管理行业竞争态势, 发挥本企业优势, 使企业经营建立在自身雄厚实力的基础上。在战略制定过程中, 既要吸收有关技术与管理专家参谋咨询, 也要吸收企业职工代表参加, 以便集中群众智慧, 同时使战略能得到企业职工的赞同与支持。

服务创新。随着物业管理行业的日趋成熟完善, 许多物业管理企业都在下大力气抓管理, 这样一来, 各物业管理企业在具体实务管理上的差距就会越来越小。这就意味着, 谁的管理和服务最有特色最接近人们的需求, 谁就能脱颖而出, 备受人们的欢迎。因此, 要求物业管理企业必须要以人为本、要有高超的服务技能。

理念创新。物业管理企业必须要有领先的服务理念才能使管理更

科学更有效, 才可以把拓展市场这块“蛋糕”做得更大。

第三, 走规模化经营道路

改革开放使我国的经济体制向着市场经济的方向发展, 使我们看到了世界品牌的威力。规模铸就了当今世界的品牌, 规模也是衡量物业管理品牌成功与否的重要标志。

2000年我国先行改革的深圳已经出现了管理规模达1200万平方米的企业, 紧随其后的上海也已经有了管理规模达400万平方米的物业管理企业, 这类企业的发展不仅为它们品牌营运的成功奠定了基础, 也为各地物业管理企业的品牌营运和市场发展起到示范作用。

第四, 提供高质量的服务

创建物业管理的品牌不仅要体现在服务创新上, 还要有高质量的服务。优良的服务最起码做到: 服务态度热情、服务设备完好、服务技能娴熟、服务项目齐全, 程序规范、收费合理、制度健全、效率快速等。物业管理公司要把物管服务与人文关系、特色理念、社区文化建设结合起来。如采用“个性化服务”, 根据不同的住户提供不同的服务, 体现物业管理“以人为本”的原则。

3. 创建物业管理品牌的必然性

一方面, 实施物业管理品牌是满足居民的需要。随着生活水平的不断提高, 人们对居住环境的要求也越来越高。一流的物业配以一流的管理服务, 才能创造出一流的居住环境。名牌物业管理所蕴含的高文化品味及高附加值, 吸引消费者对其情有独

钟, 不惜为之投资。

另一方面, 实施物业管理品牌是物业管理企业在市场竞争中生存与发展的需要。现在先进的物业管理企业中, 规模越大, 管辖物业越多的企业, 其获利越丰。因此, 物业管理企业只有创立名牌, 运用品牌优势扩大经营服务范围, 形成规模效应, 才能充分利用人力、物力资源, 降低成本, 使企业获得可观效益, 为其生存提高保障。

4. 物业管理的市场开发

市场的拓展不是简单的外延, 而是为了质的提升, 不是为追求形式上的大, 而是要追求实质上的强。创建全国一流的知名物业管理企业是所有物业企业赢得市场的重要保证。物业管理的市场开发可以从几个方面入手:

第一, 采用优质服务策略

物业管理企业所从事的一切活动要使业主称心、满意, 其核心就是要提供优质服务。在未来的市场中, 只有



提供优质服务,物业管理企业才有生机。物业管理项目实行公开招投标,是今后项目委托的必然趋势。随着这种公开、公平的竞争机制逐步引入物业管理行业,物业管理市场将得到进一步的规范。这就要求各物业管理企业要端正经营作风。贯彻“提高服务、对民负责、方便住户、服务至上”的思想,寓管理于各项服务之中。

深圳万科、中海物业公司能够在物业管理行业不够景气而竞争又如此激烈的市场环境中脱颖而出,凭借的就是良好的企业形象和优质的服务。

第二,加强企业早期的自身完善

目前,物业管理企业存在诸多不完善的地方,如:法制观念不强,管理不规范;以管理者自居,服务意识不到位;管理手段、方法落后等等。要使物业管理企业自身完善的目标尽快实现,企业至少要在几个方面有所突破,一是企业资质等级的提升;二是全力推进ISO9000标准;三是所管小区争优;四是注重人才的培养;五是

加强企业核心能力的培育,具体地讲就是对技术能力、管理能力、创新能力和企业文化的培育。

第三,注重效益,克服企业短期行为

效益,是企业行为的根本动力所在,也是企业生存的基本保障。物业管理企业在市场竞争中,要遵守市场规则,管好已有小区,凭实力去开拓市场,以质量取胜。拓展市场的步履是艰难的,要将目光放得更长远一些,要有先投入、后产出的思想准备。

第四,准确的市场定位,科学的经营决策

知己知彼,确定目标市场物业管理企业的市场定位是一种战略性营销。全国范围内已登记注册的物业管理企业中,其管理水平和服务特色各不相同。有的擅长收益性物业管理,有的擅长新建住宅小区管理,有的以规范化的管理著称,有的以社区文化建设而出名。市场定位是物业管理企业拓展市场及可持续发展的重要策

略环节。

经营决策是企业发展战略的一部分。物业管理企业制订出符合自己与市场现状的发展战略,既有利于日常管理工作的正常运作,又可提高企业内部管理水平,达到促进企业发展的目的,还可以降低外围因素对企业造成的冲击。只有这样,企业才能掌握市场竞争和企业发展的主动权,在市场竞争中处于优势地位。

结语

随着物业管理市场逐步走向成熟,作为它的主体之一的物业管理企业也需要规范。物业管理企业要想在市场竞争中求得生存发展就必须提高服务质量和管理水平。通过企业经营决策分析,加强企业的科学管理,使企业环境、企业能力、经营战略三者达到动态平衡。从而提高自己对市场环境的适应能力,在市场竞争中立于不败之地,源源不断地赢得市场,逐步发展壮大。



我国水泥企业专利地图研究

中国建材股份有限公司 徐磊

1. 引言

“十二五”期间,我国水泥工业的发展主题将从单纯追求产量增加向追求价值增长转变,这对水泥企业的科技创新与技术进步提出了更高的要求。纵观全球,企业之间的竞争正日益表现为专利技术的竞争。企业拥有专利的数量和质量,在很大程度上决定了企业竞争力的高低,这点不仅仅体现在高新技术产业上,传统产业亦然。当前,主要水泥产品已经趋于同质化,企业之间的比较优势已不明显。因此可以通过形成专利上的技术优势,争取良好的经济效益。

本文将运用专利地图的理论与方法探讨当前水泥技术的应用水平和技术积累,为水泥技术的开发与应用提供依据,同时解决当前水泥企业专利工作中存在的困境,有利于强化企业的技术创新主体地位,有利于水泥工艺开发与应用的进一步创新。

2. 研究方法与数据来源

2.1 专利地图的理论与方法

专利地图是一种专利分析方法,作为一种搜集、整理和利用专利信息的重要工具,其在专利战略中发挥着不可忽视的作用。

它将专利情报所包含的科技、经济、法律情报等进行加工剖析,并通过各种可分析解读的可视化图表形式反映蕴涵在专利数据内错综复杂的信息,分析技术分布态势,指明技术发展方向,为决策提供更直观的情报支持。

学界一般将专利地图分为两类:专利管理地图和专利技术地图。专利管理地图主要包括专利发展动向图、专利地区分布图、专利结构图等;专利技术地图主要包括专利技术生命周期图、专利技术功效图等。通过专利管理图的绘制和分析,能够揭示产业技术领域内国家、企业、发明人等专利申请数量、申请方向的发展趋势,有利于找出技术发展瓶颈,确定领域内主要竞争对手,把握行业主要研发重点、研发热点等;专利技术图主要从技术层面了解某专利技术的发展状况,通过对专利技术图的绘制,有利于划分该技术发展的技术密集区、地雷禁区、尚未开发区及有利可图区等,有利于进一步进行挖掘技术,找出每个技术领域内各竞争公司的专利数量,推断各竞争公司在该技术领域上的实力及其主要技术分布,并进行技术追踪,从而为拟定企

业未来的专利战略布局奠定基础。

2.2 数据来源

本文的数据来源于中国专利数据库(知网WEB版),主要采集了2000年至今在专利数据库中已公开的数据,主要考察水泥生产企业(含熟料线/粉磨站)的专利情况。在专利的统计类型上,包括发明专利、实用新型专利和外观设计专利。由于对水泥技术并没有明确的分类,与水泥相关的技术属于跨学科、跨专业的复合技术,IPC专利分类号亦不能做出精确划分,在关键词的筛选上主要采用水泥企业名称,因此数据存在一定的误差。

3. 水泥技术专利地图的制作与分析

3.1 管理图分析

(1) 发展动向图

从图1可以看出,水泥生产企业专利的总体数量趋势是呈逐年上升的,尤其是在2006年,即进入“十一五”后,增长速度明显加快。这说明水泥企业已经认识到技术创新的重要性,着手转变发展方式,从过去只专注于生产运营向追求价值增长转变,同时也印证技术产品升级已经加

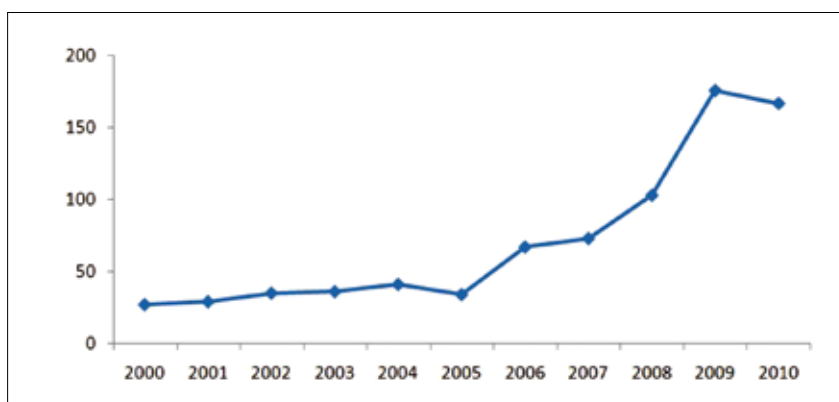


图1 水泥企业专利数量发展动向图

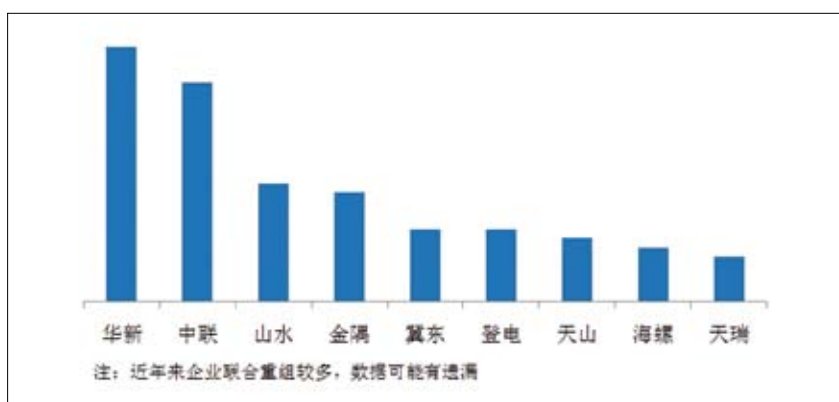


图2 水泥专利企业分布图

速，外部环境对水泥企业的节能、减排、利废等要求进一步提高。(见图1 水泥企业专利数量发展动向图)

(2) 企业分布图

在数据筛选中只选择水泥生产型企业，不考虑高校、独立或依附于

大集团下的科研院所、工程(装备)公司等。通过遴选，在过去20年，与水泥相关的专利有上万条，水泥生产企业作为申请人(含申请人之一)的专利仅占20%左右，即大部分专利出自高校、科研院所等。与此同时，各水泥企业在创新能力水平上参差不齐，只有200家左右的水泥企业拥有专利，即仅有5%左右的水泥生产企业拥有专利。从图2可以看出，专利在企业中的分布主要集中于大企业集团，企业和企业之间在专利数量上的差距并不明显。(见图2 水泥专利企业分布图)

在搜索过程中，作者也发现部分国外水泥企业也在中国大陆申请并授权专利，上述企业在我国不一定有工厂实体，这说明国外企业充分认识到专利的重要性与紧迫性，对知识资源经济效能的认识比国内企业强。

(3) 专利结构图

专利结构包括类别结构和权属结构两类，本文搜索只针对职务申请，因此只探讨类别结构。在水泥

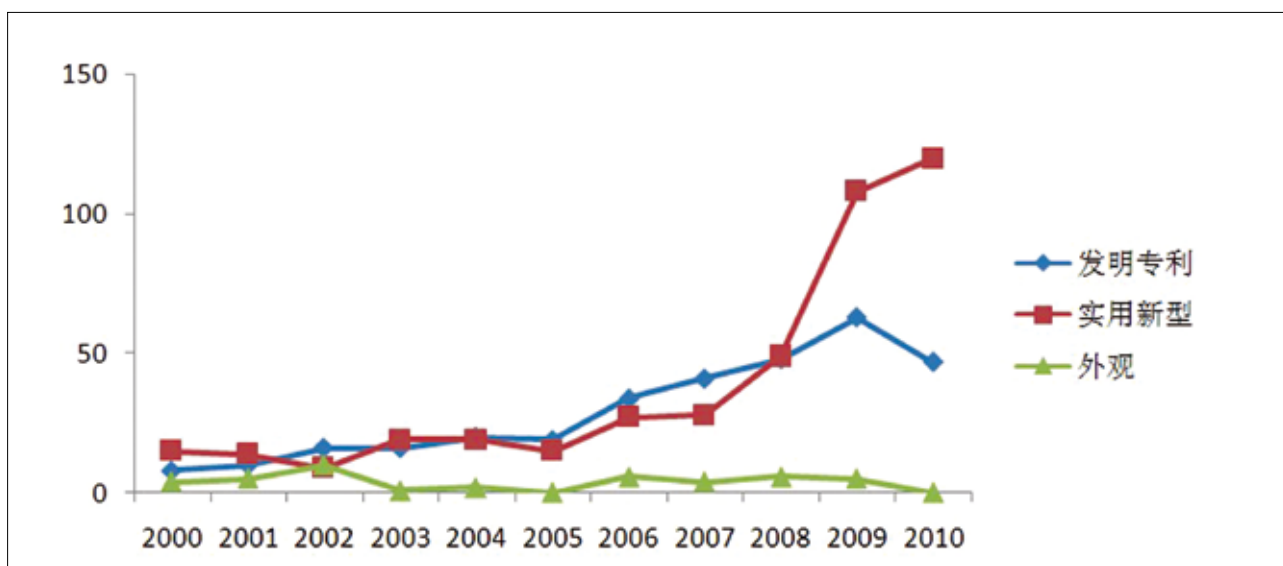


图3 水泥相关专利类别结构图

表1 专利统计参数

计量参数 技术生长率 v	计算公式 $v=a/A$	统计意义 v 值递增, 说明该技术正处在萌芽或生长阶段
技术成熟系数 α	$\alpha=a/(a+b)$	α 值递减, 说明技术日趋成熟
技术衰老系数 β	$\beta=(a+b)/(a+b+c)$	β 值递增, 说明该技术日渐陈旧
新技术特征系数 n	$n=(v^2+\alpha^2)^{1/2}$	n 值越大, 新技术特征越强, 预示越有发展潜力

注: a 为某技术领域当年发明专利申请数, b 为某技术领域当年实用新型申请数, c 为某技术领域当年外观设计申请数, A 为追溯到五年的某技术领域的发明专利申请累积数。

相关的专利中, 实用新型专利约占55%, 发明专利约占42%, 外观设计专利极少。由图3可知, 发明专利和实用新型专利每年申请的数量都在增长, 尤其是进入“十一五”后, 专利(尤其是实用新型)数量增长明显加速。(见图3 水泥相关专利类别结构图)

3.2 技术图分析

(1) 生命周期分析

技术的成长一般遵循“引入期、发展期、成熟期、淘汰期”四个阶段, 通过对专利的技术生命周期分析可以

大致判断水泥相关技术的发展阶段。

本文采用计算技术生长率 v 、技术成熟系数 α 、技术衰老系数 β 和新技术特征系数 n 的值来测算专利技术生命周期, 主要的统计参数如表1所示。

根据表1, 绘制出水泥企业专利技术生命周期图, 见图4。由图可知, 技术生长率 v 缓慢上升, 2006年和2009年出现两个峰值, 意味着随着热点的不断出现, 表现出周期性的成长性; 技术成熟系数 α 在2007年之后逐渐减小, 说明当前以新型干法工艺为代表的水泥生产技术趋于成熟; 技

术衰老系数 β 总体趋于平衡, 尚未体现出明显的技术衰老特征; 新技术特征系数 n 预示着水泥技术的新技术特征较弱, 再次证明技术的成熟稳定。图4总体表明当前水泥企业专利技术处于第三阶段, 即进入成熟期。(见图4 技术生命周期图)

(2) 技术功效分析

通过对专利信息的进一步统计, 得到水泥相关专利功效类别图, 见图5。图5能够直观的反应出水泥企业的专利主要侧重于以下关键词: 混凝土、收尘(除尘)、余热发电等。这

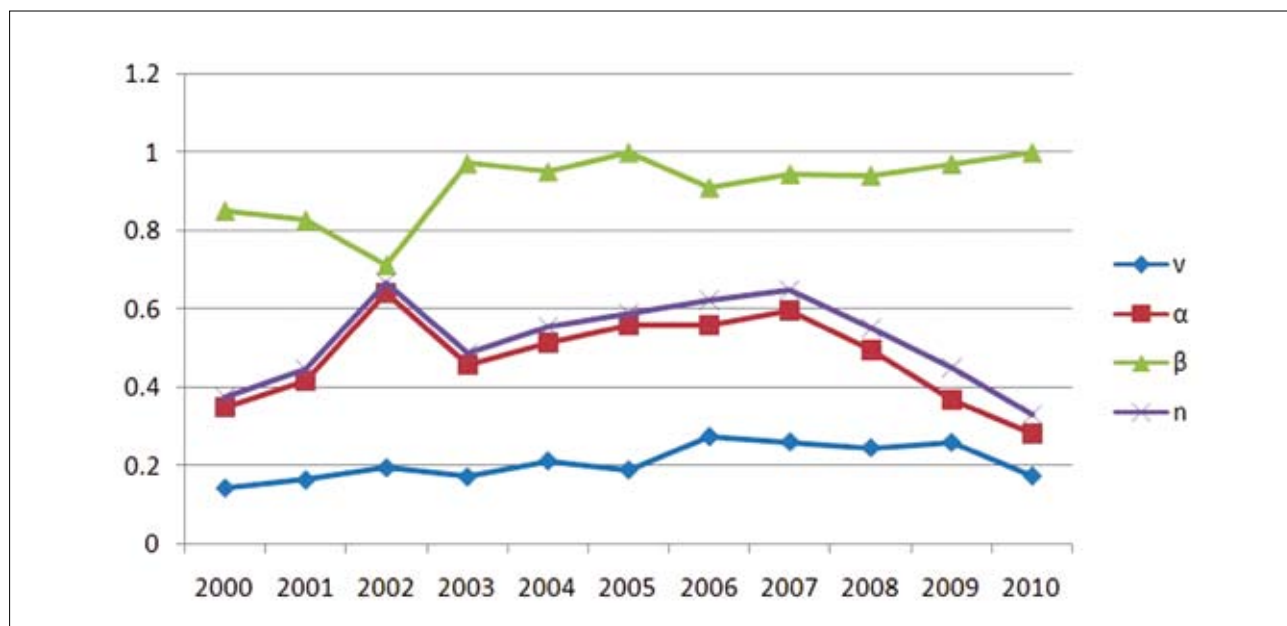


图4 技术生命周期图

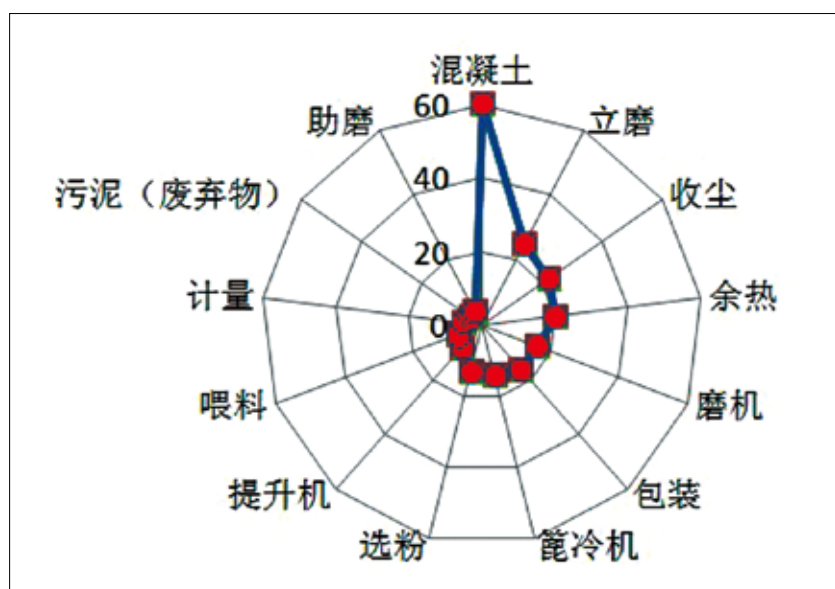


图5 水泥专利技术功效类别图

充分说明目前水泥工业中的先进企业紧紧围绕低碳化、延伸产业链和增加附加值等方向发展。技术开发的重点主要是围绕技术及产品升级、发展低碳经济等方向展开，以节省资源、节约能源和保护环境为中心，进行清洁生产和高效集约化生产。（见图5水泥专利技术功效类别图）

3.3 未来专利工作主要发展方向

针对当前专利工作的热点，同时捕捉盲点，本文提出专利申请可以考虑的几个发展方向：

方向一：“四化”水泥。研究开发高性能化、特种化、商混化和制品化水泥，为核电、水利、煤炭建井等重大工程提供新型水泥及混凝土关键技术。

方向二：节能减排技术。研究开发水泥生产各阶段节约资源、降低能耗、减少排放的重点技术，包括工（农）业废弃物、低品位原料生产技术；水泥生产协同处理城市生活垃圾、工业废弃物技术及与水泥生产相结合的垃圾一体化无害处理技术；脱硝、脱氮技术等。

方向三：信息化技术。研究生产信息化、智能化管理技术，开发能源、资源消耗信息化管理和分析系统，研究、推广和应用矿山开采信息管理和优化开采方案，研究、推广和应用生产过程集散控制系统、水泥生料在线自动监测系统、熟料生产线专家系统等信息化技术。

方向四：适当的前沿研究。企业作为技术创新的主体，需要投入一定的精力关注前沿技术。例如意大利水泥把特殊树脂与一种新混合物结合在一起，制成透明水泥；台泥和E-Tech公司开展导电混凝土的研究等等，这些行为都为企业在未来的竞争中积蓄能量与动力。

方向四：适当的前沿研究。企业作为技术创新的主体，需要投入一定的精力关注前沿技术。例如意大利水泥把特殊树脂与一种新混合物结合在一起，制成透明水泥；台泥和E-Tech公司开展导电混凝土的研究等等，这些行为都为企业在未来的竞争中积蓄能量与动力。

4. 结论

本文对水泥企业的专利地图进

行了初步研究，从一个特定角度考量了企业的技术创新能力，为企业发展战略和专利战略的制定提供依据。主要结论如下：

(1) 由企业申请的水泥相关专利逐年增加，说明水泥技术的开发与利用程度愈发成熟，同时企业作为技术创新的主体地位进一步得到加强，在创新的价值体系中重要程度不断提升。今后，企业应继续加大技术创新投入，同时要充分重视知识产权管理工作。

(2) 虽然在专利数量上不断提高，但企业的科技成果产出同高校、科研院所以及工程（装备）类单位仍然存在差距。企业可以通过构建科研联合体，加大产学研合作，开展合作创新，以集成创新为主，有效的提升创新水平，加快成果转化。

(3) 进入“十一五”后，企业的专利工作取得了巨大成绩，其中以实用新型专利的增长为主。一方面提示企业可以以实用新型专利为突破口，开展专利申请工作；另一方面也提醒企业，当前专利的技术含量还不够高。在今后的发展过程中，企业不能只追求专利数量，更要对专利结构进行优化。企业可以通过制定相关的激励办法进行鼓励并引导。

(4) 水泥技术从生命周期上看已经处于成熟期，但技术创新是周期性的。一方面，现阶段需要组织力量着眼于未来技术进展；另一方面，结合专利功效图和3.3提出的方向，对当前的技术热点（低碳、利废、“四化”等技术）要进行深入挖掘，为企业寻求新的经济增长点，为企业做强提供有力支撑。



加强科研院所 基层党支部建设的实践与探索

咸阳陶瓷研究设计院 陈文波

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础,今年为基层党组织建设年,是党中央作出的重要部署,是深化创先争优活动的重要举措,是全面推进和加强基层组织建设的有利契机。着力增强基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力,使党的基层组织充分发挥推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用,使广大党员牢记宗旨、心系群众。我们在加强

基层党支部建设方面,不断研究新情况,探索新路子,解决新问题,进行了积极的实践和探索。

一、科研院所基层党支部的工作特点

科研院所基层党支部肩负落实党的路线、方针政策的重任,是完成科研及各项工作任务的战斗堡垒。加强科研院所党支部建设,要清醒认识

科研院所党支部的特点。科研院所党支部领导方式和内容从过去各项工作的领导者,转变为科研工作的服务者,工作重心转变到保证监督和服务上来。为了使党建与业务更好的有机结合,服务中心工作,党支部书记兼职是当前科研院所普遍采取的一种模式。为保证科研、生产、经营等业务工作的正常开展,基层党支部开展活动,也都本着简练、高效、求实效的原

则, 尽量压缩时间。科研院所是知识分子比较集中的地方, 党员文化素质高, 思想活跃, 善于独立思考, 有强烈的自主意识和民主意识。他们对专业忠诚, 执着于事业, 充分发挥聪明才智, 爱岗敬业。在工作实践中, 科研院所党支部建设工作还存在一些问题。如: 科研人员尤其是年轻的科技人员中学历高、素质好的党员, 怕搞政工影响自己专业成长进步, 而一些非专业出身、学历不高的党员又很难胜任在科研机构中搞政工的要求等。

二、基层党支部在院所建设中的重要意义和作用

为了进一步落实党的十七大和十七届四中全会提出的基层党建各项工作任务, 深入开展创先争优活动, 推进科研院所科学发展, 必须充分认识党支部在院所建设中的重要意义和作用。

基层党支部是党在科研院所的最基层组织, 在党的组织体系中有特殊重要的地位。党的各项方针政策最终靠这一组织去落实, 党的战斗堡垒作用最终靠这一组织去体现, 党员的先锋模范作用要靠这一组织去调动。党正是通过党支部这一基层组织把众多党员聚集在一起, 组成一个有机统一的整体, 成为一个高度战斗力的政党。这是我们党在组织上的优势, 是加强党的领导, 充分发挥政治优势的先决条件。加强党支部建设是深入开展创先争优活动的重要内容, 同时, 也是提高党员队伍素质, 提高执行力的重要措施。党支部具有教育培训党员引导和激励党员在院所发展中建功立业的重要职责, 积极开展

“争创学习型党支部, 争当学习型党员”活动, 提高党员的综合素质。通过加强党的组织纪律教育, 提高党支部和党员的执行力, 促进各项任务的完成。基层党支部也是上级党组织和党员群众之间居于联结、接合地的地位, 在政治上思想上是团结广大群众的核心, 是党联系群众的纽带, 直接领导和服务广大职工群众, 是基层职工群众内部矛盾的调节者。充分发挥基层党组织推动发展, 服务群众, 凝聚人心, 促进和谐的作用。

三、加强基层党支部建设, 对促进院所改革发展稳定尤为重要

目前, 我国各行业积极落实科学发展观, 全面建设小康社会, 具有中国特色的社会主义各项事业取得前所未有的成就。但是, 我们应该清醒的看到, 我国仍处于并长期处于社会主义初级阶段, 全面建设小康社会是我国在整个社会主义初级阶段中实现现代化的一个过渡阶段, 是完善社会主义市场经济体制和扩大对外开放的关键阶段。科研院所所处的社会环境、科研经营环境发生很大变化, 改革不断向深入发展, 职工队伍结构呈现新特点, 职工思想观念多元化多样多变趋势明显。在这种条件下, 以社会主义意识形态为主导的多种不同性质意识形态并存, 反映在咸院院广大党员和职工群众身上。一方面大家的竞争意识、经济意识、民主法制意识和开拓意识明显增强。增强了咸院院生产经营、科研工作的创造性及市场竞争能力, 促进了院经济发展和各项事业不断前进。另一方面, 党员和职

工群众思想活动的独立性、多变性、差异性和功利性也明显增强。市场经济活动中唯利性带来的负面影响, 反映到职工队伍的思想, 反映到人与人的关系上, 容易诱发个人主义、享乐主义、利己主义等。

因此消除这些不利因素, 发挥党组织的政治核心作用, 加强基层党支部建设在院所科研、生产经营活动中就显得尤为重要。党支部与广大党员、员工最接近, 最了解党员及员工的思想动态和利益诉求。通过党支部强有力的思想政治工作, 推动社会主义核心价值观体系的学习教育, 坚定党员员工对中国特色社会主义的信念, 引导教育党员职工群众理解支持改革, 为院所科学发展创建和谐的工作环境。

四、积极实践和探索, 加强基层党支部建设

发挥基层党组织要起到推动发展, 服务群众, 凝聚人心, 促进和谐的作用, 加强科研院所基层党支部的建设, 我们从以下几个方面进行实践和探索。

(一) 加强科研院所党支部建设, 必须明确科研院所党支部的主要任务。

科研院所基层党支部的主要任务。一是保证党和国家方针政策和法律法规的贯彻落实, 确保科研工作的政治方向。二是积极参与到本单位本部门科研生产、经营等工作。积极支持院长行使职权, 保证各项决策顺利实施。三是加强思想建设, 创建学习型党支部, 加强党员教育, 加强思想政治工作和精神文明建设, 营造和



加强科研院所党支部建设,要联系思想实际,更新观念,在推动发展,促进和谐上下功夫,不断探索与当前形势相适应的新的工作方法和运行机制。

谐的企业氛围。四是加强组织建设,实现组织全覆盖。注重在科研一线知识分子中培养入党积极分子,做好党员发展工作。五是加强党风廉政建设,树立党员干部良好形象,经常对党员进行党风党纪教育,引导党员自觉抵制各种腐败现象的侵蚀,把党风廉政建设责任制落到实处。六是加强对工会、共青团工作的领导和指导,发挥工会共青团组织和民主党派的作用,发挥他们的聪明才智,形成党群共建的生动局面,构建和谐院所。

(二) 加强科研院所党支部建设,必须建设好支部班子,关键是要有一个好的党支部书记。

支部书记是支部的带头人,选好支部书记,对于加强支部建设,充分发扬党支部凝聚人心,促进和谐作用到至关重要。科研院所支部书记,大多为兼职,业务工作繁忙,要求支部书记必须有较强的政治责任感,必须有奉献精神。

第一从组织上,按照“守信念、讲奉献、有本领、重品行”的要求,注重把自身素质高,既懂经营、会管理,又能化解矛盾,协调关系的“复合型”人才充实到党支部书记岗位上,使其真正发挥好班子的“领头羊”的作用;第二,培训提高素质,注重提高党务人员的综合素质。通过采取各种有效途径,如举办支部书记党建理论、市

场经济理论和现代管理知识等学习班。组织党务工作人员探讨和交流新形势下加强基层党支部建设的新思路,明确在改革和经济建设中,党支部应如何发挥战斗堡垒作用,明确党支部书记的地位和作用,激发他们做好工作的事业心和责任感。第三,多关心和支持党务人员工作。党委要切实加强院所党支部建设,在人力、财力上给予一定的帮助。落实党务人员的政治经济待遇,增强党务工作者做好党建工作的自信心。第四,建立考核激励机制,制定考核办法。对党支部和党支部书记的工作目标完成情况进行考核,与行政工作同部署、同考核、同待遇。同时,推行党支部书记和行政领导换岗交流制度,要本着有利优化结构,增强活力,相对稳定,合理流动的原则,使党支部书记既有压力,又有动力。

(三) 加强科研院所党支部建设,必须不断强化党支部功能,增强党组织的凝聚力、影响力和战斗力。

加强党支部建设,就是突出加强党的执政能力建设这条主线,不断强化功能建设。一要强化学习。大力推进学习型党支部建设,通过组织学习和培训,教育党员提高政治素质和业务能力,进一步坚定理想信念、加强道德修养、增强纪律观念、提升创新能力;在学习中大力

培养党员敬业爱岗、拼搏创新、团结协作的创新精神,使其永葆共产党员的先进性,充分发挥先锋模范作用。二要强化管理。进一步落实组织生活会制度和党员民主评议制度,积极探索党员管理的新思路和新办法,逐步实现党员管理的制度化和规范化。严格党员组织生活、思想汇报交流、开展批评与自我批评,逐步建立党员自我约束机制,围绕党员的自我教育、自我检查、自我完善和自我提高,完善规章制度。三要强化联系。要做到服务群众、凝聚人心,基层党支部就必须密切联系群众,坚持党的群众路线和全心全意为人民服务的宗旨,促进党群关系的和谐,通过组织活动和党员行动,切实做到工作上帮助人、思想上凝聚人、政治上关心人,营造和谐稳定的人文环境。四要强化发展。党支部要按照“坚持标准、严格程序、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针,做好发展党员工作,注重在中青年科技人员中培养入党积极分子和发展党员,提升党支部的凝聚力。

(四) 加强科研院所党支部建设,必须密切联系实际,找准党建工作的切入点。

在科研院所转制为企业以后,实行院所所长负责制。党委在院所建设中发挥政治核心作用,党支部则要充分

发挥战斗堡垒作用。根据便于支部发挥作用,便于党员参与活动的原则。党员人数相对较多的部门单独成立党支部,党员少的几个部门联合成立党支部的现实。这些党支部如何发挥战斗堡垒作用,找准党建工作的切入点。首先,党支部在提高认识的前提下,增强参与意识,明确“围绕科研生产经营抓党建,抓好党建促科研生产经营”的工作思路,把党建工作同院所的改革、发展、稳定和科研、生产经营工作一道去做,作为党支部开展工作的切入点,把党建工作延伸到发展生产力的实际需要中去,把提高党支部的战斗堡垒作用与发展科研生产经营工作有机结合起来;第二,强化中心意识,把科研、生产经营和改革过程中的难点和热点作为党建工作的重点,把党建工作渗透到科研生产经营和改革发展的全过程;第三,找准位置,主动服务中心工作。科研院所党支部在积极参与科研、生产经营工作的同时,要找准位置,处理好保证和监督的关系,不能代替行政领导的工作。积极围绕中心工作,提供强有力的思想和政治保障。咸阳院各党支部在院改革、发展、稳定工作中发挥战斗堡垒作用,围绕中心工作,深入开展创先争优活动,在急难险重任务前,开展“党员突击队”、“让党旗飘扬”等活动。在院党委号召“发挥党员先锋模范作用,为咸陶院发展作贡献”活动中,积极组织协调各部门党员为院发展献计献策,开展“金点子”活动。在院进行薪酬制度改革工作中,做好党员和群众的思想工作,保证了改革工作顺利进行。在落实科学发展观,促进节能减排工作中,有关支部

及时向全体党员职工发出倡议,号召大家节约一滴水、一度电、一张纸,从身边的小事做起。

(五) 加强科研院所的党支部建设,必须不断改进工作方法。

在当前各种思想文化相互激荡,各项改革已触及深层次的矛盾。在这种形势下,员工思想空前活跃,根据科研院所改革发展的新情况,科研工作的新特点,人才流动变化的新趋势。因此,加强科研院所党支部建设,要联系思想实际,更新观念,在推动发展,促进和谐上下功夫,不断探索与当前形势相适应的新的工作方法和运行机制。

1、从工作内容上保证科研院所改革发展工作的健康运行。近年来院所改革不断深入,从管理机制体制、管理制度、薪酬分配等方面发生了深刻变化。员工的文化层次相对较高,民主意识,参与意识和自我意识较强。要为改革发展提供强有力的思想保证,党支部的工作内容就要有较高层次的拓展。突出以人为本,实施教育、引导、激励和培养的目标,在建设现代企业制度中结合企业文化建设,加强党建和思想政治工作。实践中开展员工爱祖国、爱企业、爱岗位的教育,企业精神和企业形象的教育。以正确的人生观和价值观去引导党员和群众树立正确的竞争观念、市场观念、价值观念和创新意识,适应不断深化改革进程;通过抓典型,树形象,把弘扬奉献精神与效益优先的分配制度相结合,把加强思想工作与解决实际问题相结合,调动员工的积极性和创造性,形成强有力的利益激励机制;培养一批道德素质好,技术业

务精,创新能力强,适应市场经济的各种专门人才。通过党支部工作的拓展、延伸,使党员和职工思想和行动更快地适应改革发展的进程。

2、以党建工作责任制为重点,全面建设“五好党支部”,全面创建“党员先锋岗”的目标管理。在实践中,把党建和科研生产经营目标一并纳入党建考核体系,使党建工作与科研生产经营工作有机融为一体。在安排科研生产经营任务时同时布置思想政治工作,在检查考核科研、生产经营目标任务的同时,检查考核思想政治工作落实情况,把党建和思想政治工作作为工作考核一项重要内容,层层落实责任制。使党建工作和思想政治工作注入实在的内容,把软任务完成硬指标。

3、科研院所党支部的工作力求结合实际,形式多样,有吸引力。从实际出发,实事求是,不摆花架子,不做表面文章,实实在在解决科研生产经营和党员职工中存在的问题。开展教育要形式多样,富有特色,丰富多样围绕特定的重大事件和重要问题进行主题教育活动。根据党支部的特点,在计划布置少一点指令性,多一点指导性;在管理方法上,少一点统一模式,多发挥一点主动性;在开展活动上多注重实效,少讲究形式,坚持小型多样、实效。根据现代科技不断进步。社会不断前进,院所党支部工作方法要不断创新,适应新形势,研究新规律,利用现代科技手段和借助社会科学研究新成果,不断拓宽工作思路和方法,增强工作的吸引力和感召力,使科研院所基层党支部建设迈上新台阶。



生命·根·成长

中国建材集团科技部 郅晓

根，遒劲的根，生命的根，
扎根在更深、更广的地方，
只要根在，生命便会饱含希望；
只要根在，生命之树便会无比繁茂；
只要根在，生命定会成长成参天大树。

忆家乡

中国建材集团
科技部 程鹏

走过了那么多的山山水水，从北方到南方，美丽的风景都留在记忆里。可是，不管趵突泉的水多么清澈，也不管黄浦江的夜多么迷人，只要踏上回家的路，我的脚步总是匆匆的。当飞机在哈尔滨着陆，当火车在佳木斯到站，我的心里总是涌起一股热流——啊，快到家了！我恨不得一步就迈进家门。老话说得真好：哪好也不如家好！谁说不是呢？

我的家乡——鹤岗真的很美。

也许你会嘲笑北方的冬天萧条而又漫长。厚厚的白雪已经覆盖了秋天的枝条和落叶，你可能会失望，以为再看不到绿色，其实，松树林只是换上了墨绿色的冬装，“大雪压青松，青松挺且直”，北国的风光令人神往；灌木丛中，银装素裹下，串串红果挂在枝头正在风中摇曳，人也仿佛是在画中，此情此景美不胜收。

夏天，这里没有骄阳的炙烤，走在野外，大自然拥抱着你。放眼望去，满眼都是生机勃勃，绿水青山、树影婆娑、草绿羊肥，空气中弥漫着草木的清香，山上开满了各种叫不上名字的野花，小动物们也在享受着口福，各种蘑菇、木耳、刺五加、榛子、松子……这时，你一定要深深地吸上几口气，让大自然给你洗一洗肺。偶尔一辆汽车在山路上驶过，转眼间就跑得无影无踪，你还未来得及跟它挥手致意。顺着林荫小路边走边唱，感受着人与自然的和谐，所有的烦恼和压力都扔到了野外。

南方，有奇花异草，亭台楼阁，少年的我曾经那么向往，可是，我却受不了那里的陌生与炎热。而北方，我的家乡，我已适应了你的四季分明，更熟悉你的大街小巷。



回家过年

中国建材集团国际部 刘冰

春节，象征着欢乐和幸福，象征着吉祥与团圆，是神州大地氛围最浓厚、形式最隆重、人们最看重的节日。而回家过年也就成为所有“回家”主题当中最温馨最热切的部分，里面蕴藏有太多的浓郁情愫。这份情愫超越职业、地位和阶层，成为每个人忙碌一年下来最大的心灵宽慰与精神享受。于是，“回家过年”便成为人们心中那份悠悠深情和切切期盼的最好表达！

“回家过年”是一种期盼。家，是避风的港湾，是温暖的巢穴，总是给远方的游子一种心灵的期待。回家过年，是乡音的召唤，是众人的期盼。电话中，家人问你回家过年吗？网络间，朋友问你回家过年吗？那一声声“回家过年吗？”让心灵的期待化作了浓浓的思乡之情。于是不管天南海北，路途有多遥远，人们都会如醉如痴地历尽千辛万苦，一路颠簸地往家赶。回家过年，便成了春节期间的主旋律。

“回家过年”是一种思念。家的概念对漂泊在外的游子来说，或许因工作的忙碌而淡忘，但却总能因春节的来临由原来的模糊而变的清晰。家总是给远方的游子带来一种思念、一种怀想，还有那让人望眼欲穿的透彻心底的向往。回家过年，像归巢的乳燕一样，飞回朝思暮想的父母身边，回到梦的故园、心灵的故乡，那颗漂泊在外的心和心中的那份思念，才得以安静。

“回家过年”是一种亲情。“有钱无钱，回家过年”，过年不一定要过分注重形式，关键是回家与亲人团聚，这就是血脉相连，血浓于水，生生不息，代代相传的亲情。尽管近年来年味似乎越来越淡，但有什么传统能像过年团圆一样，调动起从庙堂到乡野的举国情感呢？赶着回家过年，其实就是急着回去感受家的温暖，感受那种刻骨铭心的亲情。在爆竹声中，与家人团聚在一

起，与亲朋好友聚会在一起，抛开平时的烦恼、忧愁，孤独、惆怅，叙着长久之间不叙的家常，说着浓浓的思念与友情，感受着父母的呵护和亲朋的关爱，那种亲情无法用言语表达。

“回家过年”是一种憧憬。只有回家过年，才能让人们真切感受到成功与失败只是人生征程中的一个驿站，新的一年到来，又有新的理想和目标。回家过年，尽享浓浓的亲情，咀嚼着昔日的得失与成败，感悟着生命的珍贵和不易，描绘着明天的蓝图与美好；回家过年，把幸福和温情传递给家人与朋友，把悲伤与忧愁丢弃在被敲响的新年的钟声里，我们每个人都能开启更加美好的新航程。

回家不需要任何理由和借口，这是每一个中国人最原始的情感，即使有一天白发爬满双鬓，我们也会赶在除夕之夜之前回家过年，因为面对故乡的召唤，我们永远是个孩子。



马来随感

——兼谈国际化视角下的企业社会责任

中国建材集团企管部 牛振华



我都被一些东西感动着，我的思想感情的潮水，在放纵奔流着。它使我想把一切东西，都告诉给我祖国的朋友们。

——魏巍《谁是最可爱的人》

借春节假期，安排了马来西亚自由行，这是我的第一次出国游。从查图书资料、论坛攻略到预订机票、酒店，查阅地铁、巴士班次，我甚至准备好了地铁车站、车票和各个景点的照片。我本以为过于充分的准备会让旅行寡淡无味，不过是去验证一遍别人的经历而已，但走出吉隆坡国际机场的一刻，我却受到了巨大的冲击。这是一种难以名状的感受，国际化——这个“俗不可耐”的词语以一种美妙而恐惧的姿态

出现在我面前，说他美妙是因为这个不是华人为主体的环境就像刘慈欣笔下三体世界一样从未想见，恐惧则是当我没有听懂包裹头巾的女性海关人员的问话时我切实的感受。马来之行就从这里开始。

走在吉隆坡街头，穿梭往来的车流和路旁高大茂盛的热带植物和海南或者西双版纳有几分相似，但擦肩而过的马来人、印度人和公交站上大幅的广告在时刻提醒我这里是多元文

化汇集的马来。吉隆坡、檳城、浮罗交怡、马六甲，大巴、渡轮、快艇、出租车，娘惹菜、印度菜、泰国菜，体验着不同城市、不同交通工具、不同的美食，感受着阳光、海滩，体会着其中的宗教文化、历史掌故，马来之行称得上丰富多彩。行走之间出于“职业敏感”，我一直在不经意间观察并思考，在这样的国际化环境中，走出国门的企业该承担怎样的责任，又该如何实现可持续发展。

种族与历史文化

在十亿汉族同胞的怀抱中长大,种族问题几乎只是出现在新闻中,但在马来西亚这个伊斯兰教为国教的国家,虽然只是一撇之间,不同种族之间复杂微妙的关系也能有所觉察。不同种族好像天然的划分在了不同的行业,开餐馆的华人居多,超市员工马来人居多,开小杂货店、小超市的印度人较多。而在大型商场中,不同种族的工作人员也好像自然分开,华裔服务员之间用普通话交流。种族之间确实因为各自历史文化有着天然形成的距离,一位印度裔出租车司机向我抱怨,政策上对马来人过多倾斜,“印度裔说这是我们的马来西亚,华裔也说这是我们的马来西亚,但马来人说这是我的马来西亚。”

不同种族对历史的认识也不相同。中国的历史中,马来西亚是郑和下西洋开辟航线后蓬勃发展起来的,是中国开辟东亚与中西亚、欧洲、非洲交流的中心,是我国航海史的见证,马六甲的郑和纪念馆详细介绍了我们伟大祖先的光辉事迹。而同样在马六甲,曾为荷兰殖民政府大楼的博物馆中,马来西亚被描述为是中国和印度贸易的港口,后来的殖民者荷兰人带来了文明。

在多种族环境中发展的企业,平等的对待不同种族,尊重不同文化是最基本也是非常重要的社会责任,仅从我的感受而言,这一点并不容易做到。1997年8月,社会责任国际组织(Social Accountability International, SAI)制定了用于企业实施的社会责任国际标准SA8000标准,这已经成为社会责任领域最重要的标准之一,而其主要内容就是包括歧视在内的九个准则,歧视部分还特别提到种族问题。面对其

他种族,总难以逃避本种族的优越感或自卑感,而这又会不自觉的通过言行流露出来。旅行中有一次我们一群旅行者要随意分乘两条快艇,上船后才发现我们的船上都是中东和东亚人,欧美人都在另一条船上。在吉隆坡的国家博物馆,马来西亚早期的历史被描述为“据中国史料记载”,这迅速激发了我的“民族自豪感”,但转瞬我就意识到这何尝不是一种文化帝国主义心态。抱着种族的优越感和文化帝国主义的态度进行经营的跨国公司将变得举步维艰。反歧视和跨文化管理将是“走出去”后企业面临的重要一课。

社区与原住民

麦奎尔在1963年就提出“企业应当关注政治、社区福利、教育乃至员工的幸福。”“社区”通常指住宅区或其他社会居住地在地理位置靠近企业所在地或企业影响区域的地理区域,并且一直以来就是社会责任领域重要的利益相关者之一。但在国际化视角下,社区变为涵义更广的“原住民”,原住民是一股重要的社会力量,对企业在国际化经营中的可持续发展具有重要意义。

马来西亚的原住民是马来人,马来人在绝大部分历史中是被殖民者,荷兰人、英国人先后殖民近400年,二战期间,日本占领马来三年,直到二战后在西方国家扶持下,马来西亚才获得独立。马来人对于政治独立具有强烈的渴望,为防止华裔人数过多,不惜将新加坡赶出马来联邦,李光耀为此泪洒议会会场。马来人信仰伊斯兰教,不仅仍有宗教法庭系统,而且至今仍有9个州由世袭的苏丹统治,其他州的长官由9个苏丹指定,他们还轮流担任

联邦的国王。在马来西亚的机场、车站、商店等几乎所有的公共设施都有礼拜场所,每到礼拜时间,街上随处可以听到诵经的声音。马来西亚对原住民有优惠政策,但马来人的经济地位30年来并没有显著提高,华人依旧是城镇经济的主体。

建立并保持和原住民的良好关系,最重要的是创造就业并为原住民提供力所能及的服务和帮助。企业积极参加公益事业和当地民间活动也有利于提高企业形象。在华人较多的檳城,我正好遇到当地一家超市举行庆祝中国新年的敲鼓表演,周边的华人都驻足观看,异乡听到阵阵鼓声让我格外感动,这家超市给我留下了深刻印象。

原住民对自然往往有着深厚的感情,对环境和生态保护有更高的要求。在浮罗交怡的老鹰岛,游客能看到数十只老鹰在海面盘旋捕食,尽管当地多家公司在经营参观老鹰岛的业务,每天也有很多游客到此,但毫无雕琢的自然美景让人流连忘返。也有当地原住民在抱怨政府工作不力,红树林大面积减少,但我以中国的标准看来,原住民依然和当地生态保持着相互依赖的良好关系。对企业而言,环保要求会受到原住民、政府及非政府组织的监督,并且任何对环境的破坏都将影响与原住民及当地社区的关系。

行走马来,感慨良多。企业走国际化发展道路,需要从国际视角认识他人并审视自己,以积极开放的心态去了解不同的文化,彼此理解,相互包容、尊重,寻求切合点实现共同发展,这不仅是世界一流企业应尽的社会责任,我以为这也是能够在跨文化环境中实现可持续发展的唯一途径。

为了遗忘时间

中国建材集团纪检监察室 王 炎炎

日出日落、月圆月缺，奇点之后，我们身边的任何事物甚至整个人类社会的历史和宇宙演变的过程都离不开时间和空间的概念。空间的感受我们可能无法摆脱，但你可曾想过打破时间的枷锁呢，那怕仅仅是暂时的。在这个龙年到来的春节我决定去尝试一下这样的短暂时光。

从飞机落地的那一刻起，摘下手表、关掉手机，用一种无拘无束的态度去面对一个全新而陌生的海岛。没有了烟火、消失了烦闹，剩下的只有宁静与安详。每天只是按照别人定好的 morning call 起床，每天只是因为有了饥饿感才去填饱肚子。呆呆地坐在船头海钓，四周的蓝天绿水白沙让你彻底放空心灵。静静地漂在水中浮潜，身边的彩色鱼儿把你带到一个梦幻的世界。山竹、榴莲、红毛丹，路边的热带水果尽情享受。龙虾、螃蟹、大鲨鱼，夜市的各种海鲜回味无穷。烈日当头时在房间享受清凉，晨钟暮鼓时在沙滩感受海风，完完全全的把日出而做、日落而息变成日出而息、日落而游，任由自己的感觉去决定下一刻的行动，这样算不算遗忘时间呢。去尝试吧，遗忘忙碌、遗忘时间，感受阳光沙滩、感受幸福生活。



中国建材集团
2012年团拜会





水星墨章 杨钢 摄